



# Årsberetning **2013**



**koda**®

# Indhold

<b>Direktørens beretning .....</b>	<b>3</b>
<b>Formandens beretning .....</b>	<b>7</b>
<b>Kodas viceadministrerende direktør .....</b>	<b>9</b>
<b>De kulturelle midler .....</b>	<b>16</b>
<b>De mest spillede .....</b>	<b>17</b>
<b>Kodas juridiske og internationale chef.....</b>	<b>22</b>
<b>Medieanalyse .....</b>	<b>25</b>
<b>Chef for forlags- og medlemservice.....</b>	<b>30</b>
<b>Medlemmer om administrationen .....</b>	<b>34</b>
<b>Årsregnskab for 2013 .....</b>	<b>36</b>

# Rekordresultat og investeringer

**Det ene rekordår følger det andet i Koda. I 2013 kulminerede omsætningen med 768 mio. kr., hvilket betyder massive udbetalinger til Kodas medlemmer. Resultatet for 2013 steg med otte procent i forhold til 2012, og det lykkedes samtidig for Koda at administrere til en uhørt lav pris. Direktør Anders Lassen er meget tilfreds, men han og Koda justerer alligevel strategien i 2014. Nu skal der investeres - for at tjene nye penge til musikkens skabere.**

Kodas medlemmer får udbetalt mere end nogensinde før. 2013-regnskabet fra Koda viser indtægter på 768 mio. kr., hvilket er en forbedring på 59 mio. kr. i forhold til 2012.

“Regnskabet for 2013 er meget tilfredsstillende, og vi kan høste frugterne af en fokuseret indsats på effektivitet i de senere år. Tidligere betød stigende indtægter, at omkostningerne også var opadgående. Det har vi gjort op med, og vi er stolte af, at vi har holdt omkostningerne i ro samtidig med, at vi har voldsom vækst. Vi har derfor fået trykket vores administrationsprocent ned på et så historisk lavt niveau, at det er blandt de absolut mest fordelagtige blandt verdens forvaltningsselskaber,” siger Kodas direktør, Anders Lassen.

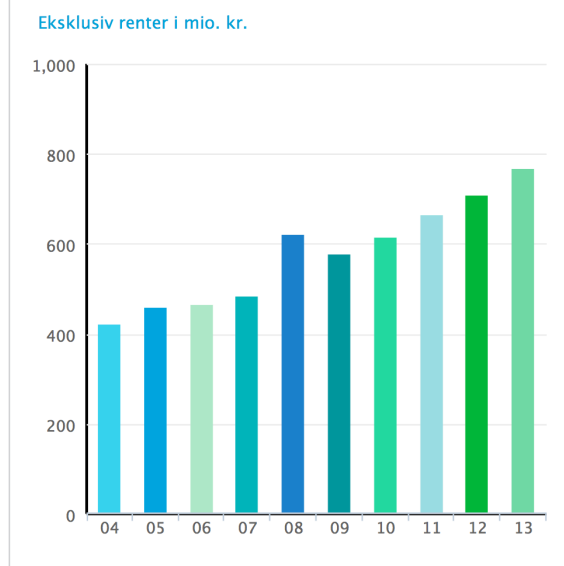
Administrationsprocenten nåede i 2012 under 10, og i 2013 kom den helt ned på 9,1 procent.



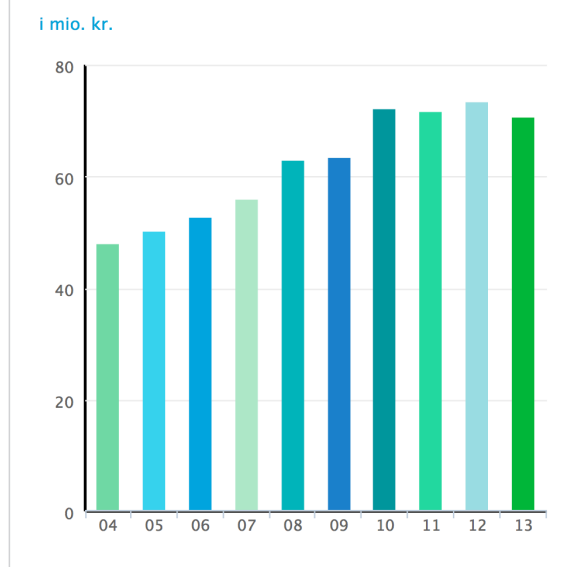
Kodas direktør Anders Lassen præsenterer et nyt rekordregnskab, og er klar med nye mål for 2014. Blandt andet en øget indsats på udlandsområdet, så Koda-medlemmer får alle de indtægter, de har krav på.

- Niels Rosing-Schow  
Chairman of Koda's Board of Directors

## Kodas samlede indtægter 2004-2013



## Kodas omkostninger 2004-2013



## Jagt på nye indtægter

Ifølge Anders Lassen skal man dog ikke stirre sig blind på tallet.

”Det er vigtigt at bevare fokus på, at vi udbetaler mere og mere til rettighedshaverne. Vækst på bundlinjen er et vigtigere parameter for os end en lav administrationsprocent. Det flotte resultat for 2013 gør det muligt for os at udbetale flere penge til Kodas medlemmer end nogensinde før, og det er det væsentligste. Vi er sat i verden til at sikre sangskrivere og komponister gode rettighedsindtægter. Vi vil holde snor i omkostninger, men vi skal på den anden side ikke spare os selv ihjel. Derfor vil vi i 2014 sætte ind på to områder, hvor vi ser mulighed for, at investeringer kan øge indtægterne væsentligt. Det er i forhold til indtægterne fra udlandet og baggrundsmusik,” konstaterer Anders Lassen.

## Kernerugbrød

Indtægterne fra udlandet er steget med 13 procent over de seneste fem år, og ifølge Kodas undersøgelser er der yderligere indtægter at hente til danske medlemmer, når deres musik spilles i udlandet. Omkring baggrundsmusik har Koda de seneste år haft særligt fokus på indtægter fra restauranter, caféer og butikker, og i 2014 sættes der yderligere ressourcer ind på området.

”Udland og baggrundsmusik er noget af det næringsholdige rugbrød, Koda også har levet af i årtier, og det skal vi ikke glemme midt i jublen over de mange indtægter, som den nye teknologi kaster af sig,” siger Anders Lassen.

Kodas succes skyldes nemlig i høj grad, at medieforbruget er eksploderet i takt med, at vi betaler for mere musik og underholdning på bærbare enheder som smartphones og tablets.

## Musik i alle hjørner

“Over tid flytter indtægterne sig i alle industrier, og i musikindustrien er der sket et dramatisk skred fra det, man kalder business-to-consumer (B2C) til business-to-business (B2B). B2C er den del forbrugerne køber direkte, det kan eksempelvis være en cd fra et pladeselskab. Den del har været kraftigt faldende, og B2B har været stærkt stigende. Det sidste kan være de rettigheder, som Koda sælger til alt fra DR til en frisørsalon i Holstebro. Vi nyder godt af, at musikken er krøbet ind i alle hjørner af vores hverdag; på et stærkt stigende antal tv-stationer, som streaming på mobiltelefoner, i radio, på sociale medier, i reklamer, i film osv. Men Koda havde i 2013 også stor fremgang på området for koncerter. Det viser, at den oplevelsesøkonomi, man taler om, er en reel faktor - og at den er i vækst. Danskerne søger mere ud af huset efter unikke oplevelser som koncerter, festivaler, shows, teaterforestillinger og film,” siger Anders Lassen.

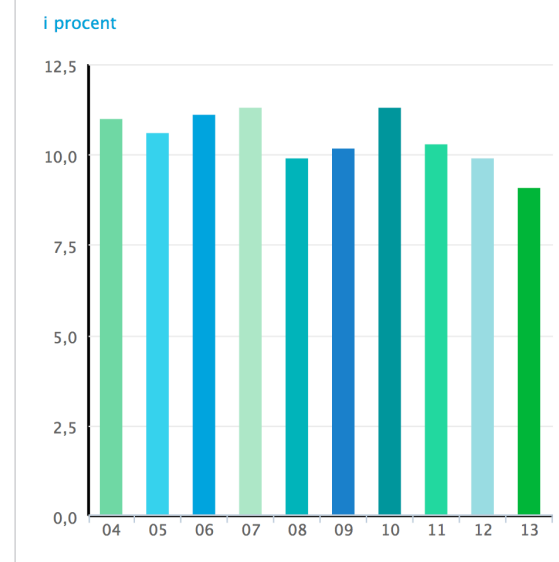
Han peger på, at antallet af jobs i EU er faldet siden krisen satte ind i 2008, men at beskæftigelsen indenfor de kreative sektorer samtidig er steget.

## Positiv dagsorden

“Oplevelsesøkonomi er noget af det, vi skal leve af fremover. Kultur er ikke noget niche-skrøbeligt, som udelukkende er afhængig af en masse statslig hjælp. De kreative sektorer er også med til at skabe arbejdspladser, overskud, eksport og vækst. Det er en tankegang, vi prøver at plante hos politikere i ind- og udland, som tidligere har set på os som en offer-industri, det er synd for. Jeg synes, at det går godt med at få sat denne positive dagsorden, og så kan politikerne forhåbentlig sikre ophavsretten. Uden den krakelerer indtægtsgrundlaget fuldstændig under vores medlemmer,” siger Anders Lassen og fortsætter:

“Vi håber også på fornuftig vækst i 2014. Men det er svært at spå længere, for der lurder potentielle “atombomber” i Kodas univers. Virkeligheden kan forandre sig nærmest fra den ene dag til den anden på grund af skred i lovgivning og

### Kodas administrationsprocent



teknologi. EU ser på copyright-lovgivningen på ny, hvilket kan ramme os hårdt, hvis man eksempelvis gør fildeling lovligt eller ændrer reglerne omkring kabel-tv. Men vi har lært at være oppe på mærkerne. Vi har i mange år været i orkanens øje, når det gælder teknologiske, sociale, juridiske og politiske forandringer, og det påvirker os alt sammen direkte,” siger Anders Lassen.

## Image-ændring

Siden han blev direktør i 2010 er Kodas image-barometer skiftet fra stærkt overskyet til solrigt. En ekstern konsulent nåede i årene før hans tiltræden frem til, at Kodas image i befolkningen var at sammenligne med Darth Vaders.

“Vores image-vurdering har de sidste to år taget en gevaldig positiv drejning. Koda måler løbende både image og presseomtale, og i 2013 var der ikke én eneste måned, hvor presseomtalen af Koda samlet set var negativ. Samtidig viser målingerne, at befolkningens billede af Koda bliver stadig mere positivt. Vi fremstår nok ikke ligefrem som Luke Skywalker, men vi bestræber os på at blive en slags Yoda,” smiler Anders Lassen med henvisning til den vise rådgiver i Star Wars, der hjælper helten med at lykkes:

“Hvis der er positiv holdning til Kodas arbejde, har vi et rigtig godt udgangspunkt for at indgå gode aftaler og opnå politisk støtte. Nogle forvaltningsselskaber har den holdning, at man ikke både kan være populær og skabe gode økonomiske resultater. Jeg synes, at vores succes dementerer dén påstand. Jeg håber, vores stigende popularitet skyldes, at vi har meldt os ind i den samlede musikindustri, og at vi rækker hånden ud til traditionelle modparter som pladeselskaber. Vi kan ikke lurepasse og optimere vores eget område - vi skal gøre hele kagen større i fællesskab,” siger Anders Lassen.

Et af de områder, som Koda har sikret en økonomisk saltvandsindsprøjtning, er relanceringen af Danish Music Awards, som på ny har fat i seerne.

## Den røde tråd

“I de sidste tre år har Koda været væsentlig medspiller ved DMA, og det er påfaldende, at de optrædende er danske navne - der ofte synger/rapper på dansk. Som tilskuer savner man ikke en international stjerne, der er fløjet ind for at mime sit seneste hit. Hvis vi ser på nogle af de danske navne, der klarede sig bedst i 2013, er der en overraskende diversitet. Rasmus Seebach rammer hele familien Danmark med hjertelige tekster og fantastisk melodier. Marie Key tiltrækker lyttere med original popmusik. Og Allan Olsen fik et kæmpe pladesalg ved bl.a. at synge på vendelbomål og drille central-Danmark og kultur-snobberne. De tre er vidt forskellige. Men alle synger på dansk, og de laver musik, der både er samlende og kan vække til eftertanke. Ved seneste DMA var det store øjeblik også hyldesten af Shu-bi-dua. Den varme, de blev modtaget med i salen og på sociale medier, viser, hvor meget gruppens sange er en del af dansk kulturarv. Vi blev mindet om, hvor meget de gode danske sange betyder for samtiden, sproget og fællesskabet. Det er dejligt, at der er navne, der kan tale direkte til vores hjerter. Og i Koda er vi glade for, at vi kan være med til at skabe økonomisk grundlag for kunstnerne, så der også fremover vil være navne på niveau med Shu-bi-dua, Marie Key, Rasmus Seebach og Allan Olsen. Vi er superstolte over at være en lille del af deres succes,” siger Koda-direktør Anders Lassen.



# Koda i stadig forandring

**Koda har gennemgået en meget positiv forvandling i de seneste tre år, påpeger formand for Kodas bestyrelse, Niels Mosumgaard, der glæder sig over den øgede pengestrøm til danske musikskabere. Nu er turen kommet til en modernisering af kulturstøtten og fordelingen af Koda-penge.**

“Bestyrelsen har fået et frisk pust,” konstaterer Niels Mosumgaard, som blev ny formand for Koda i maj 2013 og fik selskab af fire nytillkomne i den ni personer store bestyrelse.

“For mig har det været en stejl vej at nå frem til et overblik over alle de komplekse detaljer i Kodas organisation. Men det har været spændende, og jeg synes, at vi har haft et fantastisk samarbejde: både i bestyrelsen og med direktionen. Kodas ledelse og medarbejderne har i 2013 ydet et fuldstændig fremragende arbejde. Der er stor begejstring i det daglige, og der ydes maksimalt. Vi følger i hovedtræk den strategiske retning, der blev sat for tre år siden, da der kom ny direktør i Koda. Det gælder om at effektivisere og skabe mere værdi for medlemmer og kunder, og det lykkes med historisk gode resultater. Koda har rekordlav administrationsprocent og rekordhøj omsætning, hvilket giver en gevaldig udbetaling til medlemmerne. Vi er simpelthen blandt verdens førende forvaltningsselskaber,” siger Niels Mosumgaard.

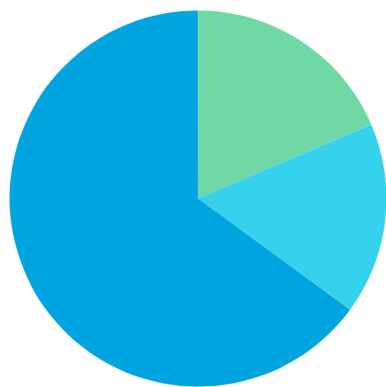


“Koda skal være det oplagte valg, fordi vi er de bedste, de billigste og de mest frem-synede,” lyder målsætningen fra Koda-formand Niels Mosumgaard.

## Kulturelle midler: De bidrog i 2013

Samlet beløb 64 mio. kr.

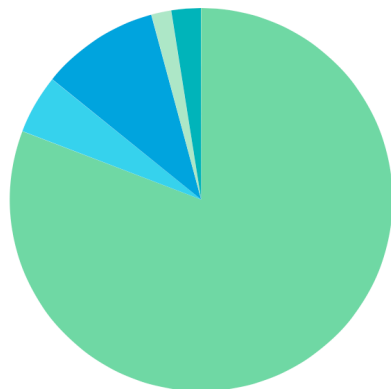
- DMFF/DKF/DPA/DJBFA – 18%
- Andre Koda-medlemmer – 19%
- Udland/øvrige – 63%



## Kulturelle midler: De fik dem i 2013

Samlet beløb 60 mio. kr.

- DMFF/DKF/DPA/DJBFA – 80,9%
- Andre Koda-medlemmer – 5%
- Koda-projekter – 10%
- De fire Koda-foreninger til fælles formål – 1,7%
- De tre autorforeninger til fælles formål – 2,5%



Figuren viser hvordan de kulturelle midler fra 2012 blev fordelt i 2013.

## Hovedeftersyn af fordelingsprincipperne

En af hans – og bestyrelsens – primære udfordringer i det forgangne år har været at bane vej for et ambitiøst hovedeftersyn af Kodas fordelingsprincipper. Målet har været en forenkling, hvor penge der kommer ind på et givent indtægtsområde afregnes inden for samme område, og hvor omkostninger forbundet med afregningen holdes indenfor området.

“Vi tager også fortsat hensyn til kravene i Kodas vedtægter om objektive kriterier: fx antal opførelser og opførelsessted. Mens man stadig bevarer et vist islæt af kulturpolitik. På den måde er Koda i sync med et nyt EU-direktiv om åbenhed i forvaltningen,” siger Niels Mosumgaard.

Konsekvensen af ændringerne vil være variere fra medlem til medlem og afhænger af, hvilke områder, der danner grundlag for det enkelte medlems Koda-indtægter. Blandt alle medlemmer vil fire ud af fem opleve en ændring i deres afregning på under +/- 1.000 kr. om året. Implementeringen af fordelingsplanen foregår henover de næste tre til fem år.

## Historisk kursændring

“Den endelige ordlyd i direktivet blev desværre så forsinket, at vi ikke kunne nå at forberede et forslag til en vedtægtsændring ved den aktuelle generalforsamling. Så vi satser på, at det i stedet kan vedtages i 2015. Ved dette års generalforsamling fremlægger vi principperne for en ny fordeling,” siger Niels Mosumgaard, der lægger op til visse forandringer for medlemmerne. “Vi vil gennemføre en modernisering. Historisk har det været sådan, at det var foreningerne, der ejede Koda, som de skabte i slutningen af 1920’erne. Men i dag er Koda sin egen forening, som vi alle er medlemmer af. Vi har en god tradition for, at ti procent af Kodas indtægter går til en mangfoldig kulturstøtte - “de kulturelle midler”, som vi tidligere kaldte “de nationale midler”. Men af historiske årsager har de medlemmer, som ikke er med i en af de fire foreninger – DJBFA, DPA, DKF og DMFF – kun haft begrænset mulighed for at få adgang til midlerne.



I bestyrelsen mener vi, at alle produktive Koda-medlemmer skal have lige adgang til pengene. I 2013 øgede vi derfor støttepuljen til de såkaldt "tilsluttede medlemmer" – dem der ikke er medlem af én af de fire foreninger – og vi fortsætter i den retning. Det er vores ønske, at vi fremover slet ikke skal skelne mellem "ordinære" og "tilsluttede" medlemmer, men derimod råde over en samlet støttepulje. Og ved at bevare de kulturelle midler vil vi fortsat både kunne støtte den bredt appellerende musik og de mere snævre genrer, som eksperimenterer med at føre musikken nye steder hen," siger Niels Mosumgaard.

## Politisk tyngde

"I praksis er de kulturelle midler fra Koda jo en kæmpe bonus for komponisterne, og foreningerne har opøvet særlige kompetencer med netværk og specialdesignede kurser. Foreningernes rolle er i forandring. Men de vil også fremover være vigtige. De er komponisternes talerør, når det kommer til national og international politik, og de gør musikskabernes indfyldelse gældende alle relevante steder," siger Niels Mosumgaard. Udover at være formand for Koda står han også i spidsen for foreningen DPA, og netop her er han selv yderst aktiv i den europæiske komponistforening ECSA. Og han er med i den London-baserede arbejdsgruppe i Global Repertoire Database (GRD), hvor målet er eksakt registrering af musiknumre.

## Kæmpeprojekt

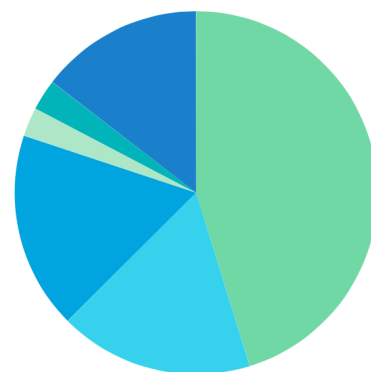
"Visionen er, at det skal udvikle sig til en global database, som giver det autoritative svar på, hvem der ejer hvilke andele af værkerne. Det er af stor betydning, når repertoier licenseres digitalt over landegrænser, og flere forlag og forskellige forvaltningsselskaber er i spil. GRD er på den måde musikindustriens eget forsøg på at løse problemerne. Målet er at få styr på procentfordeling blandt ophavsmænd omkring hvert enkelt værk. Det er et kæmpearbejde at få alle aktører med, men vi er forhåbenlig i luften fra 2016," siger Niels Mosumgaard.

Han glæder sig i samme forbindelse over, at Koda i 2014 opruster, når det gælder om at indhente penge til danske

## Kulturelle midler: Foreningernes anvendelse i 2013

Samlet beløb 51,4 mio. kr.

- Arbejdslegater, produktionsstøtte mv\* – 45%
- Festivaler, koncerter – 17%
- Kulturpolitiske aktiviteter – 18%
- Jura, ophavsret – 3%
- Kompetenceudvikling – 3%
- Administration – 15%



Figuren viser, hvordan foreningerne DMFF, DJBFA, DPA og DKF anvendte deres andel af de kulturelle midler fra 2012 i 2013.





Kodas bestyrelse fotograferet i Kodas nye lokaler inden indflytning.

Fra venstre næstformand Susi Hyldgaard (DJBFA), Tine Birger Christensen (DMFF), Peter Littauer (DMFF), Niels Rønsholdt (DKF), medarbejderrepræsentant Jens Visby, Maj-Britt Kramer (DJBFA), Niels Marthinsen (DKF), Jacob Morild (DPA) og formand Niels Mosumgaard (DPA). På billedet mangler Ole Dreyer Wogensen (DMFF).

## Milliarder fra branchen

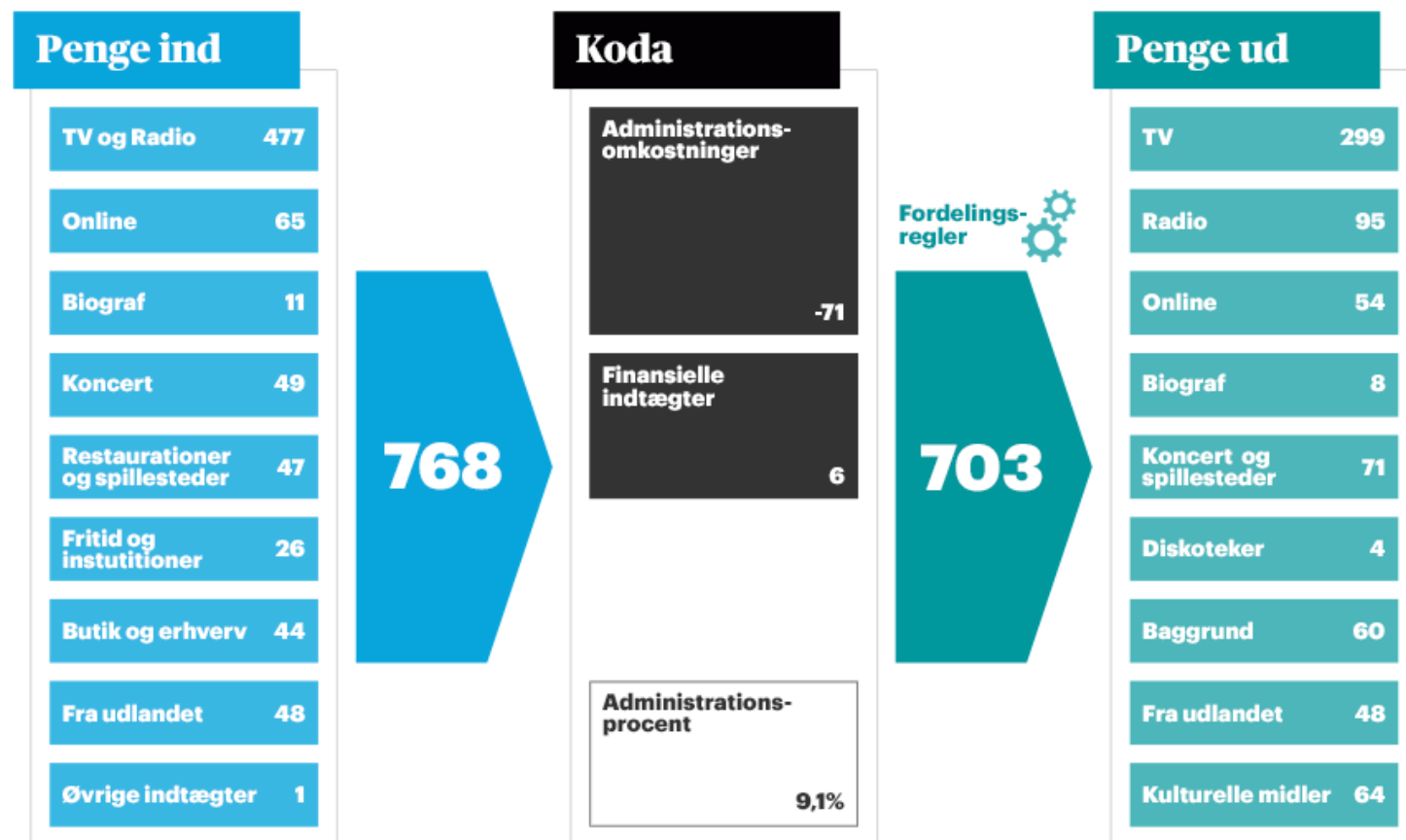
”Dansk musik har utrolig godt fat, og det går også fremad med forståelsen for, at oplevelsesøkonomi kan være en motor for vækst. En undersøgelse fra sidste år viste, at musikbranchen årligt bidrager med 6,4 mia. kroner til dansk økonomi. Hvis det marked fortsat skal vokse – og hvis de kreative fag skal være med til at løfte dansk økonomi – kræver det dedikeret opbakning fra beslutningstagerne. De skal primært sikre vores ophavsret, så Kodas medlemmer får betaling, når deres musik spilles i radio, tv, film, på hjemmesider osv. På dette område er det uhyre vigtigt, at Koda for nylig fik en banebrydende aftale med YouTube. Her har ophavsrets-anarkiet ellers hersket og truet med at udhule princippet om, at man skal betale for at bruge musik. Den konkrete aftale kan blive bedre, men det er en start,” konstaterer Niels Mosumgaard og fortsætter:

”Dansk musik er blevet meget professionaliseret. Det er flot, at så mange danske musikere kan afsætte deres numre til internationale navne, og at flere bands og solister kommer ud over grænserne. Det er også meget positivt, at de danske tv-serie/film-komponister oplever så stor succes i udlandet og dermed står for en meget stor del af de samlede udenlandske indtægter,” siger formanden for Koda.

## Fremtidssikring

Trods jubelresultatet for 2013 er han bevidst om, at en fortsat vækst ikke er givet for Koda i en forvaltningsverden, hvor kræfter i EU og blandt multinationale virksomheder truer ophavsretten, og hvor teknologisk innovation konstant ændrer spillereglerne.

"I disse år er vores store udfordring generelt, at Koda skal fortsætte med at være det sted, man kan få forvaltet sine musikrettigheder bedst. For med den digitale distribution af musik flyder det hele mere frit. Medlemmer, forlag og multinationale selskaber har i dag en høj grad af selvbestemmelse omkring, hvor deres rettigheder skal forvaltes. Og her skal Koda være det oplagte valg, fordi vi er de bedste, de billigste og de mest fremsynede. Det er derfor, vi både effektiviserer, moderniserer, it-samkører og investerer i fremtiden," siger Niels Mosumgaard.



Alle beløb er millioner kroner

Penge ind viser, hvordan indtægterne i 2013 fordelte sig på forskellige områder.

Penge ud viser de beløb, som - på baggrund af årets resultat i 2013 - er klar til fordeling blandt rettighedshavere på forskellige områder samt et beløb til støtte i Kodas kulturelle midler.



# Nye mål trods rekord

**Nyt domicil - men stort set samme strategi. Koda er rykket til moderne og mere musikalske rammer, og rekordomsætningen for 2013 får ikke ledelsen til at tage et pusterum. Viceadministrerende direktør Gorm Arildsen lover fortsat at holde kort snor i omkostninger, og han og medarbejderne sigter mod at øge indtægterne yderligere i 2014.**

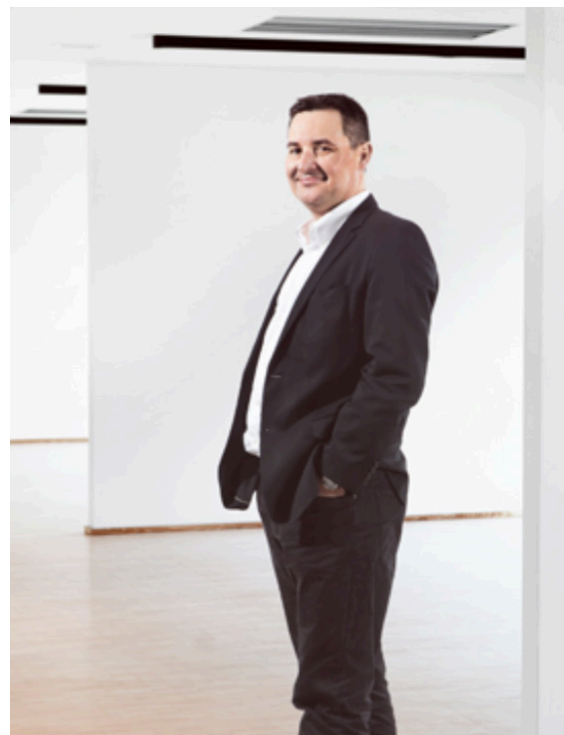
Koda flytter sig gevaldigt i disse år. Ikke kun når det gælder kontinuerlig rekordvækst og effektiviseringer, men nu også rent fysisk.

Koda er netop rykket ind i topmoderne rammer i Lautrupsgade på Østerbro, hvor en ny attraktiv bydel er skyder op ud til Nordhavnen. Og dermed slutter en lang Koda-epoke på Landemærket i det centrale København.

Kodas ledelse og bestyrelse valgte at sælge både bygningen på Landemærket og ejendommen på Gråbrødretorv 16, hvor de tre musikforeninger holdt til: DPA, DJBFA og DKF. Samlet indbragte salget Koda ca. 85 mio. kr.

## Musikalsk indretning

”Koda og foreningerne er nu samlet på den nye adresse. Vi skulle alternativt have renoveret den utidssvarende bygning på Landemærket, som var blevet for stor og havde en uhensigtsmæssig arkitektur. Men det viste sig at være for dyrt med en gennemgribende renovering, og det er bedre, at værdierne kommer ud at arbejde, frem for at de er bundet i mursten,” forklarer viceadministrerende direktør Gorm Arildsen. Han har haft ansvaret for at finde det nye domicil, hvor både medarbejdere og gæster hele tiden omgives af musikalske referencer. De fire etager, som Koda råder over, er orkestreret med indretningstemaer, hvor billeder af betydningsfulde Koda-medlemmer og berømte lyrik-bidder udsmykker vægge, lofter og gulve.



En travl mand på ejendomsmarkedet i 2013: Viceadm. direktør Gorm Arildsen har været optaget af at finde nyt Koda-domicil, og han glæder sig over, at Koda med ny rekordomsætning kan trække over 700 mio. kr. ud til udbetaling til medlemmer, søsterselskaber og forlag.

“Vi har fået mere moderne og hensigtsmæssige lokaler med åbne kontorer og gode mødearealer. Foreningerne, som før holdt til på Gråbrødretorv, er flyttet ind på 5. sal over Koda. Vi havde i forvejen et godt samarbejde, men vi oplever tættere sparring, når det er muligt at tage trappen og mødes,” fortæller Gorm Arildsen.

## Mål: 800 mio. kr.

Kodas it blev også opgraderet i forbindelse med flytningen, og de stationære løsninger er udskiftet med bærbare enheder, så medarbejderne kan arbejde mere fleksibelt. Det passer ind i den samlede Koda-strategi om effektiviseringer, nulvækst i omkostninger, øgede indtægter og at skabe større værdi for medlemmer, kunder og musiklivet.

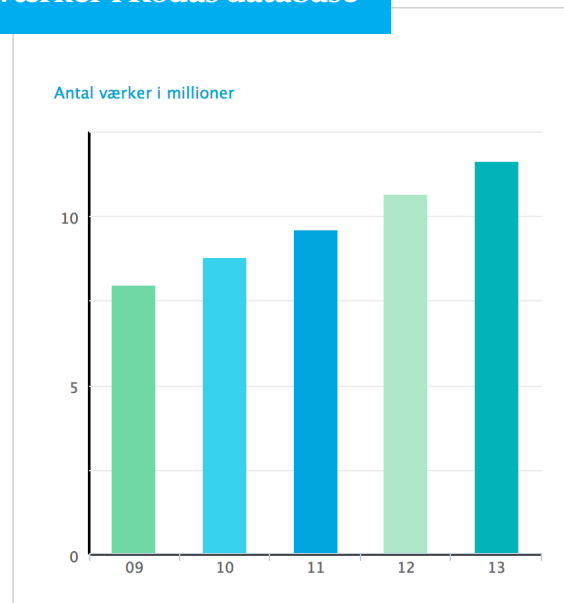
“De målsætninger har vi levet op til i 2013, hvor vi med ny rekordomsætning kan trække over 700 mio. kr. ud til udbetaling til medlemmer, søsterselskaber og forlag, hvilket også er rekord og langt over forventning. Vi har øget omsætningen uden at bruge flere penge. Men det betyder ikke, at vi bliver magelige af den grund. Der venter fortsat store udfordringer forude, og der er stadig meget, vi kan gøre. I 2014 går vi efter en omsætning på over 800 mio. kr. Vi skal øge væksten, fortsat effektivisere og udvikle og forbedre omkring trivsel og service,” siger Gorm Arildsen.

## Nordisk samling

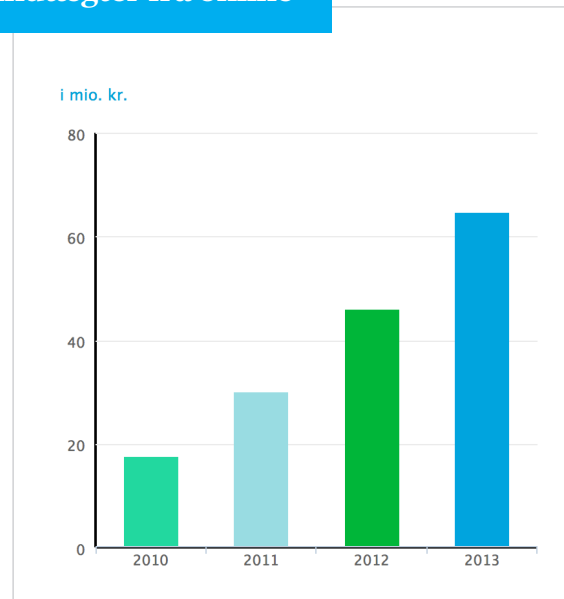
I 2013 lykkedes det at frigøre 15.000 timer bl.a. ved forbedring af Kodas webportal “Mit Koda” og ved at optimere systemerne internt i organisationen. Gorm Arildsen har også slanket organisationen, så to chefstillinger er sparet væk.

“Vores vilkår er, at der til stadighed kommer flere opgaver og for at løse dem, kan vi gøre to ting: enten ansætte flere eller effektivisere processer og frigøre ressourcer. Det lykkedes i 2013 for os at nå væsentlig mere med de samme ressourcer. Det har gjort det muligt for os at frigøre en masse tid til Polaris Nordic-projektet, hvilket er et meget frugtbart it-samarbejde med vores nordiske

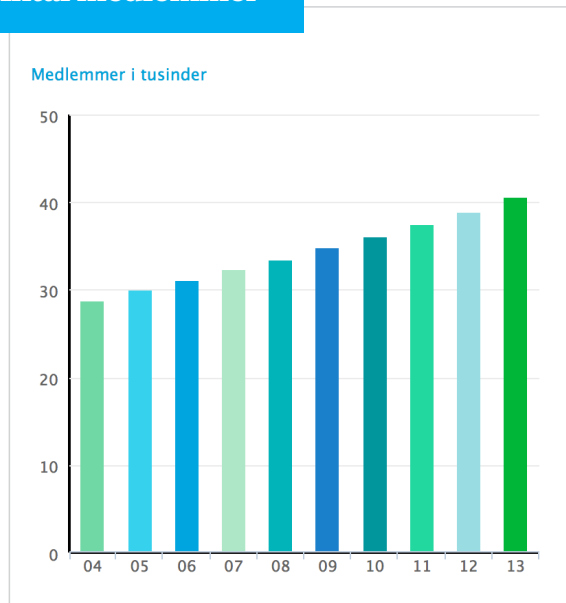
## Værker i Kodas database



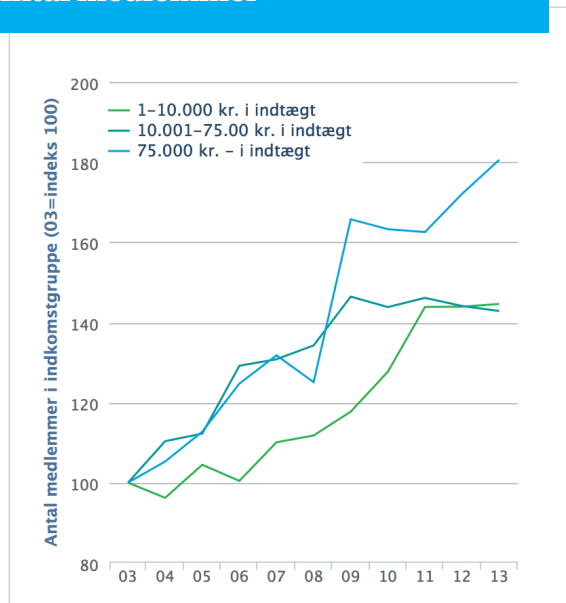
## Indtægter fra online



## Antal medlemmer



## Antal medlemmer



søsterselskaber TONO og Teosto i henholdsvis Norge og Finland. Vi opnår stordriftsfordele, der reelt gør os til det sjette største forvaltningsselskab i Europa. Og Polaris har skrevet kontrakt med repertoire-databasen ICE, som ejes af svenske STIM og britiske PRS for Music. Det samarbejde træder i kraft i 2015, og det vil på sigt give yderligere effektivisering af vores databehandling, så vores medlemmer sikres en præcis betaling, når deres musik bruges i Danmark eller internationalt. Det giver mening, at vi hele tiden kan få opdateret vores database fra én pålidelig samarbejdspartner," siger Gorm Arildsen.

## Stream-højdespring

Det er ikke mindst de nyere streamingtjenester, der stiller enorme krav til Kodas databehandling, for lytterne kommer helt ud i kanterne af et musikrepertoire på mange millioner værker. Og de danske forbrugere er vilde med tjenester som Spotify, WiMP og TDC Play.

"Der er nu mere end en mio. danskere, der jævnligt bruger en musik-streamingtjeneste. "Online" er derfor den største procentuelle højdespringer i vores 2013-omsætning. Vi har haft en opsigtsvækkende fremgang på 40 procent fra 2012 til 2013, hvor vi i alt tjente 65 mio. kr. på området. Vi forventer også at opleve vækst de næste 2-3 år, men så har forbruget nok også fundet sit niveau.

On demand – det vi kender fra tv-tjenester som Netflix og HBO – gav marginale indtægter i 2013, men vi forventer stor vækst på området i takt med, at markedet vokser, og vi indgår aftaler med stadig flere udbydere. Det var også et stort og positivt gennembrud, at vi i 2013 omsider fik en aftale med YouTube. I perioden efter oplevede vi en tilgang på flere tusinde medlemmer, så vi kunne skrive historie ved at runde 40.000 medlemmer," siger Gorm Arildsen.

## Langt fremme

Da Kodas administrationsprocent på 9,1 nu har nået et verdensrekord-lavt niveau blandt forvaltningsselskaber, er tiden moden til investeringer.

”På markedsdelen opgraderer vi med to nye ansatte, og vi kører helt nye salgskampagner, vi aldrig har prøvet før. Vi er allerede gode til at opsøge dem, som bruger musik og bede dem om at betale. Men nu opsøger vi også dem, som vælger ikke at bruge musik og opfordrer dem til at gøre det. Det er ganske vist hårde tider for butikkerne, men de kan blive endnu hårdere, hvis de sparer musikken væk. Vi ved fra undersøgelser, at kunde-målrettet musik kan sætte den rigtige atmosfære og skabe merværdi, og det budskab skal vi forsat gå ud med. Lykkes strategien, ryger de ekstra indtægter direkte ud til medlemmerne – lige som hvis vi får succes med vores anden store satsning: at indhente flere indtægter fra udlandet, når Koda-medlemmer bliver spillet i fx radio og tv,” siger viceadministrerende direktør Gorm Arildsen.

### Koda: Så meget tjente medlemmerne 2013

Beløbsintervaller	Autorer	Forlag	Total	Kroner	
1 - 1.000	8.497	172	8.669	2.103.918	
1.001 - 5.000	3.742	66	3.808	9.257.437	
5.001 - 10.000	1.257	39	1.296	9.282.215	
10.001 - 30.000	1.301	43	1.344	23.291.511	
30.001 - 50.000	391	20	411	15.977.051	
50.001 - 75.000	222	12	234	14.305.544	
75.001 - 150.000	276	18	294	31.256.399	
150.001 -	235	33	268	128.657.476	
<b>I alt</b>	<b>15.921</b>	<b>403</b>	<b>16.324</b>	<b>234.131.550</b>	

### NCB: Så meget tjente medlemmerne 2013

Beløbsintervaller	Autorer	Forlag	Total	Total beløb	
1 - 1.000	3.880	104	3.984	1.316.220	
1.001 - 5.000	1.681	69	1.750	4.491.417	
5.001 - 10.000	245	21	266	2.003.259	
10.001 - 30.000	365	40	405	7.127.562	
30.001 - 50.000	126	7	133	5.172.222	
50.001 - 75.000	64	8	72	4.434.712	
75.001 - 150.000	61	9	70	7.259.916	
150.001 -	46	15	61	19.489.042	
<b>I alt</b>	<b>6.468</b>	<b>273</b>	<b>6.741</b>	<b>51.294.351</b>	



# Den altafgørende kulturstøtte

**Kodas rekordregnskaber i de senere år betyder, at kulturstøtte-pujlen også vokser dramatisk, og i 2013 blev det til 64 mio. kr. De kulturelle midler går bl.a. til legater til kunstnere og støtte til udgivelser, og de enkelte uddelinger kan være altafgørende for modtagerne.**

Kodas kulturelle midler (tidligere kaldt "de nationale midler") er en unik kulturstøtte, som finansieres af musikskaberne selv. Ca. ti procent af Kodas indtægter reserveres til de kulturelle midler, der bruges til at støtte både talenter og etablerede kunstnere.

Størstedelen af pengene fordeles via de danske komponistforeninger DJBFA, DPA, DKF og musikforlæggernes organisation DMFF. Foreningerne udbetaler bl.a. penge til medlemmer i form af legater og produktionsstøtte.

Men de kulturelle midler var i 2013 med til at støtte projekter som KarriereKanon-en og Koda Skolekontakt – og til at medfinansiere børnenes MGP, DMA og Spil Dansk Dagen. Sidstnævnte har udviklet sig til Danmarks største musikbegivenhed, og Spil Dansk Dagen blev i 2013 endnu en succeshistorie med markant markedsføring af hjemlig musik.

## **64 mio. kr.**

I 2013 voksede de kulturelle midler til historiske 64 mio. kr., og det er en fremgang på fire mio. kr. i forhold til 2012.

En del af de kulturelle midler kan søges af de såkaldt "tilsluttede medlemmer". Det er Koda-medlemmer, der ikke er tilknyttet en af de fire foreninger: DJBFA, DPA, DKF og DMFF.

Begrebet vil snart udgå, hvis Kodas bestyrelse kan få mandat til at ændre reglerne, for bestyrelsen mener ikke, at den gældende fordelingsstruktur tilgodeser disse "tilsluttede medlemmer" tilstrækkeligt. Man ønsker, at både ordinære og tilsluttede



medlemmer fremover skal søge fra samme pulje. Andelen af midler til de tilsluttede medlemmer blev dog også øget i 2013, hvor der i alt blev uddelt knap 2,6 mio. kr., hvilket var over en mio. kr. mere end året før.

Der er virkelig stærkt stigende bud efter pengene. I 2013 søgte 500 medlemmer (mod 288 i 2012), og 158 blev tilgodeset med beløb på 5.000 – 25.000 kr. De fleste udelinger går til at støtte til udgivelser og en mindre del til arbejdslegater m.m.

## Hit i Brasilien

En af de tilgodesete blandt de 500 ansøgere var singer/songwriter Nikolaj Grandjean. Han var tidligere en del af bandet Luke, og han har siden udgivet tre soloalbum. Hans single "Heroes and Saints" blev en stor træffer i Brasilien og Portugal, og han er også et hit i børnehøjde, for han har skrevet og produceret musikken til det populære børneprogram "Skæg med bogstaver".

"Jeg har modtaget 15.000 kr. fra Koda, som skal bruges til at færdigmikse den musik, jeg er i gang med i mit projekt Dobbeltsyn, hvor vi eksperimenterer med rap og elektronisk lyd. Støtten betyder rigtig meget for, at vi kan realisere projektet," siger Nikolaj Grandjean, som kalder Koda for en "kæmpe medspiller i min karriere":

"Jeg er ret imponeret over Kodas grundighed, når det gælder om at indsamle mine rettighedspenge. Jeg blev fx ringet op, så man kunne afklare et ganske lille beløb fra udlandet. Min musik er blevet spillet en del i Sydamerika, og på et tidspunkt fik jeg et forholdsvist stort beløb fra Koda for afspilninger i udlandet. Min solokarriere foregår også for tiden primært i udlandet – bl.a. i Tyskland – så jeg er virkelig spændt på, om jeg modtager penge for liveshows og radio. Jeg må erkende, at jeg ikke rigtig har styr på detaljerne, så det er en gave, når jeg modtager udbetalinger med grundig baggrund om, hvor pengene stammer fra," siger Nikolaj Grandjean.



"Koda er en kæmpe medspiller i min karriere"

Pressefoto

- Nikolaj Grandjean,  
alias n\*grandjean





”Det er smukt, at nogen værner om ens rettigheder”

Pressefoto: Mikkel Tjellesen

- Signe Svendsen

## Rare kopi-kroner

Koda råder også over en anden støttemulighed, som kaldes Kodas kollektive båndmidler. Midlerne modtages som kompensation for hjemmekopiering på fx cd og dvd. I 2013 kunne der uddeles 2,3 mio. kr.

Ansøgerfeltet til båndmidlerne steg dog også markant i 2013. 1183 søgte (mod 842 i 2012), og 224 Koda-medlemmer blev tilgodeset (mod 115 i 2012). Støttebeløbene i 2013 lå mellem 5.000 og 15.000 kr., og de gik primært til cd/vinyl-produktion og sekundært til arbejdslegater m.m.

Signe Svendsen modtog 8.000 kr. til udgivelsen af sit andet soloalbum, ”Kun de faldne rejser sig igen”, som sidste år fik gode anmeldelser, og tre af sangene opnåede heftig radiospilletid, især på DR’s P4. Det har været med til at etablere den tidligere MGP-vinder som en selvstændig sangskriver med gennemslagskraft på egne præmisser.

”Koda-støtten var vigtig, for når jeg ikke har et multinationalt selskab i ryggen, er alle tilskud af stor betydning. Det er klart, at beløbet ikke dækker en væsentlig del af budgettet, men anerkendelsen betyder en hel del. Jeg fik også tilskud fra Koda til mit første album, og det blev jeg virkelig glad for. Det var et skulderklap og et ”yes - go!” Det havde jeg brug for på det tidspunkt,” siger Signe Svendsen, som flere gange har oplevet Koda-udbetalingen som en kunstnerisk livline.

## Afgørende indtægter

”Rettighedsindtægterne fra Koda er nært knyttet til mit arbejde som sangskriver, men de kommer alligevel altid som en overraskelse. Lige dér hvor man har mest brug for det, tikker pengene ind, og så giver det hele mening igen. Det er smukt, at nogen værner om ens rettigheder, så jeg trygt kan sende mine sange ud i verden,” siger Signe Svendsen.

Der var stor diversitet blandt de øvrige 224 modtagere af Kodas kollektive båndmidler. Det var blandt andre Nanna Øland Fabricius (Oh Land), Naja Rosa Koppel, Dorthe Gerlach (Hush), Nils Torp, Martin Hall, Frederik Thaae og Kira Skov.

Sidstnævnte fik støtte til sin cd-master, og hun fik også megen ros for albummet ”When We Were Gentle”, der bl.a. indbragte hende to priser ved musikkritikernes prisuddeling, Steppeulven. Et branche-positivt arrangement, som Koda i øvrigt også bakker op om.



DE MEST SPILLEDE

# Dansk musik sætter dagsorden



**Når danskerne skal høre musik, vælger de i høj grad at lytte til danske navne. Kodas tal viser også, at radio-regenterne i 2013 bl.a. var Panamah og Mads Langer. De danske musikselskaber fik i 2013 vendt nedtur til optur, og det er musikstreaming, der får kurven til at pege opad.**

Danskerne er meget glade for dansk musik, og de hjemlige musikskabere klarer sig godt i udlandet. Samtidig har de danske musikselskaber stoppet nedturen, og de oplever fremgang på grund af forbrugernes begejstring for musikstreaming.

Det er nogle af de konklusioner, man kan drage efter musikkens anno 2013.

I efterhånden mange år – hvor Koda har oplevet fremgang – har de danske musikselskaber omvendt kæmpet med faldende indtægter på grund af et styrtdykkende cd-salg. Men nu lysner det for selskaberne. Det viser tal fra brancheorganisationen Ifpi. Musikselskabernes samlede omsætning steg med over fem procent sammenlignet med tallene for 2012. Årsagen er, at danskerne er vilde med musikstreaming via populære tjenester som WiMP, Spotify og TDC Play, der alle for længst har indgået aftaler med Koda.



## Mest spillede danske komponister i DK 2012

1	Thomas Helmig
2	Ankerstjerne
3	Engelina
4	Steffen Brandt
5	Anders SG
6	Rasmus Seebach
7	Jeppe Federspiel
8	Rasmus Stabell
9	Medina
10	Nicolai Seebach

## Top 10 i 2013 på P3 og P4

Titel	Komponist/sangskriver	Kunstner
1 Let Her Go	Mike Rosenberg	Passenger
2 Elephant	Mads Langer/Jakob Hazell/Svante Halldin	Mads Langer
3 Just Give Me A Reason	Pink/Jeff Bhasker/Nate Ruess	Pink featuring Nate Ruess
4 Børn af natten	Anders Christensen/Peter Lützen/Amalie Stender	Panamah
5 Stay	Mikky Ekko/Justin Parker	Rihanna featuring Mikky Ekko
6 Mirrors	Justin Timberlake/Timothy Mosley/Jerome Harmon	Justin Timberlake
7 When I Was Your Man	Bruno Mars/Philip Lawrence/Ari Levine/Andrew Wyatt	Bruno Mars
8 I Knew You Were Trouble	Taylor Swift/Max Martin/Shellback	Taylor Swift
9 Endeløst	Rasmus Walter	Rasmus Walter
10 Get Lucky	Thomas Bangalter/Christo Homem/Nile Rodgers/Pharell Williams	Daft Punk featuring Pharrell Williams

## Glad igen

Årets store enkeltmands-præstation i musikbranchen blev leveret af Rasmus Seebach, som har solgt over 155.000 eksemplarer (fysisk og digitalt) af "Ingen kan love dig i morgen".

Rasmus Seebach er dog ikke på Kodas liste over de mest spillede numre på DR's P3/P4 i 2013, hvilket skyldes, at det nye album først udkom i efteråret 2013.

Topplaceringen på P3/P4-opgørelsen over de mest spillede numre snappes i stedet af et andet dansk navn, trioen Panamah, der triumferer med den melodisk besnærende "Børn af natten". Bandets nye album indeholder også et andet stort hit - den dansemusik-kritiske "DJ Blues".

Halvdelen af P3/P4-listen er i rød/hvide farver, hvilket er ganske sigende for forholdet mellem hjemlig og udenlandsk musik i Danmark. Marie Key indtager fx plads nummer fire med "Uden forsvar" - efter de internationale stjernenaevne Pink ("Just Give Me A Reason") og Daft Punk ("Get Lucky").

Panamah klarer sig også flot hos de kommercielle radioer i Danmark. Her viser opgørelsen, at "Børn af natten" er nummer fire på listen over de mest spillede numre, mens Mads Langer tager andenpladsen med powerballaden "Elephant". Lidt overraskende er det en følsom britisk singer/songwriter, Passenger, der indtager førstepladsen med den folk-prægede ballade "Let Her Go".

## Hit til Gaga

Den danske komponist, der gjorde sig bedst i udlandet i 2012 (tal fra 2013 kan ikke opgøres endnu) var den samme som i 2011: Jeppe Breum Laursen, som mange vil huske fra duoen Junior Senior, der scorede et globalhit med "Move Your Feet". Men Jeppe "Senior" Breum Laursen har i de senere år fået masser af spilletid internationalt med "Born This Way". Lady Gaga-skæringen blev et kæmpehit, og danskeren var med til at skrive og producere nummeret.

Laursen bliver fulgt på listen af filmkomponist Jacob



Groth, som også var på andenpladsen i 2011 – og han var endda allerøverst i 2010. Groth får selskab på top 10-listen af en anden film/tv-serie-komponist, Frans Bak, mens den stilfærdige sensation, Agnes Obel, er ny på listen.

Der er mange gengangere på udlandsopgørelsen, mens der er stor udskiftning på listen over de mest spillede danske komponister i Danmark i 2012.

Ude er bl.a. Nik & Jay og Xander, mens Thomas Helmig holder fast i førerpositionen. Han bliver fulgt af to yngre navne, der begge gør sig inden for moderne pop: Ankerstjerne er nummer to efterfulgt af Engelina.

## Larsens sirenesange

Og hvor blev det nationale samlingspunkt, Kim Larsen, så af i opgørelserne?

Den danske veteran er ganske vist ude af top 10 over de mest spillede danske komponister i 2012, men han lever i den grad på de danske scener.

Faktisk fylder han her hele top 5-opgørelsen! Med sin andel i fire Gasolin'-klassikere og med "Jutlandia" som flagskibet for solokarrieren.

## Mest spillede danske komponister i udlandet 2013

1	Jeppe Breum Laursen
2	Jacob Groth
3	Peter Biker
4	Michael Poulsen
5	Aura
6	Frans Bak
7	Remee
8	Rune RK
9	Agnes Obel
10	Thomas Troelsen

## Mest spillede udenlandske komponister i DK 2013

1	Max Martin
2	Shellback
3	George Michael
4	Adele
5	Dr. Luke
6	Calvin Harris
7	Michael Jackson
8	Per Gessle
9	Lionel Richie
10	Ryan Tedder

## Mest spillede danske sange live 2013

	TITEL	KOMPONIST
1	Kvinde min	Kim Larsen, Franz Beckerlee, Wili Jønsson, Søren Berlev, Tommy Bogs, Mogens Mogensen
2	Rabalderstræde	Kim Larsen, Franz Beckerlee, Wili Jønsson, Søren Berlev, Tommy Bogs, Mogens Mogensen
3	This Is My Life	Kim Larsen, Franz Beckerlee, Wili Jønsson, Søren Berlev, Tommy Bogs, Michael Moloney
4	Hva' gør vi nu, lille du	Kim Larsen, Franz Beckerlee, Wili Jønsson, Søren Berlev, Tommy Bogs, Mogens Mogensen
5	Jutlandia	Kim Larsen, Henning Pold



# Tilspidset kamp om ophavsretten

**Ophavsretten er under stigende pres fra mange fronter, og Koda er med helt fremme i lobby-arbejdet for den al-tafgørende ophavsret. Kodas indsats gav mange gode resultater i 2013.**

“Ophavsretten bliver udfordret i højere og højere grad. Den angribes fra mange sider, og det gør det nødvendigt for os at svare kraftigt igen, hvis Koda fortsat skal kunne skabe værdi for medlemmerne,” siger Jakob Hüttel, som er juridisk og international chef i Koda.

Ifølge Jakob Hüttel er det blevet en større udfordring at forsvare ophavsretten, end det var for 10-15 år siden. Det gælder om at have alle argumenter skarpslebne, når Koda taler medlemmernes sag på Christiansborg og i Bruxelles.

Musikkens skabere står over for en række aktører, der arbejder imod ophavsretten af forskellige grunde: Det svenske Piratpartiet har eksempelvis fået valgt to kandidater ind i Europaparlamentet. Deres aktivister bombarderer politikerne med mails, som tordner mod ophavsretten, og partiet har lydhørhed i det politiske system. Store multinationale firmaer fremstiller ophavsretten som forældet og besværlig og som noget, der hæmmer væksten. Og net-bagmænd tjener styrtende på reklamer på såkaldt “cyberlogging”, hvor de bl.a. tilbyder film og musik via konstant varierende links, så det er meget svært at spore bagmændene.

## Ophavsretten skaber værdi

Den gode nyhed er, at Koda sammen med andre organisationer opnår en stribe gode resultater, og at Koda lykkes med at fremføre sine argumenter i ind- og udland.



Jakob Hüttel, juridisk og international chef i Koda, er med helt fremme i Kodas forsvar for ophavsretten.

**Jakob Hüttel**  
- juridisk og international chef

Koda argumenterer igen og igen for, at ophavsretten skaber værdi - både for kunstnerne direkte og indirekte for hele samfundet i form af de arbejdspladser, der skabes i og omkring de kreative brancher.

”Derudover er Koda en del af RettighedsAlliancen, hvor de danske kreative brancher ret enestående har fundet sammen om at forsvare ophavsretten og bekæmpe organiseret brud på ophavsretten på nettet. RettighedsAlliancen vandt flere sager i 2013, og det er blandt andet lykkedes os at få de danske teleselskaber til at spærre for brugeradgang til den ulovlige streamingtjeneste Grooveshark, som ikke ønsker at indgå aftale med Koda. Samtidig var det meget positivt, at Koda i 2013 for første gang kunne lukke en aftale med YouTube,” siger Jakob Hüttel, som internationalt set er med til at placere Koda i forrest i kampen for ophavsretten.

## Share with care

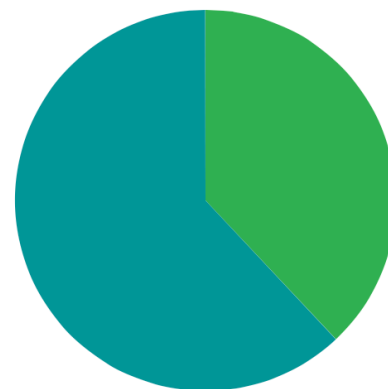
”I Danmark har vi via RettighedsAlliancen været med til at udtænke kampagnen ”Share With Care”, som er et fælles initiativ mod ulovlig fildeling og det stigende problem med cyberlogging. Bag initiativet står Rettighedsalliancen, Telebranchen og ikke mindst Kulturministeriet. Vi er rigtig glade for kampagneformen, som uden løftede pegefingre tilskynder forbrugerne til at bruge tjenester, der sikrer rettighedshaverne betaling.

Vi glæder os også over, at flere danske partier nu bakker op om en såkaldt IPR (Intellectual Property Rights)-task force, der skal styrke håndhævelse af ophavsrettigheder på internettet. Det nytter ikke, at de enkelte politikredse alene skal løfte et så stort og kompliceret efterforskningsarbejde, som de organiserede krænkelse af ophavsretten kræver. Vi har brug for en central enhed i stil med bagmandspolitiet, der kan koncentrere sig om internet-kriminalitet, ligesom man kender det fra udlandet,” siger Jakob Hüttel.

Men bølgegangen omkring ophavsretten skyller også ind over EU, som med et nyt initiativ ønsker at ”modernisere” ophavsretten:

### Fordeling 2013: Koda-medlemmer og andre

DK medlemmer - 234 mio. kr.  
Udland/øvrige - 385 mio. kr.



“Vi er gået åbent ind i initiativet, og vi vil meget gerne være med til at finde løsninger, som gør det nemt for forbrugerne og let at tilgå rettigheder. Men det handler desværre i lige så høj grad om multinationale selskaber, som ønsker at betale så lidt som muligt for rettigheder. Hvis politikerne vælger at følge en populistisk tankegang uden omtanke for kunstnerne, risikerer man at udhule ophavsretten så meget, at kunstnere ikke længere har noget grundlag for at tjene penge. Det vil ydermere få den triste følgevirkning, at hele den kulturelle vækst hæmmes, og at vi går glip af mange potentielle arbejdspladser i den kreative industri,” siger Jakob Hüttel og fortsætter:

“Vi fremfører vores argumenter på Christiansborg og i Bruxelles og har både dialog med politikere og embedsmænd. Vi er også aktive i de internationale paraplyorganisationer for forvaltningsselskaber GESAC og CISAC og i EU-kommissionens initiativ Licenses for Europe, hvor modernisering af ophavsret er på dagsordenen.”

## **Tydelige spilleregler**

Han understreger, at Koda ellers er meget positiv og fleksibelt indstillet overfor politiske ønsker om at forbedre forvaltningsselskabernes ageren, så både medlemmer, musikforlag og kunder nemt kan gennemskue, hvordan rettighederne bliver forvaltet, og hvad det koster.

“EU-kommissionen og Europa-Parlamentet har vedtaget et direktiv om kollektiv forvaltning, og det tager vi imod med åbne arme. Det skaber ensartede rammevilkår for, hvordan forvaltningsselskaber skal arbejde i Europa. Forvaltningen skal være bedre og mere troværdig. Der er nu tydelige spilleregler for gennemsigtighed og redelighed for alle forvaltningsselskaber i hele EU, og Koda opfylder allerede langt de fleste krav i direktivet. Direktivet indebærer også, at fordelingsreglerne skal være lettere at forstå, og også det hilser vi velkomment. Kodas bestyrelse er derfor i fuld gang med at forberede ændringer på området. Vi hilser yderligere gennemsigtighed velkommen, og justeringerne kan endda vise sig at lette vores administration, så det kan blive led i Kodas succesfulde strategi om at effektivisere alle de steder, vi kan,” siger Jakob Hüttel.



# Streaming fortsætter sejrsang

**Kodas aktuelle medievane-undersøgelse viser, at næsten hver tredje dansker nu er hyppig bruger af en eller flere af de store musikstreamingtjenester. Det fremgår også, at streaming møtter manges behov for musiktlytning, og at de tilsvarende skruer ned for køb af musik. Danskerne er generelt glade for gratis glæder, men flere og flere betaler alligevel for musikstreaming, hvor man ikke forstyrres af reklamer.**

Siden 2010 har Koda gennemført flere undersøgelser af danskerne medievaner. Undersøgelser der giver os et klart billede af den rivende udvikling i den musikbranche, vi er en central del af. Vores seneste Koda-undersøgelse er foretaget via YouGov-panelet i februar 2014, og det er tydeligt, at digitaliseringen medfører markante ændringer af musikmarkedet. Ændringer der set gennem vores optik rummer mange positive træk.

## Streaming har godt fat

I 2010 kendte danskerne stort set ikke til begrebet streaming. TDC Play havde kun lige akkurat lanceret en streaminggren af sin revolutionerende, nye abonnements-tjeneste, og WiMP var endnu forbeholdt brugere med abonnement hos Telenor. Siden da er der sket meget, og danskerne har fået adgang til en lang række brugervenlige streamingtjenester, og det præger vores adfærd, når det kommer til brug af musik.

En fjerdedel streamer musik hver eneste dag, og over halvdelen af os streamer

## Fakta om streaming 2014

- **25 %** af den danske befolkning streamer musik hver eneste dag
- **16 %** streamer løbende hen over dagen
- **52 %** af befolkningen streamer musik hver eneste uge

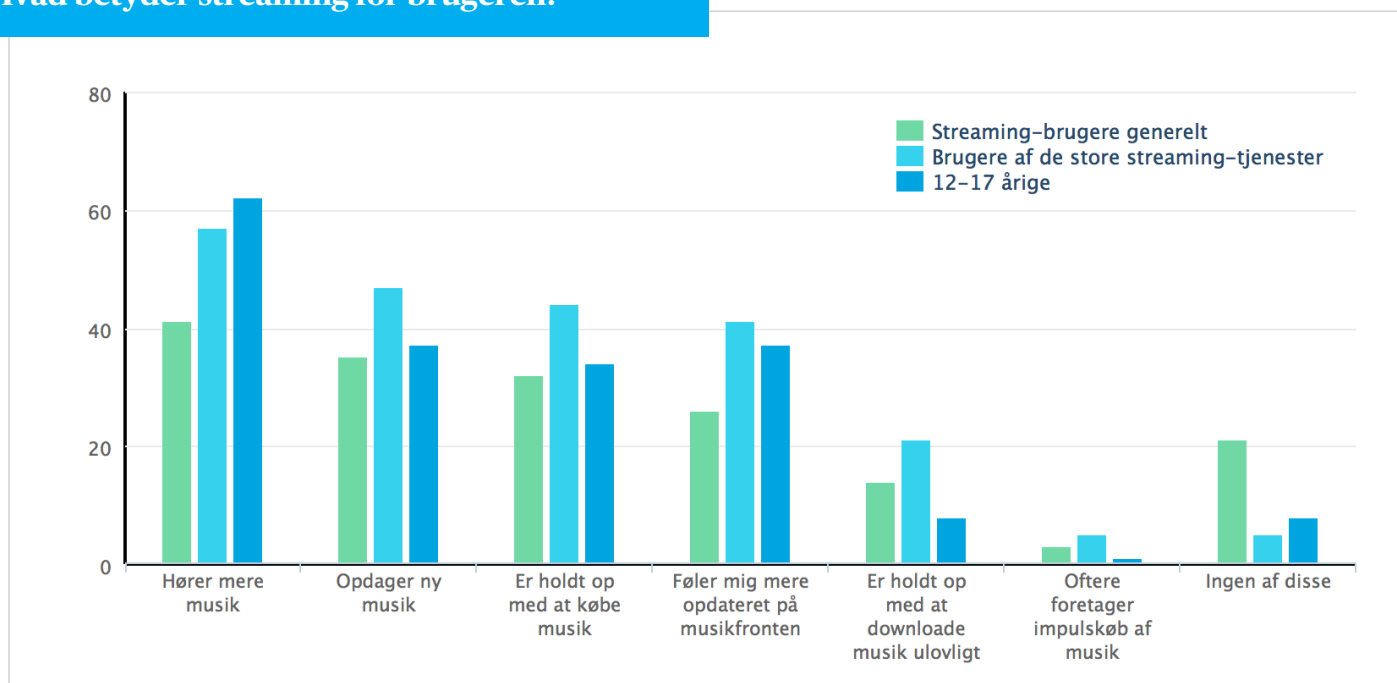


musik på ugentlig basis. Spørger man de helt unge, er streaming en daglig kilde til musik for langt over halvdelen: 61 procent af de 12-17-årige streamer musik hver eneste dag.

## Streaming ændrer adfærd

Generelt gør streaming, at forbrugerne ændrer adfærd. På det danske marked siger folk, at mødet med en streamingtjeneste primært gør, at de hører mere musik og oftere opdager ny musik. Men det, at de har adgang til mange millioner musiknumre online, betyder også ofte, at man holder op med at købe musik i fysiske eksemplarer eller som download via tjenester som iTunes.

### Hvad betyder streaming for brugeren?



## Bonuseffekt

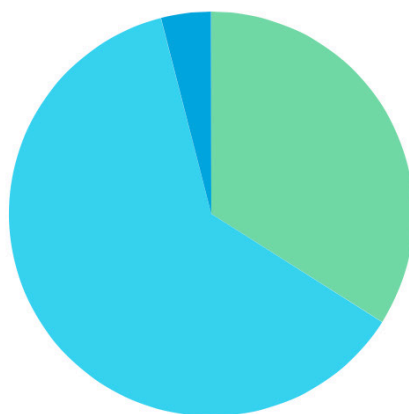
35 procent af danskerne, der streamer, opdager også ny musik, og for brugerne af de store streamingtjenester gælder det næsten halvdelen. Stort set alle (93 pct.) vender tilbage til de nyopdagede kunstnere - og for hver tredje af dem, der opdager ny musik på streamingtjenesterne, bliver mødet med en ny kunstner et varigt bekendtskab. 31 procent fortæller nemlig, at de "i høj" eller "i meget høj" grad vender tilbage til de nyopdagede kunstnere.

En anden bonuseffekt af at de streamingglade danskere opdager mere ny musik, er, at der i kølvandet på opdagelsen af ny musik følger et forbrug. Det gælder for mere end hver tredje dansker. 34 procent fortæller, at opdagelsen af musik efterfølgende har fået dem til at købe musik, koncertbilletter eller merchandise med de nyopdagede kunstnere.

### Nyopdagelser giver afledt forbrug

Spørgsmål: Har du efter opdagelsen af ny kunster købt ny musik, merchandise eller været til koncert med kunstneren?

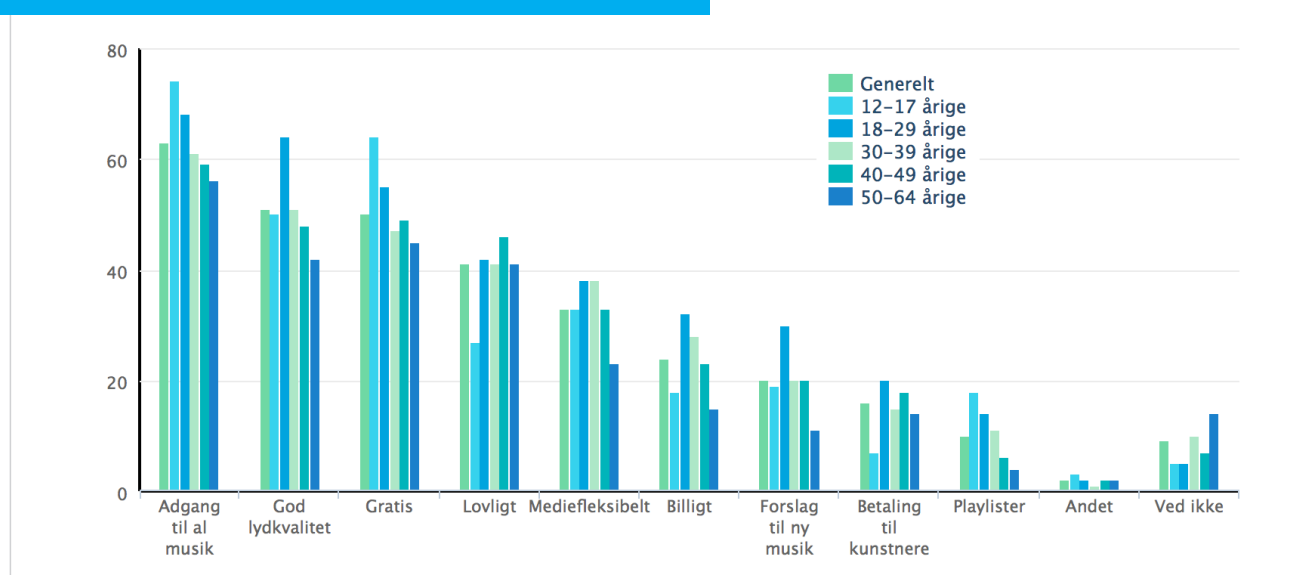
■ Ja, jeg har efterfølgende købt musik, merchandise eller været til koncert ■ Nej ■ Ved ikke



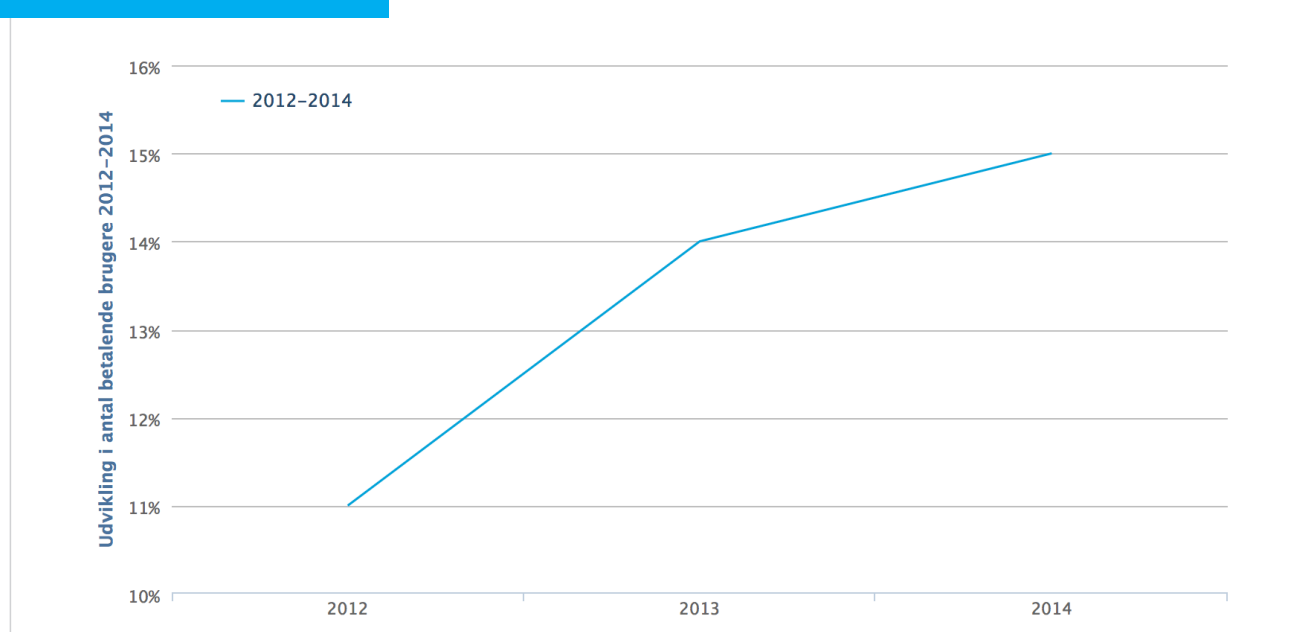
## Det hele, i god kvalitet – og allerhelst gratis

Når danskerne skal vælge musiktjeneste, er det vigtigst for dem, at tjenesterne tilbyder adgang til al musik, at musikken er i god kvalitet - og at det er gratis. Det er af sekundær interesse, hvorvidt kunstnerne får betaling. 16 procent af danskerne lægger vægt på det sidste. Der er dog en grund til at være optimistisk. For i 2010 lagde kun hver tiende af os vægt på dette, og andelen af danskere, for hvem det har betydning, er således steget 60 procent.

## I mit valg af musik lægger jeg vægt på:



## Antal betalende brugere



## Ejerskab mister sin betydning

I takt med, at danskerne tager streamingtjenesterne til sig, betyder ejerskab af musik mindre og mindre. Og i vores nyeste undersøgelse svarer størstedelen af danskerne (58 procent), at det har "lille" eller "ingen" betydning for dem at have musik lagret på computeren eller stående i cd-reolen.

Det er ikke længere en nyhed, at cd'en's fremtid som musikmedie er dystert. Og tallene taler da også deres tydelige sprog. Det er nu seks procent af danskerne, der ikke ejer

en eneste cd, og spørger man de 12-17-årige, gælder det 16 procent. Og selvom vi måske stadig har nogle cd'er stående i stuen eller på loftet, er vi i stor stil holdt op med at købe nye. 18 procent af danskerne fortæller nu, at det er mere end fem år siden, de sidst købte en cd til sig selv, og den andel af danskerne er dermed steget 300 procent siden 2010.

## **Fremtiden er mobil**

Smartphones er på få år gået fra at være nærmest ikke-eksisterende til at være hvermandseje. I dag har tre ud af fire således en af de smarte telefoner i lommen eller håndtasken, viser de nyeste tal fra analysefirmaet YouGov. Og Kodas seneste undersøgelser understreger, at det smitter af på danskernes medievaner, når det handler om at høre musik. 60 procent af danskerne bruger nu mobiltelefonen til at høre musik på. For bare et år siden gjaldt det under halvdelen af os.

I det hele taget er mobilitet blevet vigtigere for os, når det handler om at afspille musik. For hver tredje dansker fortæller os, at de foretrækker et mobilt håndholdt medie, når de skal høre musik. Mobiltelefonen og mp3-afspilleren overhaler dermed både computeren og cd'en som danskernes foretrukne musikmedie.

## **Streaming det nye MTV - men radio stadig vigtig**

Siden 2010 har streaming taget konkurrencen op med de traditionelle medier, også når det handler om at blive danskernes kilde til at opdage ny musik. Vores seneste tal viser, at 22 procent af danskerne sidst opdagede et nyt yndlingsnummer via en streamingtjeneste eller et socialt medie som eksempelvis Facebook, der er integreret med Spotify. Streaming er således den næstvigtigste kilde efter radioen til opdagelse af musik for danskerne, hvorimod indflydelse fra især tv marginaliseres.

Når det gælder streamingtjenesternes betydning for, at vi lytter til ny musik, er de unge et skridt foran. For allerede i 2010 var streamingtjenesterne deres vigtigste kilde til at opdage ny musik. Og siden 2010 har streaming givet de traditionelle medier baghjul, når det handler om at finde ny musik for de unge. Op mod hver anden 15-årig (43 procent) har fundet deres seneste favoritnummer via enten en streamingtjeneste eller et socialt medie som eksempelvis Facebook. Radioen er til sammenligning kun kilde til nye favoritnumre for 16 procent af de unge.

Generelt er det som sagt stadig radio, der er den vigtigste kilde til at opdage ny musik. Næsten halvdelen af os (48 procent) fortæller, at vi sidst opdagede et nyt musiknummer, vi synes rigtigt godt om, fordi vi hørte det i radioen. Så selvom radioen måske mister noget af sin betydning, er airplay i radioen stadig den sikreste vej til publikum for de fleste musikere, sangskrivere og artister.

*Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1070 CAWI-interview i februar 2014 blandt den danske befolkning i alderen 12-64 år.*



# I medlemmernes tjeneste

**Koda har lyttet til ønsker fra medlemmer og forlag, og der bliver arbejdet hårdt for at opfylde dem med afdelingschef Anne Sophie Gersdorff Schrøder i spidsen for Kodas forlags- og medlemservice.**

“Vi skal ikke gætte os til, hvad medlemmer og forlag vil have. Vi skal spørge dem og flytte os alt efter deres behov. Vi bør dog hele tiden huske på, at det er Kodas kerneforretning at opkræve og afregne optimalt, så det er fortsat der, vi skal bruge flest ressourcer.”

Sådan lyder strategien for Kodas indsats på området for medlemmer og forlag ifølge Anne Sophie Gersdorff Schrøder. Hun har været ansat i Koda i seks år, men i 2013 indtog hun en nyoprettet stilling som chef for forlags- og medlemservice, da Kodas ledelse ønskede en mere udadvendt indsats på disse områder.

Den nye chef har efter et år på posten et klart billede af, hvad der efterspørges, for Koda fik i slutningen af 2012 lavet en større medlems- og forlagsanalyse.

## Meget tilfredse

“Først og fremmest viste undersøgelsen, at omkring 80 procent af vores medlemmer er enten “meget tilfredse” eller “tilfredse” med deres medlemskab, og det er selvfølgelig dejligt. Derudover fremgik det, at medlemmernes ønsker til Koda ændrer sig meget efter, hvor i karrieren, de er. Hvad angår de store forlag, så er der tale om effektive virksomheder, der primært har interesse for og stiller store krav til vores håndtering af deres indtægter og data. De har brug for mange detaljer omkring afregning, og denne gruppe af medlemmer tegner sig for en betydelig



Anne Sophie Gersdorff Schrøder, chef for Forlags- og medlemservice, kan glæde sig over tilfredse medlemmer. 80 procent erklærer sig “meget tilfredse” eller “tilfredse”.

**Anne Sophie Gersdorff Schrøder**  
- chef for Forlags- og medlemservice



del af vores indtægter. Derfor skal vi være på forkant med deres ønsker og krav, og bl.a. stå klar med uddybende rådgivning og vejledning fra Kodas specialister i dokumentation og afregning,” siger Anne Sophie Gersdorff Schrøder.

Når det kommer til nye og yngre medlemmer, er det tydeligt, at de har langt større behov for bonus-tilbud fra Koda end de mere etablerede autorer.

“Nyere medlemmer forventer naturligvis også høj kvalitet i service omkring afregning og værkræfter, men de efterspørger samtidig hjælp til at etablere netværk og viden om musikbranchen. De savner vejledning, og i en udsultet branche får de ikke som tidligere tilstrækkelig opbakning fra f.eks. managere, pladeselskaber og forlæggere. Der tegner sig et klart billede af, at jo længere man er nået i sin karriere – og jo bedre det går for medlemmet – jo mere begrænser behovet sig til at handle om, at vi opkræver og afregner optimalt,” siger Anne Sophie Gersdorff Schrøder, som har brugt den viden til at justere indsatsen omkring kurser og møder.



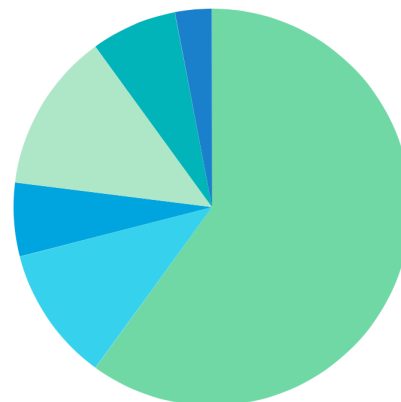
Forlags- og medlemsservice fotograferet i Kodas nye bygning inden indflytning.

## Ekspert på banen

“Netop for at hjælpe medlemmerne på vej har vi valgt at bruge vores ressourcer på arrangementer, hvor eksperter på en række områder, deler deres indsigt, og hvor Koda primært er facilitator.

## Sådan fordelte vi pengene i 2013

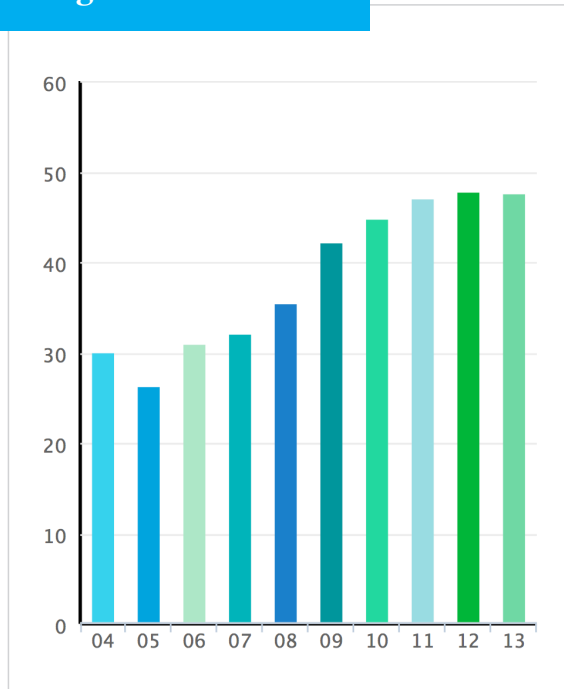
- Radio og tv samt retransmission – 60%
- Live – 11%
- Online – 6%
- Baggrund/øvrige – 13%
- Fremførelse i udlandet – 7%
- Til fordeling i 2014 – 3%



Diagrammet viser, hvordan Kodas udbetalinger til rettighedshavere fordelte sig på forskellige afregningsområder i 2013.



## Indtægter fra udlandet



Under overskriften "Musikkens vej til..." samlede vi ved fire møder i efteråret eksperter indenfor radio, livescene, internettet og film. Et af møderne handlede om, hvordan man får sin musik spillet på streamingtjenester, og der trak vi på viden fra paneldeltagere fra Spotify, WiMP og TDC Play. Ved alle møder var der fuldt hus med 130-160 medlemmer. Generelt arrangerer vi færre møder end tidligere, men vi gør det i større rammer og forhåbentlig med mere relevans for medlemmerne," siger Anne Sophie Gersdorff Schrøder, som også har fokus på den løbende kommunikation.

"Vi ved, at både medlemmer og forlag efterspørger nyt fra Kodas verden. Derfor holder vi jævnligt kontakt i form af nyhedsbreve, hvor vi bl.a. beretter om medlemstilbud og aktuelle aftaler, vi har indgået - selvfølgelig med en vinkel på, hvad det betyder for deres indtjening."

Kodas Forlags- og medlemsservice arbejder også kontinuerligt med at forbedre den online service til medlemmerne.

## Fut på Mit Koda

"Mit Koda er mange medlemmers primære møde med os, og der har de en rimelig forventning om, at de skal kunne klare alle forretninger: anmelde værker, rapportere koncerter, få overblik over afregning og se, hvor pengene kommer fra. Vi optimerer kontinuerligt siden, så vi yder den bedst mulige service. Stadig flere bruger "Mit Koda" og ønsket er, at alle standardforretninger klares af medlemmet via "Mit Koda", så vi kan frigøre ressourcer til at rådgive og vejlede på mere vanskelige områder. I 2013 gjorde vi meget for at få nye medlemmer til at bruge sitet så hurtigt som muligt. Straks de melder sig ind i Koda, får de en mail med en guide til at komme i gang. De emner, der søges mest på på vores hjemmeside, er opkrævning, afregning og viden om støtte, så det er fortsat fokusområder på koda.dk og i vores månedlige nyhedsbreve," fortæller Anne Sophie Gersdorff Schrøder.



Endelig viser det sig, at nogle af Kodas medlemmer er usikre på, hvorvidt de får alle de rettighedsindtægter, de har krav på, når deres musik spilles i udlandet. Dette særlige indsatsområde får endnu et nøk opad i de kommende år med Anne Sophie Gersdorff Schrøder som hovedansvarlig.

## Tv-serier hitter

“Det er relativt få danske medlemmer, der får deres musik spillet i udlandet, så der kan være tale om anselige beløb for den enkelte, hvis vi finder mangler i afregningen. Vi satser derfor yderligere på at øge indtjeningen fra vores søsterselskaber rundt i verden, og vi har i den forbindelse ansat en international chefkonsulent, som sammen med det nuværende udlandsteam på fire medarbejdere skal kvalitets sikre vores indsats. Vi skal øge dialogen med vores søsterselskaber rundt i verden og have et dybdegående dataarbejde, hvor vi fx kigger på afvigelser i det flow, der plejer at være. Det handler fx om at tjekke, om en komponist har fået korrekt procentandel af et værk og at studere lister for værker, der ikke har kunnet identificeres,” fortæller Anne Sophie Gersdorff Schrøder og fortsætter:

“I disse år er det i høj grad de populære danske tv-serier som “Forbrydelsen” og “Borgen”, der trækker penge hjem fra udlandet. Vi vil i den kommende tid bruge ekstra ressourcer på at følge udbredelsen af dansk musik i udlandet, både når der er tale om enkeltstående hits, og når musikken indgår i en tv-serie eller i en film. I den forbindelse har vi også fokus på de eksisterende eller kommende aktører, som kan overvåge markedet med endnu bedre værktøjer, end dem vi har til rådighed i dag. Ambitionen er en vækst på 10 procent i 2014, så vi kan nå op på 53 mio. kr. i indtægter fra udlandet,” siger Anne Sophie Gersdorff Schrøder.

## Mest spillede danske komponister i udlandet 2012

1	Jeppé Breum Laursen
2	Jacob Groth
3	Peter Biker
4	Michael Poulsen
5	Aura
6	Frans Bak
7	Remee
8	Rune RK
9	Agnes Obel
10	Thomas Troelsen



# Sagt om Koda



“Jeg har været medlem hos Koda i mere end 10 år, og jeg føler mig tryk ved, at de er med til at håndtere mine rettigheder som tekstforfatter. De midler der er kommet fra Koda gennem min karriere, har været med til at give mig ro til at skabe. Samtidigt, er der også anerkendelse i at få sin betaling, da ens musik jo så har gjort det godt. Det er en god følelse.”

FOTO: We:Made

- Medina



“Koda bliver år for år en stadigt større og vigtigere organisation i takt med de markedsandele, der flyttes fra fx pladesalget til generel synkronisering. Dette - som for os almindelige dødelige komponister, forfattere og producere, kan virke som et voldsomt uigennemsigtigt marked - varetages helt igennem professionelt og funktionelt. Efter på godt og ondt at have stiftet bekendtskab med utallige rettighedsorganisationer rundt om i verden er der ingen tvivl om, at jeg er dybt taknemmelig for Koda. Den støtte de bidrager med, er uvurderlig, og som jeg oplever det, den vigtigste faktor i skabelsen af frirum i det kreative vækstlag. Hvis Koda var en kvinde, havde jeg friet for længst (og sikkert fået et nej!)”

Pressefoto

- Steffen Breum





"Koda er en uundværlig aktør for alle os som lever af vores musik. Det faktum at der findes så stort en maskineri, som sørger for at opkræve og indsamle vores penge, gør hele forskellen for os som sangskrivere, da det praktisk talt ville være umuligt for os selv at holde styr på de mange penge der strømmer af snørklede veje, mellem os og spillestederne, radiostationer, cafeer, butikker og andre offentlige instanser, som gør brug af vores musik i hverdagen. Tak til koda for den store indsats!"

Pressefoto

- Kira



"Sangene er både vores hittebørn og små arbejds-bier. Og KODA passer på dem. Både om natten, og mens vi sover..."

FOTO: Martin Damt

- Allan Olsen



"I tider hvor indtjeningen på musik er i omvæltning, dér føles Koda som noget af det stabile man kan regne med! Vi synes det er vigtigt ikke at tage Koda for givet, vi skal alle støtte op og sørge for at Koda fortsat er stærkt bakket op, og kan passe på retighederne for os."

FOTO: Tommi Rønnqvist

- Donkey Sound (Pharfar & Fresh-I)





---

# *Koda*

## Årsregnskab for 2013

---

CVR-nr. 64 08 69 28

---

*PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, CVR-nr. 33 77 12 31  
Strandvejen 44, 2900 Hellerup  
T: 3945 3945, F: 3945 3987, pwc.dk*



# Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors erklæringer	2
Regnskabspraksis	4
Resultatopgørelse 1. januar – 31. december	6
Balance pr. 31. december	7
Noter til årsregnskabet	8

# Ledelsespåtegning

Koda's bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2013 for Koda.

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med Koda's vedtægter og lovgivningens krav til regnskabsaf-læggelse. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige. Vi finder endvidere den samlede præsentation af årsregnskabet retvisende.

Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finan-sielle stilling pr. 31. december 2013 samt resultatet af foreningens aktiviteter for 2013.

Årsregnskabet indstilles til fremlæggelse på foreningens ordinære generalforsamling.

København, den 28. marts 2014

## Direktion

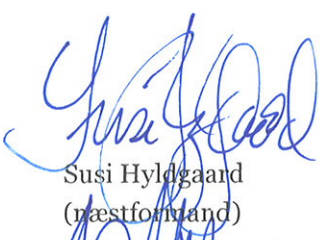


Anders Lassen

## Bestyrelse



Niels Mosumgaard  
(formand)



Susi Hyldgaard  
(næstformand)



Peter Littauer



Niels Rønsholdt



Jacob Morild



Niels Marthinsen



Maj-Britt Kramer



Tine Birger Christensen



Ole Dreyer Wogensen



Jens Visby  
(medarbejderrepræsentant)

Årsregnskabet er fremlagt på foreningens ordinære generalforsamling,  
den / 2014

## Dirigent



# Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Til Koda's bestyrelse

## **Påtegning på årsregnskabet**

Vi har revideret årsregnskabet for Koda for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2013, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet aflægges efter Koda's vedtægter og lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse.

## **Ledelsens ansvar for årsregnskabet**

Foreningens ledelse har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Koda's vedtægter samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse. Foreningens ledelse har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som foreningens ledelse anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

## **Revisors ansvar**

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for foreningens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om foreningens ledelses valg af regnskabspraksis er passende, og om foreningens ledelses regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

## Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

### Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2013 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2013 i overensstemmelse med Koda's vedtægter samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen.

København, den 28. marts 2014

**PricewaterhouseCoopers**

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



Kent Hedegaard  
statsautoriseret revisor



Anders Røjleskov  
statsautoriseret revisor



## Regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet efter følgende regnskabspraksis, der er uændret i forhold til året før.

Årsregnskabet for 2013 er aflagt i TDKK.

### Resultatopgørelsen

#### Indtægtskriterium

Koda's musikvederlag resultatføres efter faktureringsprincippet, når musikken har været anvendt inden status, og Koda på vegne af medlemmerne har erhvervet ret til indtægten.

#### Skat

Skat af årets resultat indregnes i medlemsforeningens årsregnskab efter en historisk betinget opgørelsesmetode.

### Balancen

#### Debitorer

Debitorer er indregnet til markedsværdi, der sædvanligvis svarer til det fakturerede beløb. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af eventuelle forventede tab efter fastlagte principper baseret på foreningens erfaringer fra tidligere år.

#### Værdipapirer

Værdipapirer værdiansættes til kursværdien på balancedagen.

Urealiserede kursavancer/-tab på balancedagen og realiserede kursavancer/-tab ved salg indgår i resultatopgørelsen under posten "Finansielle indtægter, netto".

#### Ejendomme

Bygninger og grunde værdiansættes til seneste offentlige ejendomsvurdering med fradrag på 15 %. Større renoveringer og forbedringer aktiveres som tilgang i årets løb. Værdireguleringen indregnes under regnskabsposten "Hensættelse for opskrivning af ejendomme".

Der er ikke foretaget bygningsafskrivninger, idet det antages, at værdien af bygninger kan opretholdes ved den løbende vedligeholdelse. Løbende vedligeholdelse udgiftsføres i året, hvor omkostningerne afholdes.

Ejendomme der ikke er fraflyttet ultimo året indregnes til salgsværdien på salgstidspunktet.



## Regnskabspraksis

### Driftsmidler

Driftsmidler optages til kostpris, reduceret med afskrivninger og eventuelle nedskrivninger.

### Kapitalandel i dattervirksomhed

Kapitalandel i dattervirksomhed indregnes efter den indre værdis metode.

Dattervirksomhed med negativ regnskabsmæssig værdi indregnes til DKK 0. Har foreningen en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække virksomhedens underbalance, indregnes der en forpligtelse hertil.

### Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter indregnes med Koda's andel af interne og ekstern projektomkostninger.

## Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2013 TDKK	2012 TDKK
Musikvederlag, Danmark		720.386	661.441
Musikvederlag, Udland		47.637	47.746
<b>Musikvederlag i alt</b>	1	<b>768.023</b>	<b>709.187</b>
Administrationsomkostninger	2	-67.548	-69.892
<b>Resultat før afskrivninger og andre poster</b>		<b>700.475</b>	<b>639.295</b>
Omkostninger til omstrukturering		-1.094	-2.098
Af- og nedskrivninger		-1.997	-1.406
<b>Resultat før renter</b>		<b>697.384</b>	<b>635.791</b>
Resultat af kapitalandel i dattervirksomhed		-200	0
Andre driftindtægter, netto	3	5.108	0
Finansielle indtægter, netto	4	1.137	29.144
<b>Resultat før skat</b>		<b>703.429</b>	<b>664.935</b>
Selskabsskat		0	0
<b>Resultat før distribution</b>		<b>703.429</b>	<b>664.935</b>
Årets distribution til rettighedshavere	5	-703.429	-664.935
<b>Resultat efter distribution</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## Balance 31. december

### Aktiver

	Note	2013 TDKK	2012 TDKK
Likvide midler	6	310.724	111.318
Debitorer		6.885	6.856
Værdipapirer	7	369.277	529.141
Udviklingsprojekter		4.266	1.864
Ejendom	8	52.000	93.075
Driftsmidler og indretning af lejede lokaler	9	0	2.659
Kapitalandel og mellemværende i Koda ApS		83	303
Periodeafgrænsningsposter		1.333	1.247
Andre tilgodehavender		34.757	20.683
<b>Aktiver</b>		<b>779.325</b>	<b>767.146</b>

### Passiver

Kulturelle midler	10	68.925	63.370
Kollektive midler	11	2.883	4.256
Hensættelse for opskrivning, ejendom	12	5.979	28.263
Skyldig skat, salg af ejendom		3.700	0
Øvrige kreditorer	13	30.269	23.346
Hensat distribution, udland		24.941	24.795
Hensat distribution, indland	14	642.628	623.116
<b>Passiver</b>		<b>779.325</b>	<b>767.146</b>

Eventualforpligtelser	15		
-----------------------	----	--	--

## Noter til årsregnskabet

	2013	2012
	TDKK	TDKK
<b>1 Musikvederlag</b>		
Primær udsendelse i radio og tv, samt retransmission	477.766	435.997
Kultur Plus	1.400	6.465
Internet og On Demand	64.705	46.093
Biograf og filmforevisning	11.321	10.195
Hoteller og restauranter	46.575	43.483
Baggrundsmusik	43.937	44.339
Enkeltstående arrangementer / koncerter / events	48.963	42.178
Underholdning i øvrigt	26.103	26.245
Regulering hensættelse til tab på debitorer	-384	6.446
Udland	47.637	47.746
	<b>768.023</b>	<b>709.187</b>
<b>2 Administrationsomkostninger</b>		
Personaleomkostninger	-61.276	-58.262
Refusion for administration	5.647	2.453
Honorarer	-6.115	-6.205
Markedsføring og PR	-4.366	-1.675
Rejser, møder og repræsentation	-2.394	-2.357
Lejeindtægter	1.744	2.231
Lejeudgifter	-1.736	-1.604
Ejendomsudgifter	-4.080	-3.776
Kontorhold	-3.822	-4.052
IT-omkostninger	-3.459	-4.142
Anskaffelser og vedligeholdelse	-226	-458
Indmeldelsesgebyrer m.v.	1.204	1.221
Administrationsgodtgørelse	11.331	6.734
	<b>-67.548</b>	<b>-69.892</b>

## Noter til årsregnskabet

	2013	2012
	TDKK	TDKK
<b>3 Andre driftsindtægter</b>		
<i>Avance, Gråbrødre Torv:</i>		
Salgssum	33.000	0
Opløsning af opskrivning - forholdsmæssig	11.840	0
Bogført værdi ved regnskabsårets begyndelse	-32.725	0
Omkostninger ved salg	-571	0
Afsat skat ved avance, Gråbrødre Torv	-3.700	0
	<u>7.844</u>	<u>0</u>
Nedskrivning af inventar, software og IT i forbindelse med fraflytning, Landemærket	-2.736	0
	<u><b>5.108</b></u>	<u><b>0</b></u>
<b>4 Finansielle indtægter, netto</b>		
Porteføljeafkast	-188	27.724
Bank- og girokonti	-34	490
Debitorer m.v.	1.359	930
	<u><b>1.137</b></u>	<u><b>29.144</b></u>
<b>5 Årets distribution til rettighedshavere</b>		
Årets distribution til rettighedshavere fordeles således:		
Kulturelle midler	64.037	60.415
Kollektive båndmidler	475	2.267
Individuel fordeling, indtægter, indland	591.280	554.507
Individuel fordeling, indtægter, udland	47.637	47.746
<b>Distribution til rettighedshavere</b>	<u><b>703.429</b></u>	<u><b>664.935</b></u>
Beregning af kulturelle midler:		
Resultat ifølge resultatopgørelse	703.429	664.935
Indtægter, udland	-47.637	-47.746
Kultur Plus	-1.400	-6.465
Ringetoner og DPD	-31.275	-16.389
	<u><b>623.117</b></u>	<u><b>594.335</b></u>
Hensat, 10%	62.312	59.434
Ringetoner og DPD, hensat	1.725	981
<b>Årets beregnede kulturelle midler</b>	<u><b>64.037</b></u>	<u><b>60.415</b></u>

## Noter til årsregnskabet

### 6 Likvide beholdninger

Af likvide beholdninger indestår TDKK 32.511 på deponeringskonto i forbindelse med salget af Gråbrødre Torv.

### 7 Værdipapirer

Beholdningen består af obligationer og investeringsforeningsbeviser i udloddende investeringsforeninger, hvor de underliggende porteføljer består af obligationer.

### 8 Ejendomme

Ejendommene er solgt i 2013. Ejendommen Landemærket fraflyttes i 2014 og er pr. 31. december 2013 indregnet til salgsværdien på salgstidspunktet.

### 9 Driftsmidler og indretning af lejede lokaler

	Inventar TDKK	IT- udstyr TDKK	IT- Software TDKK	I alt TDKK
Kostpris 1. januar 2013	592	3.656	1.006	5.254
Tilgang i årets løb	0	90	0	90
Afgang i årets løb	-13	0	0	-13
Kostpris 31. december 2013	579	3.746	1.006	5.331
Ned- og afskrivninger 1. januar 2013	-377	-1.966	-252	-2.595
Årets nedskrivning	-202	-1.780	-754	-2.736
Årets afskrivninger	0	0	0	0
Ned- og afskrivninger 31. december 2013	-579	-3.746	-1.006	-5.331
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 10 Kulturelle midler

	2013 TDKK	2012 TDKK
Årets kulturelle midler	64.037	60.415
Overførte kulturelle midler, tidligere år	4.888	2.955
	<b>68.925</b>	<b>63.370</b>

### 11 Kollektive midler

Årets kollektive blankbåndsmidler	475	2.967
Overførte øvrige kollektive midler, tidligere år	2.408	1.289
	<b>2.883</b>	<b>4.256</b>



## Noter til årsregnskabet

	2013	2012
	TDKK	TDKK
<b>12 Hensættelse for opskrivning, ejendom</b>		
Saldo 1. januar	28.263	28.263
Gråbrødre Torv, andel	-11.840	0
	16.423	28.263
Salgssum, Landemærket	52.000	0
Bogført værdi ved regnskabsårets begyndelse	-60.350	0
Omkostninger ved salg og fraflytning	-2.094	0
	<u>5.979</u>	<u>28.263</u>
<b>13 Øvrige kreditorer</b>		
Koda-Dramatik	1.502	889
Skyldige omkostninger	18.699	14.076
Skyldige feriepenge	6.108	5.952
Skyldig A-skat, AM-bidrag og ATP	1.667	91
Forudbetalinger	2.293	2.338
	<u>30.269</u>	<u>23.346</u>
<b>14 Hensat distribution, indland</b>		
Til fordeling primo	623.116	574.590
Årets indenlandske indtægter til individuel fordeling	591.280	554.507
Distribution i året (udbetalinger)	-571.768	-505.981
	<u>642.628</u>	<u>623.116</u>

### 15 Eventualforpligtelser

Anslået kapitaliseret værdi af pensionsforpligtelser udgør TDKK 2.022.

Der er indgået lejemaal for Laustrupsgade 9, der er uopsigeligt i 10 år.  
Forpligtelsen pr. 31. december 2013 udgør TDKK 69.423.

*Leasingforpligtelse:*

Forpligtelsen pr. 31. december 2013 udgør TDKK 258.

