



Kodas årsberetning 2022



Koda for et stærkere musikliv

Koda er en musikrettighedsorganisation, som har 50.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag. Vi arbejder for, at vores medlemmer får en rimelig betaling fra dem, der bruger musikken, og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig. Socialt, miljømæssigt og økonomisk.

Forsidefoto

Andreas Odbjerg og Tobias Rahim er rettighedshavere på flere af musiknumrene på Kodas hitliste over bedst indtjenende musiknumre i 2022. De står begge bag hitlistens nr. 1 'Stor Mand'.

Foto: Sebastian Stigsby

Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk

Indhold

Forpersonens beretning	4
Direktørens beretning	6
Highlights fra 2021	8
Koda Kultur	14
Kønsbalancen	15
Koda Hitlisterne	16

Begyndelsen på et fornyet Koda



Af Loui Törnqvist

Forperson for Kodas bestyrelse

2022 har på flere områder været et afgørende og definerende år for udviklingen af fremtidens Koda. Det har også været et flot år, både målt på Kodas omsætning og på vores udbetaling til rettighedshaverne, og det er vi stolte over og glade for efter en længere periode, hvor musiklivet har været trængt grundet coronapandemien.

I Koda har vi en målsætning om at skabe et økonomisk retfærdigt musikmarked og et stærkere musikliv til gavn for alle, og denne ambition har naturligvis fyldt meget i året, der er gået. Et vigtigt redskab i arbejdet med at nå denne målsætning er vores strategi for Kodas kulturelle midler, hvor den seneste udgave netop trådte i kraft i 2022 og vil gælde for de efterfølgende tre år.

Strategien for Kodas kulturelle midler udstikker den overordnede retning for anvendelsen af midlerne og rummer tre temaer: Kønsbalance, fødekæde og internationalt, hvor førstnævnte er det højest prioriterede mål i strategien. Det er det fordi, tallene taler deres tydelige sprog: Kodas kønsstatistik har gang på gang dokumenteret, at kun 20 procent af vores medlemmer er kvinder, og at de blot modtager ti procent af udbetalingerne.

For at blive klogere på årsagerne til denne ubalance fik vi sammen med en række andre organisationer i musiklivet udført undersøgelsen 'Hvorfor er der så få kvinder i musikken?'. Interessen for at deltage var overvældende, og knap 6.000 udøvende og skabende musikere besvarede undersøgelsens spørgeskema.

Resultaterne blev præsenteret i 2022, og de viste blandt andet, at der er en udbredt sexisme i den danske musikbranche, hvilket gør det markant sværere for kvinder at skabe en karriere i musikbranchen sammenlignet med mænd. Undersøgelsen viste også, at kvinder i musikbranchen oplever større psykisk belastning, dårligere juridiske rettigheder og flere stereotype forstillinger om deres kompetencer end deres mandlige kollegaer.

Det var skræmmende læsning, og det er helt uacceptabelt, at det skal være så meget sværere at være kvinde end mand i musikbranchen. Det kan vi ikke leve med hverken som branche, som arbejdsgivere, som kollegaer eller som organisationer, og det kalder på løsninger og indsatser på flere planer og fra flere aktører.

Vi er helt bevidste om, at vi ikke skaber en mere lige kønsbalance og bedre trivsel hen over natten. Det kræver et langt sejt træk, og derfor igangsatte vi en række initiativer i 2022, som vil strække sig langt ind i 2023 og nogle også længere endnu. Blandt andet blev grundstenene lagt til et partnerskab for bæredygtig udvikling i musiklivet, et kodeks for lige adgang samt en opstart af en større undersøgelse af mental sundhed blandt udøvende og skabende musikere.

Det er dog ikke kun på ligestillingsområdet, at der findes store udfordringer, som kalder på gennemgribende løsninger. Ser man på markedet for musikstreaming, er udviklingen gået i stå, og intet peger i retningen af et marked, som af sig selv retter op på de ubalancer, der tydeligvis eksisterer. Det er naturligvis en kilde til stor frustration – ikke kun blandt vores medlemmer, men også hos musikerne og artisterne, der står over for mange af de samme udfordringer.

Derfor etablerede vi i 2022 et bredt samarbejde med en række af de mest centrale organisationer i musiklivet, som har til formål at sikre rimelige indtægter fra musikstreaming og komme med konkrete bud på, hvordan dette kan ske. Det har på mange måder været et frugtbart forum, og jeg sætter stor pris på, at vi kan mødes på tværs af organisationer og samarbejde om at finde fælles løsninger på en af musikbranchens allerstørste udfordringer.

2022 har været et af de mere særlige år i Kodas historie, og når jeg i begyndelsen af denne beretning skriver, at året var helt afgørende og definerende for Koda, skyldes det, at det forhåbentligt var året, hvor kimen til et fornyet Koda blev lagt. Et Koda som på en ny måde etablerer centrale partnerskaber og skaber et afgørende afsæt for at skabe et stærkere, mere bæredygtigt og mere lige musikliv til gavn for fremtidens generationer af musikskabere. Og når jeg skriver "forhåbentligt", er det fordi, at kun fremtiden kan afgøre, om vi lykkes med dette. Men ambitionen er der, og jeg vil i den sammenhæng gerne sige tak til bestyrelsen og Kodas ansatte for deres opbakning til at nå denne målsætning.

Loui Törnqvist
Forperson for Kodas bestyrelse

Ambitioner om et stærkere musikliv



Af Gorm Arildsen

Direktør for Koda

2022 blev året, hvor musikbranchen efter et par hårde coronaplagede år nærmede sig normale tilstande. Festivalerne vendte stærkt tilbage og spillestederne kunne igen åbne dørene, og det kan aflæses i Kodas økonomiske resultat for året. I 2022 opnåede vi ikke alene en omsætning på 1,1 milliard kroner, vi udbetalte også det højeste beløb nogensinde til rettighedshaverne.

Resultatet var bedre end forventet ved årets begyndelse. Det vidner om den betydning og kraft, musikken besidder, for det er ikke standard, at en industri, som bogstaveligt talt er blevet banket mindst et årti tilbage, så hurtigt finder tilbage til normalen.

Musikkens betydning og dens vilkår er også drivkraften i vores dagligdag. For eksempel i forbindelse med udformningen af Kodas nye femårige forretningsstrategi, som fyldte meget i 2022. Her er et vores helt centrale fokusområder at bidrage til at skabe en mere bæredygtig musikbranche, både når det kommer til klima, økonomi og det sociale område.

Det har ikke altid fyldt lige meget i musikbranchen, men i fremtiden bliver det afgørende, at vi tænker det ind i alle dele af vores forretning. Ikke alene fordi mange af vores medlemmer efterspørger det, og fordi vi ønsker at sikre dem bæredygtige vilkår, men også fordi det vil bidrage til at gøre organisationen mere effektiv og innovativ og dermed være katalysatoren for, at fremtidens Koda står stærkere i et marked med stigende konkurrence.

Første skridt var ansættelsen af en bæredygtighedschef, som – udover at finde mere bæredygtige løsninger internt i organisationen – arbejder med at drive agendaen frem gennem en række nye initiativer og partnerskaber på tværs af musikindustrien. Et konkret resultat er Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, som vi er en af initiativtagerne bag. Partnerskabets formål er at arbejde for et mere bæredygtigt musikliv – både den økonomiske, miljømæssige og sociale bæredygtighed. Grundstenene blev lagt i 2022, men partnerskabet blev præsenteret for offentligheden i januar 2023 sammen med Musiklivets Kodeks for Lige Adgang, som partnerne forpligter sig til at overholde.

Mange af vores medlemmer vil formentligt have lagt mærke til, at vi gennem årene har indtaget en mere aktiv rolle i debatten om den sociale bæredygtighed, hvor vi har været vedholdende med at sætte fokus på den skæve kønsbalance i det danske musikliv. Men vores medlemmers økonomiske vilkår er lige så vigtige for os, ikke mindst i forhold til streamingmarkedet, hvor rettighedshaverne desværre fortsat ikke bliver betalt godt nok. Det var derfor positivt, at området for streaming af tv og film gik frem og medvirkede til, at vi i 2022 omsatte for 12 procent mere end året før. Samtidig indgik vi efter lange og komplicerede forhandlinger en aftale med TikTok, som også havde en positiv effekt på årets resultat.

En stor del af danskernes musikforbrug finder sted på musikstreamingtjenesterne, men væksten i antallet af kunder er gået i stå. Det gør det blot endnu mere tydeligt, at musikstreamingmarkedet lider af en række grundlæggende strukturelle fejl, der blev skabt, dengang markedet skulle etableres. Disse markedsfejl retter ikke bare sig selv, og derfor var det vigtigt, at vi i 2022 kunne offentliggøre et bredt samarbejde med en række af musikkens organisationer, som netop har en fælles ambition om at sikre rimelige indtægter fra streaming til sangskrivere og udøvende musikere. Et samarbejde, som forventes at komme med sine anbefalinger i løbet af 2023.

Et aspekt af økonomisk bæredygtighed, som vi også begyndte at bygge på i 2022 og kommer til at folde endnu mere ud i 2023, er i forhold til metadata – altså såkaldt 'data om data'. Det er

afgørende for Kodas medlemmer, at der er korrekte metadata på deres værker, ellers risikerer de at gå glip af indtægter. Det problem har industrien ikke løst ordentligt endnu – især ikke når det kommer til ældre værker. For at bidrage til løsningen af dette problem har vi derfor etableret en afdeling i Koda, der alene arbejder med at optimere de måder, vi arbejder med metadata. Samtidig samarbejder vi internationalt med andre rettighedsorganisationer og partnere på at finde fælles, globale løsninger.

Året blev også brugt til at lægge grundstenene til vores aftale med it-leverandøren Spanish Point om et af de vigtigste it-udviklingsprojekter i Kodas historie. Et projekt, som skal modernisere de systemer, vi blandt andet bruger til at fordele rettighedsbetalinger og til rapportering af musikforbruget. Jeg ser meget frem til, at dette projekt bliver realiseret, så vi hurtigst muligt får fremtidssikret vores forretningskritiske it-systemer.

Vi har opnået gode resultater i 2022, men det betyder ikke, at vi hverken kan eller vil hvile på laurbærrerne – snarere tværtimod. Vi har brugt året på at skabe rammerne og retningen for fremtidens Koda, og nu skal vi bruge den næste periode på at realisere vores ambitioner og bidrage til at skabe et stærkere musikliv til gavn for nutidige og fremtidige medlemmer.

Gorm Arildsen
Direktør for Koda

Mere end 1,1 milliard kroner i omsætning

Efter to år præget af nedlukninger af samfundslivet som følge af coronapandemien blev 2022 året, hvor samfundet og kulturlivet åbnede op igen. Mulighederne for at afholde koncerter og bruge musik i butikslivet samt en vækst på områderne for streaming af musik, film og serier havde i særlig grad en positiv indflydelse på Kodas samlede indtægter i året der gik. Endelig var der også en betydelig vækst i indtægterne fra KulturPlus, som skyldes en ny kompensationsordning for privatkopiering.



Resultatet i 2022

Omsætning
1.118 mio. kr.
2021: 1.033 mio. kr.

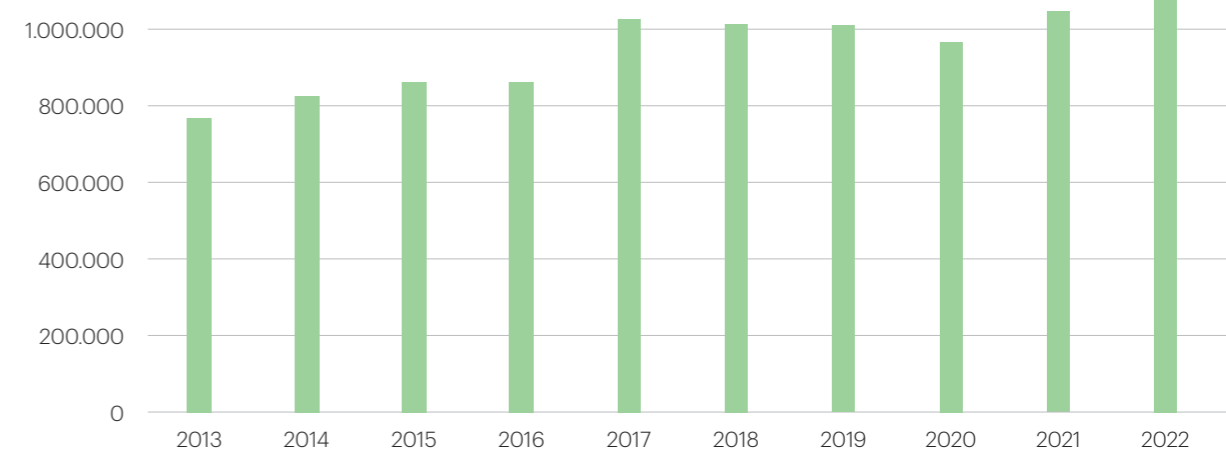
Omkostninger
114 mio. kr.
2021: 111 mio. kr.

Administrationsprocent: **10,6%**

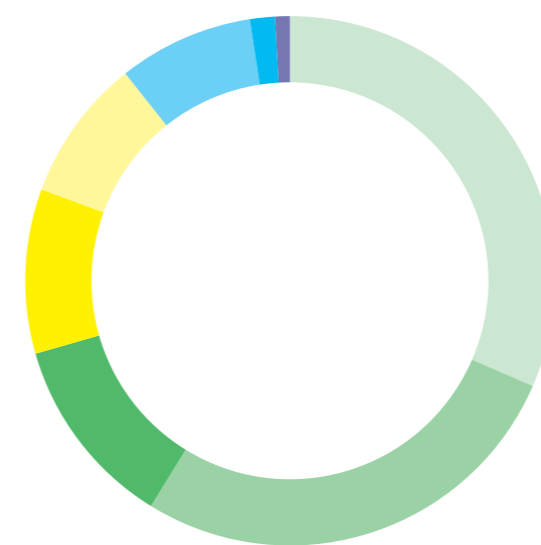
Til rettighedshavere
967 mio. kr.*
2021: 917 mio. kr.

Til udbetaling: **896 mio. kr.**
Kulturelle midler til
anvendelse i 2023: **72 mio. kr.**

Ti års omsætning i tusinde kroner



Her kom omsætningen fra



I millioner kroner	2022	2021
Online	351	342
Tv	307	340
Radio	131	130
Baggrund	112	81
Koncerter	97	43
Udland	92	86
KulturPlus	17	3
Biograf	10	8

Positive tal i regnskabet

↑ **8%**

Samlede indtægter

Efter to år med nedlukninger af kulturlivet som følge af coronapandemien blev 2022 året, hvor samfundet åbnede op igen. Det var med til at sikre et højt indtægtsniveau hos Koda.

Musik brugt i Danmark



↑ **125%**

Koncerter

I 2022 kunne der igen sælges billetter til koncerter, og de samlede indtægter på området blev mere end fordoblet i forhold til året før.



↑ **12%**

Videostreaming

Danskerne tegnede flere abonnementer på serie- og filmtjenester. Sammen med betalinger fra tidligere år resulterede det i vækst på området.



↑ **38%**

Baggrundsmusik

Koda indgik aftaler med historisk mange nye virksomheder på butiks-, restaurations- og hotelområdet.



↑ **15%**

Streaming af musik

Betalinger fra tidligere års brug af musik samt en ny aftale med TikTok var med til at sikre vækst på området for musikstreaming.



Top-historier fra Koda i 2022

Musikorganisationer går sammen for at sikre rimelige indtægter fra streaming

De rettighedshavere, som skaber indholdet til musikstreamingtjenesterne, bliver ikke ordentligt betalt for deres arbejde, og intet tyder på, at markedsfejlene korrigerer sig selv. Derfor etablerede en række af musikkens organisationer et samarbejde med målet om at sikre rimelige indtægter fra streaming til musikkens skabere og udøvere.



Læs hele historien på koda.dk

Ny undersøgelse viser en udbredt sexismen i musikbranchen

Der er en udbredt sexismen i den danske musikbranche, og derfor møder kvinder markant flere arbejds- og karrieremæssige barrierer sammenlignet med mænd. Sådan lød konklusionen i undersøgelsen med titlen 'Hvorfor er der så få kvinder i musikken?'.



Læs hele historien på koda.dk

Kodas bidrag til et mere bæredygtigt musikliv

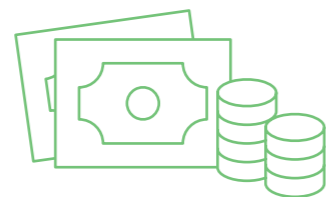
I dag stilles der nye krav til organisationer og virksomheder, og det gælder også for Koda. Bæredygtighed er i den grad kommet på dagsordenen, og som en af dansk musiklivs centrale aktører vil Koda forholde sig aktivt til dagsordenen og bidrage til at løse nogle af de sociale, økonomiske og miljømæssige bæredygtighedsudfordringer, som musikbranchen står overfor.



Læs hele historien på koda.dk

Udbetaling på mere end en milliard kroner

I 2022 udbetale Koda 1.086 millioner kroner til rettighedshavere i ind- og udland for musik spillet i hele verden. Til sammenligning var det 249 millioner kroner højere end i 2021. Det historisk høje beløb skyldes hovedsageligt, at Koda har optimeret udbetalingshastigheden. Det vil sige den tid, der går fra et stykke musik er spillet til, Koda udbetaler for brugen til rettighedshaverne.



1.086 mio. kr.
til **rettighedshaverne**



563 mio. kr.

til **medlemmer af Koda**



523 mio. kr.

til rettighedshavere som
ikke er medlem af Koda

1.541

nye medlemmer

I alt **50.117**

77.103

nye værker fra
Koda-medlemmer

I alt **1.636.676**

2.909.406

nye værker i den globale
værkdatabase, som Koda
indhenter betaling for i
Danmark

I alt **34.705.513**

Sådan fordelte udbetalingerne til Kodas medlemmer sig

I alt modtog **28.995 medlemmer** udbetaling fra på Koda på i alt **563.377.368 kroner.**

Sådan fordelte udbetalingerne til Kodas medlemmer sig på forskellige indkomstgrupper blandt autorer og forlag:

Indkomst i kroner	Autorer		Forlag	
	Antal	Beløb	Antal	Beløb
1 - 1.000	19.958	3.392.093	215	40.880
1.001 - 5.000	4.411	10.235.606	88	223.719
5.001 - 10.000	1.342	9.547.419	53	373.404
10.001 - 30.000	1.369	23.915.519	50	848.462
30.001 - 50.000	397	15.120.667	20	751.544
50.001 - 100.000	390	27.550.100	32	2.148.363
100.001 - 400.000	417	82.078.062	48	11.269.742
400.001 -	130	123.907.511	35	251.974.278
Total	28.414	295.746.976	541	267.630.392

1% af udbetalingerne gik til

20.173

medlemmer,
der tjente under 1.001 kroner årligt.

83% af udbetalingerne gik til

630

medlemmer,
der tjente over 100.000 kroner årligt.

Koda Kultur

Hvert år afsætter Koda op til 10 procent af nettoindtjeningen til kulturelle formål, de såkaldte kulturelle midler. Midlerne bliver dels uddelt via de mange puljer, som Kodas medlemmer og aktører i branchen har mulighed for at søge, dels kommer de det samlede musikliv til gavn i form af en række erhvervs- og kulturpolitiske aktiviteter.

I 2022 var der tre indsatsområder i den kulturstrategi, som satte retningen for anvendelsen af Kodas kulturelle midler:

- **Kønsbalance** - det højest prioriterede område i strategien
- **Fødekæde**
- **Internationalt**

74,6 mio. kr.

til anvendelse i **kulturelle midler** i 2022



8.714

ansøgninger indsendt



4.124

modtog en **bevilling**



Se detaljeret opgørelse over anvendelsen af de kulturelle midler i årsrapport for anvendelsen af Kodas kulturelle midler 2022

www.koda.dk/kultur22

Kønsbalancen

I 2022 udgav Koda den tredje årlige kønsstatistik. Den generelle kønsbalance viste den samme skævhed, som de to tidligere års kønsstatistikker nemlig, at 20 procent af Kodas medlemmer er kvinder, og de modtager tilsammen ti procent af det samlede udbetalingsbeløb. På trods af den generelle kønsbalance viste der sig dog små tegn på mere lighed blandt nyere medlemmer af Koda, hvor kvindernes del af udbetalingen i denne gruppe var mere end fordoblet på radioområdet i forhold til året for den første udgivelse.

20%

af Kodas **medlemmer** er kvinder

10%

af **udbetalingerne** går til kvinder

34%

af udbetalingerne fra **radio gik til kvinder** blandt gruppen af **nyere medlemmer**



Find kønsstatistikken og læs mere her:

www.koda.dk/kstat22

Koda Hitlisten 2022 Danmark

Andreas Odbjerg dominerer Koda Hitlisten 2022 Danmark med hele fire sange, hvor han enten både er artist og sangskriver eller kun sangskriver. Den anden helt "store mand" på listen er Tobias Rahim, der indtager førstepladsen sammen med netop Andreas Odbjerg og femtepladsen med 'Mucki Bar'. Mænd fylder mere end kvinder på årets liste, hvor der kun optræder to kvinder. Drew Sycamore er på niendepladsen med '45 Fahrenheit', og Celine Svanbäck, som er sangskriver på Christophers 'Fall So Hard', indtager sytteepladsen. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst ét Koda-medlem, som har indtjent mest i Danmark i 2022.

- 1 Stor Mand**
Tobias Rahim, Andreas Odbjerg
Komponist/Sangskriver/Forlag
Tobias Rahim/Fridolin Nordsø/Andreas Dyre Odbjerg/
Arto Louis Alan Eriksen
PanAm Publishing
- 2 Hjem Fra Fabrikken**
Andreas Odbjerg
Komponist/Sangskriver/Forlag
Mads W Møller/Thor Nørgaard/Rune Borup/
Andreas Dyre Odbjerg/Daniel Thorup
Warner Chappell Music
- 3 Under Din Sne**
The Minds Of 99
Komponist/Sangskriver
Niels Brandt/Louis Barnholdt Clausen/Asger Wissing/
Anders Folke Larsen/Jacob Holde Bech
- 4 I morgen er der også en dag**
Andreas Odbjerg
Komponist/Sangskriver
Andreas Dyre Odbjerg/Emil Gemmer/
Daniel Scheffmann/Ole Bjørn H Sørensen
- 5 Mucki Bar**
Tobias Rahim
Komponist/Sangskriver/Forlag
Tobias Rahim/Arto Louis Alan Eriksen
Ditzel Musik
- 6 Fall So Hard**
Christopher
Komponist/Sangskriver/Forlag
Jeppe London Bilsby/Mads Lundegaard/
Celine Svanbäck/Christopher Lund Nissen
Universal Music Publishing/Official Music/Stoej Rock
- 7 Ibiza**
Benny Jamz, Gilli, KESI, B.O.C
Komponist/Sangskriver/Forlag
Benjamin Jacob Small/Kian Rosenberg Larsson/
Oliver Kesi Chambuso/Nicki Pooyandeh
MX3 Publishing
- 8 House On Fire**
Jonah Blacksmith
Komponist/Sangskriver/Forlag
Simon Alstrup/Thomas Alstrup/Frederik Tao Nordsø/
Fridolin Nordsø/Jon Bisgaard Kjeldsen
Jonah Blacksmith Forlag
- 9 45 Fahrenheit Girl**
Drew Sycamore
Komponist/Sangskriver/Forlag
Drew Sycamore/Andreas Dyre Odbjerg/Fridolin Nordsø/
Frederik Tao Nordsø
Sony Music Publishing
- 10 Stjernerne**
Lord Siva
Komponist/Sangskriver
Henrik Bryld Wolsing/Brian Sivabalan



De største hits
i 2022



Jeppe London Bilsby/Lauritz Emil Christiansen/Celine Svanbäck Foto: Daniel Overbeck – Lukas Graham Foto: Anders Berg

Koda Hitlisten 2022 Udland

Hitlisten er præget af gengangere fra tidligere år og årtier. På listen figurerer for eksempel 'Barbie Girl', 'Move Your Feet' og '7 Years', men der optræder også mere aktuelle navne på listen. Producer og sangskriver Sylvester Sivertsen optræder på tredjepladsen som medophavsperson til Dua Lipa-hittet 'We're Good'. En anden iøjnefaldende bedrift er sangskriverne Celine Svanbäck, Jeppe London Bilsby og Lauritz Emil Christiansens sydkoreanske succes. De figurerer som sangskrivere på hitlistens femte- og ottendeplads, der begge er fremført af sydkoreanske artister, henholdsvis gruppen Oh My Girl og artisten IU. Hitlisten er en opgørelse over de musikumre, skabt af mindst et Koda-medlem, som har indtjent mest i udlandet i 2022.

- 1 7 Years**
Lukas Graham
Komponist/Sangskriver/Forlag
Christopher Steven Brown/Lukas Forchhammer/
Morten Ristorp Jensen/Stefan Forrest/David James Labrel/
Morten Pilegaard
Warner Chappell Music
- 2 Barbie Girl**
AQUA
Komponist/Sangskriver/Forlag
Johnny Mosegaard Pedersen/René Dif/Claus Norreen/
Søren Rasted/Lene Crawford Nystrøm/Karsten Dahlggaard
Warner Chappell Music/Universal Music Publishing
- 3 We're Good**
Dua Lipa
Komponist/Sangskriver/Forlag
Scott Harris Friedman/Emily Warren Schwartz/Dua Lipa/
Sylvester Willy Sivertsen
Warner Chappell Music/Prescription Songs/
TaP Publishing/Tigerspring
- 4 Solo Dance**
Martin Jensen
Komponist/Sangskriver/Forlag
Peter Bjørnskov Jensen/Mads Dyhrberg Hjerl-Hansen/
Martin Jensen/Lene Dissing
No Cigar/Warner Chappell Music/One Seven Publishing
- 5 Dolphin**
OH MY GIRL
Komponist/Sangskriver/Forlag
Chloe Anne Latimer/Ryan Sewon Jhun/Seo Jeong A/
Jeppe London Bilsby/Lauritz Emil Christiansen/
Celine Svanbäck
Sony Music Publishing/Marcan Entertainment/Official
Music/Warner Chappell Music
- 6 Love Someone**
Lukas Graham
Komponist/Sangskriver/Forlag
James Alan Ghaleb/Jaramye Jael Daniels/
Lukas Forchhammer/Stefan Forrest/David James Labrel/
Morten Pilegaard/Morten Ristorp
Warner Chappell Music/MXM Music
- 7 Move Your Feet**
Junior Senior
Komponist/Sangskriver/Forlag
Jesper Mortensen
Crunchy Tunes
- 8 Celebrity**
IU
Komponist/Sangskriver/Forlag
Jeppe London Bilsby/Lauritz Emil Christiansen/Celine
Svanbäck/Chloe Anne Latimer/Ryan Sewon Jhun/
Ji Eun Lee
Marcan Entertainment/Apop Entertainment/Official Music/
Warner Chappell Music
- 9 Superstar**
Jamelia
Komponist/Sangskriver/Forlag
Remee Sigvardt Jackman/Joseph Belmaati/Mich Hansen
Universal Music Publishing/Joe Belmaati Publishing/
Cutfather Publishing
- 10 Lean On**
Major Lazer feat. MØ
Komponist/Sangskriver/Forlag
Karen Marie Ørsted/Thomas Wesley Pentz/Steve Guess/
Philip Meckseper/William Sami Etienne Grigahcine
Prescription Songs/BMG/Reservoir Media/Kobalt Music
Publishing/Grigahcine Edition

Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk