



# Uændret kønsbalance trods positive tendenser

Kønsstatistik  
2023

# Lige muligheder

I Koda mener vi, at en mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv skal afspejle befolkningssammensætningen i det omgivende samfund. Et musikliv i balance er forudsætningen for at forløse såvel kulturelle som forretningsmæssige potentialer.

I Kodas kulturstrategi er det højest prioriterede område at skabe lige muligheder i branchen for

alle – uanset køn, alder og etnisk baggrund – blandt musikkens skabere.

Kodas kønsstatistik udgør ét ud af flere vidensgrundlag for arbejdet med at skabe en mere lige kønsbalance blandt musikkens skabere.

Læs mere om fokus på kønsbalancen på [koda.dk/kulturstrategi](https://koda.dk/kulturstrategi)

## Koda

Lautrupsgade 9  
2100 København Ø  
Tlf: 33 30 63 00  
[info@koda.dk](mailto:info@koda.dk)  
[www.koda.dk](http://www.koda.dk)

## Pressekontakt

Pressechef  
*Mads Scheuer*  
  
Tlf: +45 31 22 48 06  
Email: [msc@koda.dk](mailto:msc@koda.dk)

# Indhold

- 4 Indledning
- 7 Kønsbalancen 2022
- 14 Nye medlemmer
- 16 Værker skabt i 2022
- 17 Koda kultur: Initiativer i 2022

# Uændret kønsbalance trods positive tendenser

## Indledning

For fjerde år i træk udgiver Koda en kønsstatistik, som giver indsigt i udviklingen af kønsbalancen blandt Kodas medlemmer.

Efter fire års statistik står det klart, at en generel forbedring af kønsbalancen blandt Kodas medlemmer kræver både tid og målrettede indsatser på flere planer. Faktum er nemlig, at den overordnede kønsbalance stort set er uændret over de fire år, statistikkerne er udgivet. Dog er det positivt at konstatere, at der er sket en fremgang i retning mod en mere lige kønsbalance på udvalgte delområder af Kodas udbetalingsområder og medlemsgrupper. For eksempel ser vi en stigende udbetalingsandel blandt kvinder i gruppen af nye medlemmer. Vi ser også, at kvinders andel af udbetalingen fra radioområdet har været stigende hvert eneste år siden udgivelsen af den første kønsstatistik.

Kodas kønsstatistik fokuserer på forholdet mellem mænd og kvinder med udgangspunkt i medlems- og udbetalingsdata fra 2022.

### Stilstand i generel kønsbalance

Kodas kønsstatistik indeholder to nøgletal for den overordnede kønsbalance. Et tal for andelen af

## Koda for et stærkere musikliv

Koda er en musikrettighedsorganisation, som har 50.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag. Vi arbejder for, at vores medlemmer får en rimelig betaling fra dem, der bruger musikken, og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig. Socialt, miljømæssigt og økonomisk.

I 2022 udbetalte Koda over en milliard kroner til rettighedshavere i ind- og udland for musik spillet i hele verden.

I alt modtog 28.995 Koda-medlemmer udbetalinger fra Koda på i alt 563.377.368 kroner i 2022. Udbetalingerne i 2022 er de højeste fra Koda nogensinde.

kvinder blandt alle Kodas medlemmer og et tal for de kvindelige medlemmers andel af Kodas samlede udbetalingsbeløb. I de fire år Koda har udgivet statistikken, har disse tal været stort set konstante, når de opgøres i hele tal. Andelen af kvinder blandt medlemmerne har været 20 procent, og deres musik har kun været spillet i et omfang, der gjorde, at kvinderne modtog 10 procent af det samlede udbetalingsbeløb. Eneste undtagelse var i 2019, hvor andelen af kvinder var 19 procent.

I decimalerne bag de afrundede tal herover, viser der sig små fremskridt i forhold til en mere lige kønsbalance. Kvindernes andel af det samlede udbetalingsbeløb er gået frem for andet år i træk. I 2022 steg kvindernes andel af udbetalingsbeløbet med 0,3 procentpoint til 10,3 procent i forhold til det foregående år. Det skal ses i lyset af et kontinuerligt fald fra en top på 12,4 procent i 2012 til lavpunktet på 9,7 procent i 2020.

En anden og mere iøjnefaldende fremgang ses over en tiårig periode blandt andelen af kvinder, der havde meldt sig ind i et givent kalenderår. I 2013 var 21 procent af de nyindmeldte kvinder og i 2021 toppede andelen med 28 procent, hvilket er et enkelt procentpoint højere end i 2022.

### **Radioområdet skiller sig positivt ud**

Blandt Kodas fem største udbetalingsområder er det kun på radioområdet, at kvindernes andel af udbetalingsbeløbet er steget siden 2021. Kvindernes andel på radioområdet er endda steget kontinuerligt hvert eneste år – fra 11 procent i 2019 til 16 procent i 2022. På de fire andre områder ses enten stagnation eller tilbagegang siden 2021.

På Kodas største udbetalingsområde, som i 2022 var musikstreaming, udgjorde kvindernes andel af udbetalingsbeløbet ni procent, hvilket er uændret i forhold til året før. I 2022 var tv-området igen det område, hvor kvinderne modtog den mindste andel af udbetalingsbeløbet, hvilket svarer til fem procent – præcis som året før.

### **Ingen kvinder på top 10-listerne**

Når Kodas medlemmer inddeles i forskellige indtægtsgrupper, fremgår det, at kønsbalancen er mest ulige blandt medlemmerne med de største udbetalinger. Kvindernes andel af den samlede udbetaling i den højeste indtægtsgruppe, hvor medlemmer får udbetalt mere end 400.000 kroner, forblev uændret på 4,6 procent i 2022. Det er nøjagtig samme andel som året før.

Gruppen af medlemmer, der får udbetalt mere end 400.000 kroner udgøres af 121 mænd og kun otte kvinder. I de laveste indtægtsgrupper ligger kvindernes andel af udbetalingen på mellem 17 og 20 procent. Det er værd at bemærke, at disse andele ligger tæt op ad kvindernes andel af den samlede medlemsskare, og på den måde ligner mænd og kvinders udbetalingsniveau hinanden i de lave indtægtsgrupper. I takt med at den årlige indtægt overstiger 50.000 kroner, falder kvindernes andel af udbetalingsbeløbet markant.

Ovenstående illustrerer, at musik skabt af kvinder ikke bliver spillet i en grad, der giver dem en placering blandt de mest indtjenende medlemmer af Koda. Det samme gælder, når vi ser på forekomsten af kvinder på top 10-listerne over de mest indtjenende rettighedshavere på hver af de fem største udbetalingsområder. I 2022 var der ingen kvinder repræsenteret på nogen af disse lister mod tre året før.

### **Kvinders andel falder i 40-års alderen**

For første gang indeholder årets kønsstatistik en opgørelse over kvinders andel af den samlede udbetaling over en fireårig periode, opdelt efter aldersgrupper. Resultaterne af opgørelsen tydeliggør, at andelen af udbetalingerne er betydeligt lavere for kvinder over 40 år sammenlignet med dem under 40 år.

Eksempelvis modtog kvinder i 20'erne i 2022 16,7 procent af den samlede udbetaling i denne aldersgruppe, mens kvinder i 50'erne kun modtog 5,5 procent af udbetalingen i deres aldersgruppe.

## Bedre balance i udbetalingen blandt nye medlemmer

For fjerde år i træk opgør Kodas kønsstatistik kønsbalancen blandt medlemmer, som har været medlemmer af Koda i op til fem år til og med det år, statistikken omhandler. Inden for denne gruppe af medlemmer har der været en konstant positiv udvikling i både andelen af kvindelige medlemmer og deres andel af udbetalingen hvert eneste år fra 2019 til 2022. I 2022 udgjorde kvinder 25 procent af medlemmerne i denne gruppe, sammenlignet med 22 procent i 2019. Endnu mere markant er udviklingen i deres andel af udbetalingen, som er steget fra 15 procent i 2019 til 21 procent i 2022.

Det er værd at bemærke, at i gruppen af nye medlemmer er kvindernes andel af udbetalingen næsten den samme som deres andel af medlemskaren – modsat gruppen af alle medlemmer. I gruppen af nye medlemmer udgør kvinder 25 procent, og de modtager 21 procent af udbetalingen. Hos den samlede gruppe af medlemmer udgør kvinderne 20 procent, men modtager kun ti procent af udbetalingsbeløbet.

På de fem største udbetalingsområder blandt de nye medlemmer er der tilbagegang på alle andre områder end tv i forhold til året før. Til gengæld er alle områder vækstet mere eller mindre siden 2020.

## Højere udbetalingsandel til værker skabt af mænd og kvinder sammen

Kønsstatistikken opgør for andet år kønsfordelingen bag værker registreret hos Koda i det pågældende år. Igen i år ser vi, at værker skabt af kvinder og mænd i fællesskab har opnået en højere udbetalingsandel end værker skabt udelukkende af enten kvinder eller mænd.

I 2022 var otte procent af de værker, der blev registreret hos Koda i løbet af året, skabt af kvinder og mænd i samarbejde. Disse værker modtog 15 procent af den samlede udbetaling blandt værkerne i denne gruppe. Til sammenligning

havde 83 procent af værkerne kun mænd som rettighedshavere, og de modtog 78 procent af udbetalingsbeløbet. Der var kun kvinder som rettighedshavere bag ni procent af værkerne, og disse værker stod for syv procent af udbetalingen.

## Datagrundlaget

Kodas kønsstatistik 2023 bygger på data om alle nulevende Koda-medlemmer med et cpr-nummer og deres udbetalinger i 2022. Dermed er ikke alle medlemmer medregnet, da Koda for eksempel også repræsenterer arvinger og færøske medlemmer, der ikke har et cpr-nummer.

De opgjorte beløb i denne statistik dækker 99 procent af udbetalingen til samtlige nulevende komponister og sangskrivere, der er medlemmer af Koda. Foruden komponister og sangskrivere har Koda også en række musikforlag som medlemmer, og deres indtjening er ikke indregnet i denne opgørelse.

## Kvinder og mænd

Da Koda ikke har oplysninger om medlemmernes kønsidentitet, fokuserer statistikken udelukkende på forholdet mellem de to ved fødslen tildelte køn 'kvinde' og 'mand', hvilket identificeres via cpr-nummeret.

Som en forudsætning for at læse Kodas kønsstatistik er det afgørende at være bevidst om følgende:

- Adgangskravet til medlemskab hos Koda er det samme uanset køn eller kønsidentitet. Adgang til medlemskab indebærer, at man har skabt eller bidraget til skabelsen af et unikt musikværk eller en sangtekst.
- De fordelingsnøgler, som Koda udbetaler efter, er ens for alle uanset køn eller kønsidentitet. Uanset om en kvinde eller en mand får spillet et nummer i tre minutter på DR's P3, vil de modtage samme beløb i udbetaling. Det samme gælder for alle Kodas udbetalingsområder.

# Kønsbalancen 2022

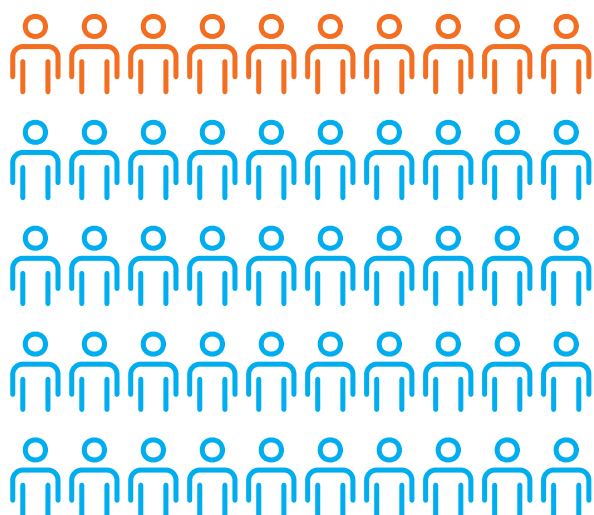
Kvinder ■  
Mænd ■

I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til Kodas medlemmer og deres udbetalinger for afspilninger af deres musik i det offentlige rum.

Kønsfordeling på alle komponister og sangskrivere i 2022

# 20%

af Kodas medlemmer i 2022 var kvinder (9.643), og 80 procent var mænd (38.297).



Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb i 2022

# 10%

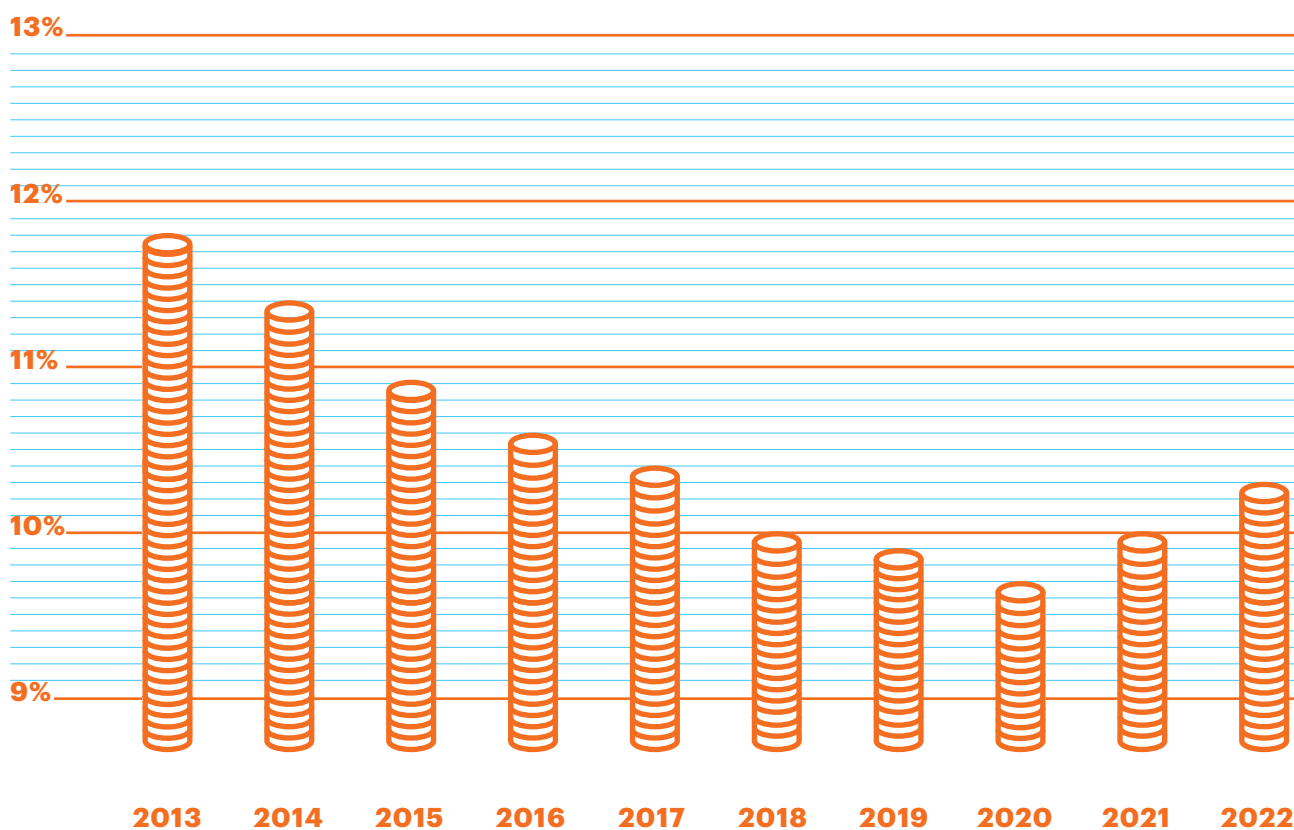
af det samlede beløb, som blev udbetalt i 2022, gik til kvinder (29,9 mio. kr.) og 90 procent til mænd (260,5 mio. kr.).



## Kvindens andel af samlet udbetalingsbeløb over ti år

# Marginal stigning i kvindernes andel af udbetalingen for andet år i træk

Kvindernes andel af det samlede udbetalingsbeløb i 2022 var på 10,3 procent. Dermed stiger andelen marginalt for andet træk, og det skal ses i lyset af, at andelen er faldet hvert eneste år indtil 2021 siden 2012, hvor andelen lå på 12,4 procent.

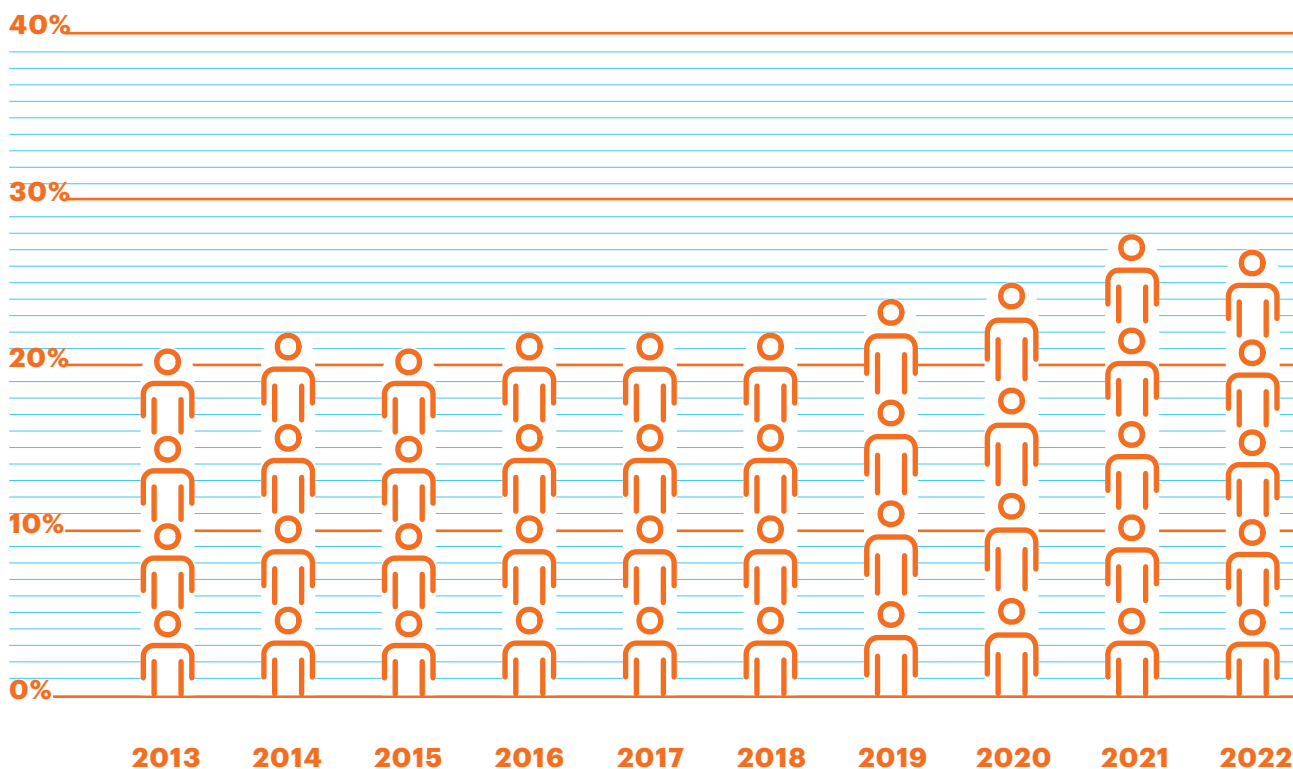




## Andel af kvinder blandt nyindmeldte medlemmer i året

# Næsthøjeste andel af kvinder blandt nyindmeldte i ti år

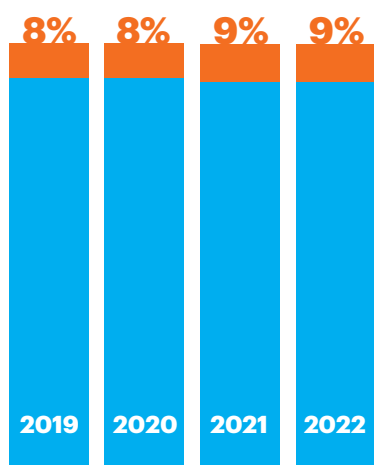
I 2021 var andelen af kvinder blandt de nyindmeldte medlemmer i året på 28 procent. Dermed var andelen af kvinder den højeste i denne gruppe indenfor de seneste ti år. I 2022 var andelen på 27 procent og altså et procentpoint lavere end i rekordåret 2021.



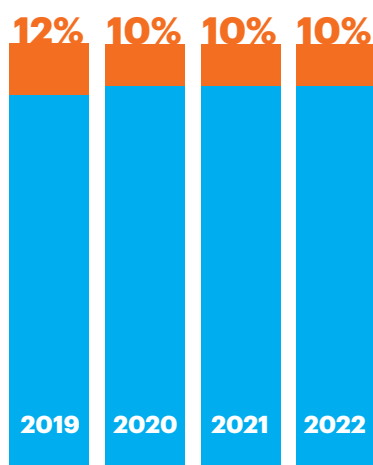
## Kønsfordeling på de fem største udbetalingsområder i 2022

# Fremgang i kvinders andel af udbetaling fra radio tre år i træk

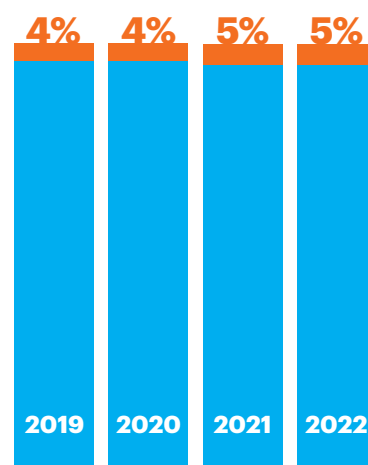
Herunder vises kvindernes andel af udbetalingsbeløbet over tre år på de fem områder, hvor der blev udbetalt flest penge til Kodas medlemmer. Radioområdet er som det eneste område gået frem hvert eneste år siden 2019. Tv er fortsat det område, hvor kvinderne modtager den mindste del af udbetalingsbeløbet.



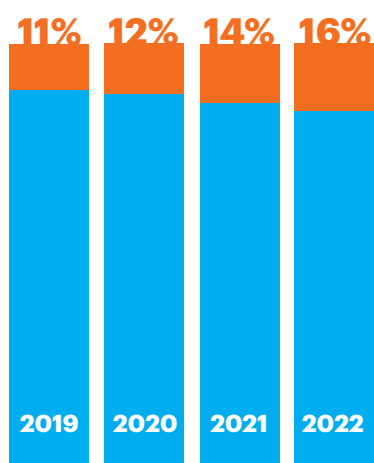
**Stream:** Musik som spilles på onlinetjenester som for eksempel Spotify og Apple Music.



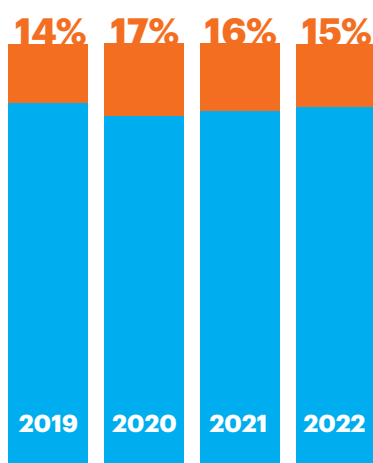
**Udland:** Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet. Det vil sige ved koncerter, på radio og tv m.m.



**Tv:** Musik som spilles på danske tv-kanaler for eksempel i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.



**Radio:** Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



**Koncert:** Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.

**Kvinder** ■  
**Mænd** ■

De fem største områder udgjorde 77 procent af alle udbetalingerne til Koda-medlemmer i denne opgørelse. Ud over disse områder udbetaler Koda også for brug af musik på andre områder som for eksempel 'streaming af tv, film og serier', 'biografer' og 'baggrundsmusik'.

## Indtægtsgupper

# Kvindes andel falder i de høje indtægtsgupper

I tabellen til højre er kønsandelen af det samlede udbetalingsbeløb i 2022 opgjort i forhold til forskellige indtægtsgupper.

Tabellen viser, at kvinders andel af udbetalingerne løbende falder fra 17-20 procent til 5-13 procent, når medlemmernes samlede årlige udbetaling overstiger 50.000 kroner.

I forhold til 2021 er den mest markante udvikling sket i gruppen af medlemmer, der får udbetalt mellem 30.000-50.000 kroner. Her er kvinders andel steget fra 12 procent i 2021 til 17 procent i 2022. Dette skal ses i lyset af, at Koda havde det højeste udbetalingsbeløb nogensiden i 2022, så alt andet lige, har flere modtaget et højere beløb end tidligere.

Blandt de medlemmer, som fik udbetalt mere end 400.000 kroner i 2022, modtog kvinderne kun 4,6 procent af det samlede beløb.

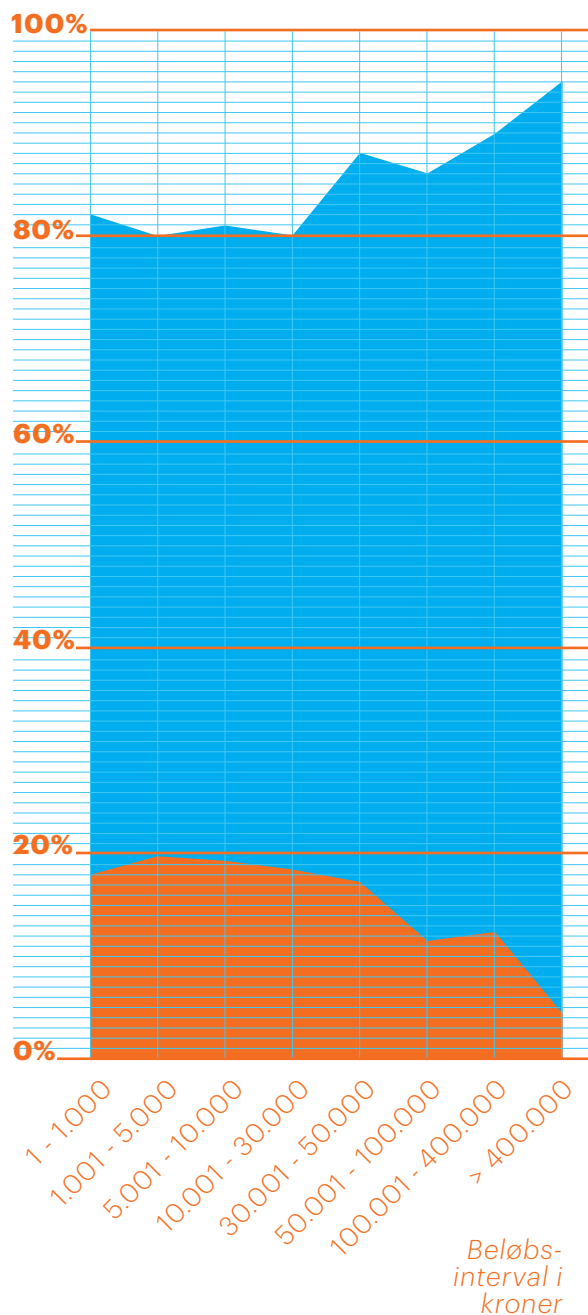
## Otte kvinder og 121 mænd

modtog i 2022 mere end 400.000 kroner. De 121 mænd modtog i alt 118,7 millioner kroner. De otte kvinder modtog i alt 5,7 millioner kroner, hvilket svarer til 4,6 procent af det samlede beløb blandt dem, som modtog mere end 400.000 kroner. I 2021 var andelen præcis den samme. Den var på 4,8 procent i 2020 og 6,2 procent i 2019.

Andel af udbetaling

Kvinder

Mænd



# Ingen kvinder på top 10-listerne

Herunder vises antallet af kvinder blandt de 10 og 100 bedst indtjenende rettighedshavere på de fem største udbetalingsområder i 2022. For første gang er der ingen kvinder at finde i top 10 på et eneste af områderne. Året før var der tre. Tal og pile angiver udviklingen i forhold til 2021.

## Stream:

**Top 10**

**Top 100**  ↑+2

## Udland:

**Top 10** ↓-2

**Top 100** 

## TV:

**Top 10**

**Top 100**  ↓-1

## Koncert:

**Top 10**

**Top 100**  ↓-2

## Radio:

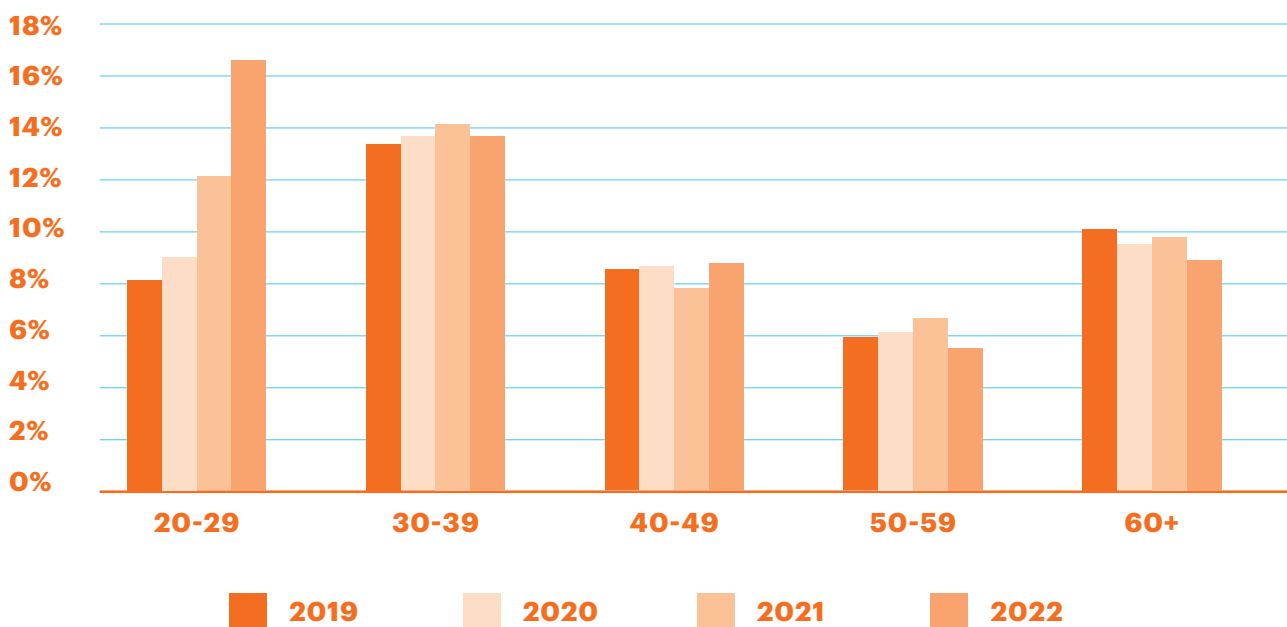
**Top 10** ↓-1

**Top 100**  ↑+1

## Kvinders andel af samlet udbetaling pr. aldersgruppe pr. år

# Kvinders andel af udbetalingen er højest inden 40'erne

I 2022 var kvinders andel af udbetalingsbeløb blandt medlemmer i 20'erne på 16,7 procent, hvilket er den højeste kvindeandel i alle aldersgrupper i de sidste fire år. I de foregående år har den højeste kvindeandel ellers ligget blandt medlemmer i 30'erne. Når medlemmer kommer i 40'erne og 50'erne falder kvindernes andel af udbetalingsbeløbet til niveauer mellem fem og ni procent.



# Nye medlemmer

Kvinder 

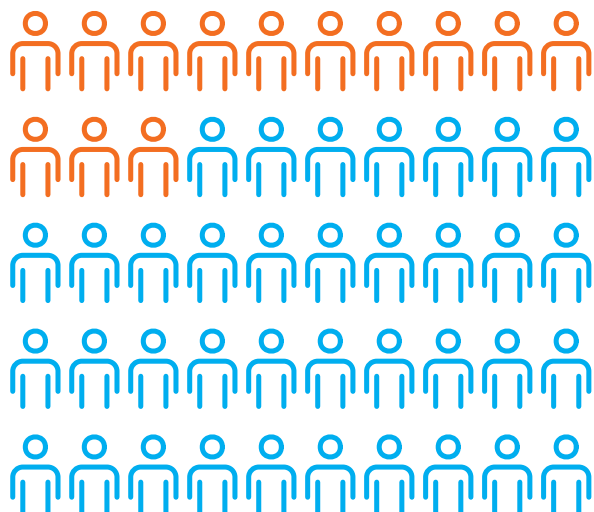
Mænd 

I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til de af Kodas medlemmer, der ved udgangen af 2022 havde været medlem af Koda i under fem år - dem betegner vi som 'nye medlemmer'.

Kønsfordeling på nye medlemmer i 2022

# 25%

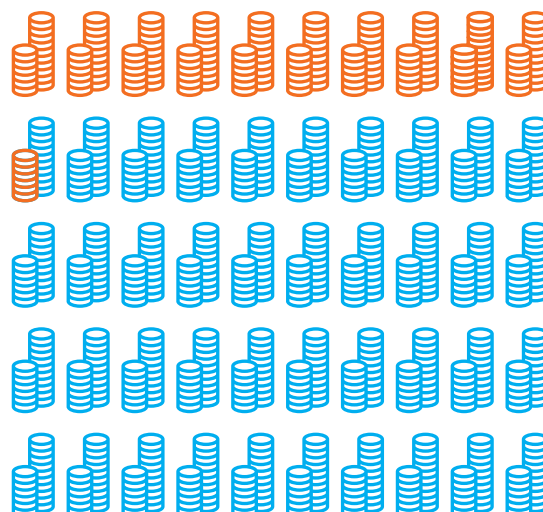
af de nye medlemmer af Koda var kvinder. Det er højere end kvinders andel af den samlede medlemskare på 20 procent.



Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb blandt nye medlemmer i 2022

# 21%

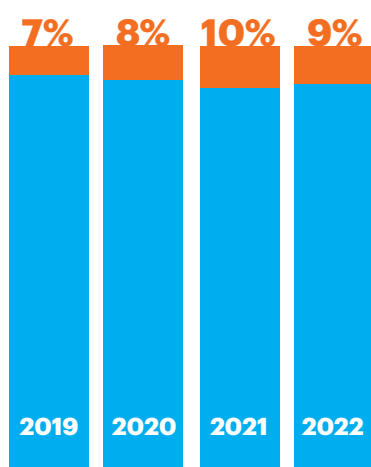
af det samlede beløb gik til kvinder blandt de nye medlemmer. Det er omtrent dobbelt så stor en andel, som hos den samlede medlemsgruppe.



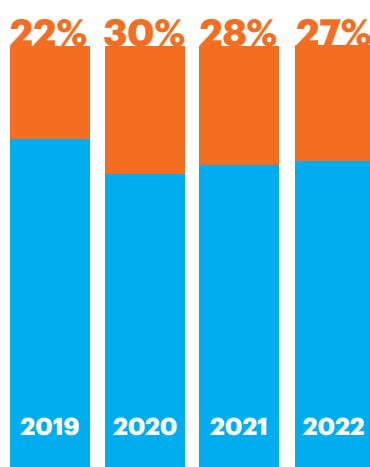
## Kønsfordeling blandt nye medlemmer på de fem største udbetalingsområder

# Små skridt tilbage på alle områder på nær tv

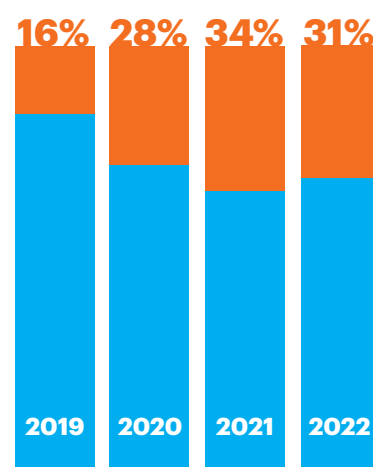
Herunder vises henholdsvis kvinder og mænds andel af udbetalingsbeløbet over tre år på de fem områder, hvor der blev udbetalt flest penge til Kodas nye medlemmer. I forhold til 2021 var der små tilbagegange i kvindernes andele på nær på tv-området. Alle områder undtaget koncert har dog stadig en højere kvindeandel end i både 2019 og 2020.



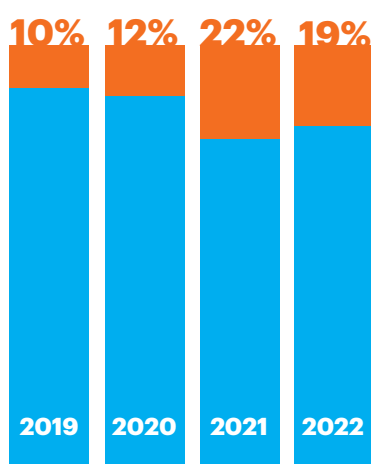
**Stream:** Musik som spilles på onlinetjenester som for eksempel Spotify og Apple Music.



**Koncert:** Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.



**Radio:** Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



**Udland:** Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet. Det vil sige ved koncerter, på radio og tv m.m.



**Tv:** Musik som spilles på danske tv-kanaler for eksempel i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.

**Kvinder** ■  
**Mænd** ■

# Værker skabt i 2022

Kvinder ■  
Mænd ■

I 2022 blev der i alt registret 75.866 nye værker hos Koda med mindst et Koda-medlem bag som rettighedshaver. Herunder vises det, hvordan kønsfordelingen er på værkerne og hvilken andel, de har modtaget af udbetalingen blandt de nye værker.

Kun mænd bag som rettighedshavere



**83%** ↓-1

af værkerne



**78%** ↓-2

af udbetalingen

Kun kvinder bag som rettighedshavere



**9%** ↑+1

af værkerne



**7%** ↑+1

af udbetalingen

Både mænd og kvinder bag som rettighedshavere



**8%**

af værkerne



**15%** ↑+1

af udbetalingen



# Koda kultur: Initiativer i 2022

**Ét af målene i Kodas kulturstrategi er, at sikre kønnene lige muligheder og lige adgang på alle niveauer i den musikskabende fødekæde. I 2022 støttede Koda Kultur blandt andet nedenstående initiativer, som alle på hver deres måde arbejder for at sikre en mere lige kønsbalance.**

EQ-Fridays

We Make Music

Tracks by

Pop Pilot

Jazz Camp for piger

Misfitz

Urban Grrls

Beats by Girlz

Fluid Festival

SVcamp 2022

Summer Session 2022

Culture and Diversitys Music Meet Up

Another Life

Restage

Lyden af fremtiden  
– diversitet og køn i musikbranchen

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling

Undersøgelse af kønsbalancen i dansk musikliv

Og flere endnu...

