

# Årsberetning **2015**

The logo for Koda, featuring the word "koda" in a white, lowercase, sans-serif font. The text is enclosed within a square frame that has a multi-colored border consisting of yellow, red, and blue segments. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.

koda®

# Indhold

<b>Formandens beretning .....</b>	<b>3</b>
<b>Direktørens beretning .....</b>	<b>6</b>
<b>Internationale alliancer styrker.....</b>	<b>10</b>
<b>Smuthul i EU-direktiv udnyttes .....</b>	<b>13</b>
<b>Intensiveret udlands-indsats .....</b>	<b>16</b>
<b>Udbetaling på tværs af grænser .....</b>	<b>19</b>
<b>Flere afregnede værker.....</b>	<b>21</b>
<b>Dansk musik holder skansen .....</b>	<b>23</b>
<b>Kodas kulturelle midler .....</b>	<b>37</b>
<b>Danskernes medievaner .....</b>	<b>34</b>
<b>Penge ind og ud af Koda.....</b>	<b>39</b>
<b>Regnskabet .....</b>	<b>40</b>

# Ny virkelighed - ny indsigt

Hvordan rimer endnu et rekordår i Koda med udfordringer på både det globale og lokale marked?

Til en start handler det om en direktion, en medarbejderkreds og et politisk strategiarbejde i bestyrelsen, som hænger sammen. Et arbejde der fra alle sider af forretningen udføres med vågen opmærksom på, hvor markedet er udfordret, og hvor der er muligheder.

Der er to indtægtsstrømme, som flyder sammen i Koda i disse år. Den analoge, som på liveområdet og broadcast, stadig er levende og velfungerende og så den digitale, hvor indtægterne er stigende, men hvor en alt for stor del af indtægterne desværre flyder udenom rettighedshaverne.

Det har været let at pege på de efterhånden mange lovlige tjenester og sige, at de ikke vil betale for varerne, at musikken bliver for billig og dermed mister værdi for brugerene. Men det er mere rigtigt at sige, at de digitale tjenester er mange forskellige, som arbejder under ulige, for ikke at sige unfair vilkår.

På den ene side er de etablerede musik-streamingtjenester. De arbejder som rigtige købmænd, der gerne vil sælge musikken, men som må kæmpe på to fronter.



“ *Der er to indtægtsstrømme som flyder sammen i Koda i disse år.* ”

Niels Mosumgaard  
Bestyrelsesformand

Dels skal de udgøre et attraktivt alternativ til ulovlige tjenester, som for flere af dem betyder, at de må have en gratisdel. Den er vi ikke er glade for, men der er ingen tvivl om, at den har været vigtig i forhold til at flytte brugere fra pirattjenester til lovlig streaming. Fremadrettet bør fokus ligge på at få flyttet brugerne fra gratis brug til betaling.

Dels kæmper de mod store globale spillere, der med rygdækning fra en forældet EU-lovgivning tjener enorme summer på at stille bruger-uploadet indhold til rådighed uden at være forpligtet til at betale rettighedshaverne for brugen af den.

Det er ikke i orden, for det er præcis der, en meget stor del af pengene i den digitale verdens nye distributionssnet forsvinder hen. Fra Kodas side kæmpede vi også i 2015 en hård politisk og forretningsmæssig kamp for at få politikerne til at forstå, at de må gøre noget. Justere lovgivningen, simpelthen, så de store globale sociale netværk ikke løber med pengene for næsen af alle dem, der skaber indholdet.

2015 var også naturligt præget af, at Parlamentet i Bruxelles vedtog direktivet om kollektive forvaltningsselskaber. Koda har været aktive i dialogen og diskussionerne med politikere i årene op til, og man kan ikke sige, at indholdet kom bag på os. Vi fik, i samarbejde med den europæiske komponistforening ECSA og den europæiske forening for forvaltningsselskaber GESAC, to afgørende punkter med i direktivet. Det ene var en fastholdelse af det eksklusive medlemskab, hvor medlemmer af Koda overdrager forhandlingsretten af deres værker til Koda, så vi i fælleskab står stærkere. Det andet en fastholdelse af de gensidige aftaler om fradrag til kulturelle formål, som vores globale fællesforening CISAC har skabt.

Der er dog forbehold for det eksklusive medlemskab, fordi det med det nye direktiv bliver muligt at tage kategorier af rettigheder ud til egen forvaltning eller forvaltning hos andre forvaltningsselskaber. Det er en del af den tanke om konkurrence mellem forvaltningsorganisationer, som er den røde tråd i direktivet. Et grundlæggende princip vi kun kan tilslutte os, fordi medlemmer selvfølgelig skal have mulighed for at få deres rettigheder forvaltet der, hvor de mener, de forvaltes bedst. Det er også derfor, Koda har arbejdet så koncentreret for at være konkurrencedygtig med gennemsækelighed, lav administrationsprocent og de bedste aftaler i verden på vores lokale marked.

Direktivet blev vedtaget i februar 2014 til implementering i april 2016, hvilket har givet os tid til at skabe et udkast til vedtægter, som vi i bestyrelsen forstår som et godt fundament, og som vi har haft tid til at diskutere både med hinanden og med Kulturministeriet. Valget i sommeren 2015 satte imidlertid det hele lidt i bero. Så hvor vi ellers syntes, at vi var meget godt med og kunne få det hele diskuteret frem mod foråret 2016, gik det hele i stå og der bredte sig en vis usikkerhed. Lovforslaget blev først fremsat i december 2015, og selvom indholdet på mange måder passer med vores forestillinger, så er behandlingen af lovforslaget jo afgørende for det endelige indhold. Vi har derfor måttet vente på færdigbehandlingen, før vi kunne give os i kast med implementeringen og den involvering af Kodas medlemmer, der er afgørende i et medlemsdemokrati.

Der er et par ting, vi forstår som særligt vigtige for organiseringen af Koda og det kulturelle liv, som Koda er en del af. Den ene er, at de fire foreninger bevarer indflydelse i bestyrelsen, hvilket lovforslaget åbnede for. Så længe et flertal i bestyrelsen er valgt direkte på generalforsamlingen, kan de fire formænd godt være udpegede gennem en demokratisk proces i foreningerne. Den model vil sikre stabilitet og kontinuitet i bestyrelsesarbejdet, og

man vil være sikret repræsentation af rettighedshavere i hele spændet fra den kommercielle musik gennem alle genrer til kunstmusikken. Den anden er, at det fortsat er foreningerne som forvalter og administrerer de kulturelle midler, fordi man her har den administrative ekspertise og det aktive bagland indenfor de forskellige interesseområder, så puljer og tiltag målrettes de reelle behov i den store medlemskreds i Koda.

Koda er ikke længere, og har ikke i mange år været, alene på markedet. Vi er del af en global virkelighed, og vi har brug for - på alle måder - at være i tæt kontakt med vores omverden. Derfor er det fortsatte arbejde med at skabe alliancer helt afgørende. Vi har det nordiske samarbejde i Polaris, vi er en del af det nordeuropæiske ICE databasesystem, vi er aktive i både GESAC, ECSA, ICMP og CIAM, og vi har bestyrelsesmedlemmer siddende i alle store organisationer.

Opgaven vi står overfor, og som vil præge arbejdet i de kommende år, er at forene det globale med det lokale. Vi skal både kunne håndtere og være attraktive for store udenlandske repertoarer og samtidig kunne være en del af den lokale skabende musikverden, som både er et lille marked og et lille sprogområde, men som, både hvad angår musik og politik, er meget tydelige i den store virkelighed.

Tak til medarbejdere, direktion og bestyrelse for et heftigt men produktivt år.



Niels Mosumgaard  
Bestyrelsesformand



#### Kodas bestyrelse

Fra venstre: Bent Sørensen - DKF, Maj-Britt Kramer - DJBFA – Komponister og Sangskrivere, Jens Visby (medarbejderrepræsentat), Jacob Morild - DPA, Ole Dreyer Wogensen - DMFF, Niels Mosumgaard (formand) - DPA, Peter Littauer - DMFF, Susi Hyldgaard - (næstformand) - DJBFA – Komponister og Sangskrivere, Niels Marthinsen - DKF og Tine Birger Christensen - DMFF.

# Forandringer

En slidt kliche siger, at når forandringernes vinde blæser, så bygger nogle læhegn mens andre bygger vindmøller. I Koda tror vi på begge dele: Vi skal skærme vores medlemmer fra de største forandringer, men heller ikke glemme at udnytte mulighederne for at skabe nye indtægter.

Koda gennemgår i disse år de største forandringer i sin snart 90-årige levetid. Digitalisering, globalisering og individualisering ændrer vores vilkår, men åbner også for nye muligheder. For Koda og for vores mere end 43.000 medlemmer.

Digitaliseringen har grundigt rystet hele musikindustrien og har medvirket til, at en række forlag, autorer og pladeselskaber ikke lænere har de indtægter, de havde tidligere. Men den har også skabt en række nye indtægter for Koda, både indenfor streaming og især også på nye digitale tjenester i TV-verdenen. Igen i år har vi slået rekorden for hvor mange penge, vi har indtjent til rettighedshaverne: 861 millioner kroner. – Det er 40 procent mere end i 2010. En voldsom vækst i et marked, som mange har beskrevet som værende i krise.

Jeg er meget opmærksom på, at mange medlemmer ikke kan genkende billedet af et marked i vækst. Det er hårde tider for en stor gruppe medlemmer. Derfor gør vi, hvad vi kan for at øge indtjeningen på så mange områder som muligt, og det er trods alt glædeligt, at den indsats har båret frugt. Globaliseringen påvirker også Koda, og det vil den i stigende grad gøre i de kommende år. Vi er en del af verden og er i mindre grad end tidligere herre over vores egen skæbne. Det kommer til udtryk i de tariffer, vi kan sætte, de IT-systemer, vi er en del af, og ikke mindst i de rammer, som politikerne sætter for ophavsretten.



**“ Vores opgave i Koda er den samme i 2016, som den har været i de sidste 90 år.**

Anders Lassen - Direktør

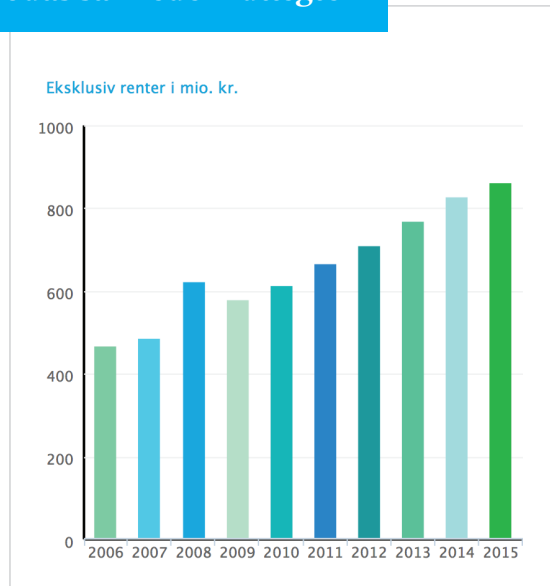
Hvis vi i fremtiden ønsker at være med, hvor beslutningerne træffes, så må vi belave os på, at vi kommer til at vende os meget mere udad mod verden. I 2015 har vi derfor lagt et stort arbejde i at besøge vores folkevalgte politikere i Bruxelles for at forklare dem vigtigheden af de beslutninger, de træffer, når det gælder ophavsret og de andre rammevilkår for den kreative sektor. Vi har også udbygget samarbejdet med norske TONO og finske Teosto i erkendelse af, at vi hver især er små spillere, men at vi har langt større gennemslagskraft, når vi står sammen.

Den sidste af de tre trends, der driver forandringerne, er individualiseringen. Det gælder både forbrugerne, der ikke længere køber så mange albums eller downloads, men som fortrækker den fleksibilitet, streaming af musik og TV-indhold giver. Og det gælder vores egne medlemmer, der på flere områder ønsker at kunne forvalte og forhandle deres indhold selv. På enkelte områder har store rettighedshavere allerede trukket en betydelig del af repertoireet ud af Koda, og den nye lov om kollektiv forvaltning, giver flere muligheder for at kunne dette. I de kommende år bliver kunsten at forene flere muligheder til den enkelte med den forhandlingsstyrke, som det kollektive system gennem årene har givet Koda.

I det år der er gået, har vi haft særligt fokus på tre områder: At opbygge et nordisk samarbejde, der på sigt vil betyde store besparelser, at øge omsætningen på vores kerneområder og på at sikre, at der kommer flere penge fra udlandet til de kunstnere, der har internationalt potentiale.

Det nordiske samarbejde blev for alvor testet sidste år, da det store ICE-projekt gik i luften i oktober. Kodas værksdatabase med over 15 millioner numre blev udskiftet fra det forældede NordDoc til det nye, internationale ICE. Hele projektet har varet tre år og har krævet 66.000 arbejdstimer, hvoraf langt den største del har været udført af de ansatte i Koda. Det var derfor med stor spænding, at vi trak stikket på den gamle database den 13. oktober. Ville den nye fungere godt nok? Det er jo desværre alt for almindeligt at store IT-projekter bliver både forsinkede og går over budget, men takket være en stor indsats fra alle i projektet, så gik overgangen som planlagt; vi holdt både tidsplan og budget, og der var kun få gener for medlemmerne. ICE vil over de kommende mange år give os besparelser, men det vil også sikre, at vi får en bedre og mere præcis afregning.

## Kodas samlede indtægter

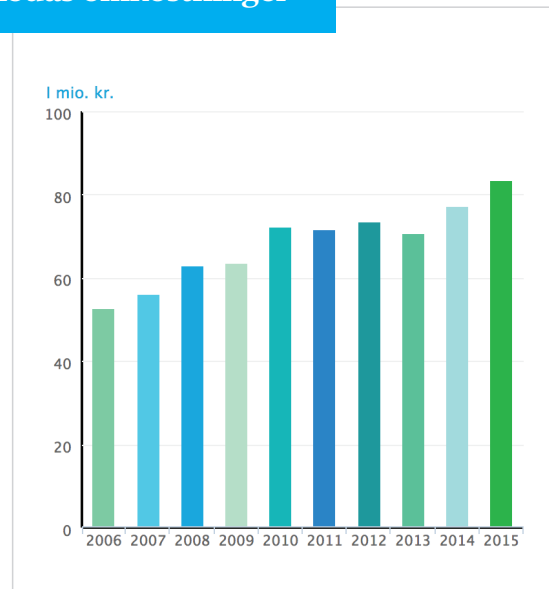


Midt i alle diskussionerne om de digitale udfordringer må vi ikke glemme Kodas kerneområde: Den musik, der spilles til koncerter, i hoteller og restauranter og andre steder i det offentlige rum. Det sidste år har vi haft fokus på at øge disse indtægter, og det er lykkedes. På to år er vores indtægter fra dette område steget med over 11 millioner kroner. Det er ikke nogen hemmelighed, at en række af vores kunder har svært ved at forstå, hvorfor de også skal betale til Koda, når de nu har købt CD'en. Det er et stort og vigtigt arbejde at fortsætte med at fortælle den gode historie om Koda: At de penge, som frisøren og pizzarestauranten betaler, er med til at sikre, at komponisterne kan leve, og at der dermed kommer ny musik. Den fortælling skal vi være endnu bedre til at få ud over rampen i 2016.

Udviklingen på TV-markedet gik stærkt i 2015. Mange forbrugere er ikke tilfredse med de nuværende pakkeprodukter – ligesom mange synes, at priserne er blevet for høje. TV-distributionsmarkedet er en vigtig indtægtskilde for Koda og er med til sikre, at der fortsat skrives god musik til de mange succesrige danske film og serier. Indtil nu har brugere mest skiftet til mindre pakker i stedet for helt at opsige deres TV-abonnementer. Det er dog et åbent spørgsmål, hvor længe dette kan fortsætte. Vi må forvente en forsat bevægelse fra større til mindre kabelpakker og formentlig også generelt et færre antal tilgængelige TV-kanaler på det danske marked. Det vil med tiden medføre et pres på den del af Kodas indtægter. Vi kæmper naturligvis for at sikre, at dem, der tjener penge på at sælge produkter, hvor musikken indgår, stadig betaler en fair del af deres indtægter til ophavsmændene, men ændringer i forbrugernes adfærd er trods alt noget vi ikke kan ændre.

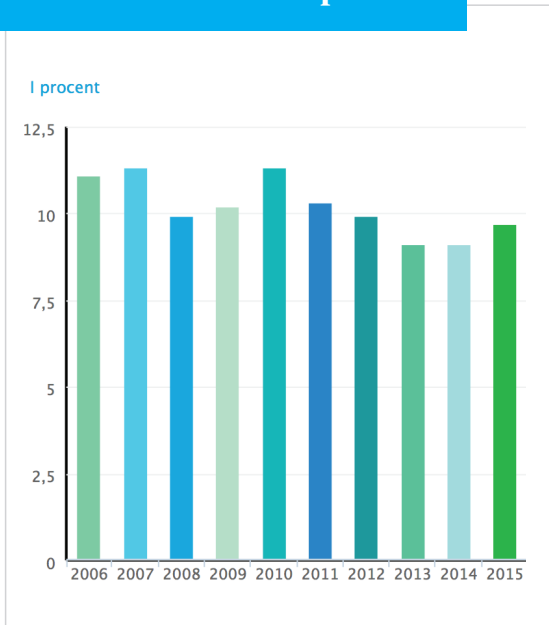
Indsatsen på udlandsområdet blev øget markant i 2015. Når danske kunstnere spilles i udlandet, så er der en lang vej før pengene kommer hjem, og flere medlemmer har været usikre på, om de nu også fik de indtægter, de havde krav på, når deres musik blev brugt i udlandet - fx i TV-serier eller på nettet. Vi besøger nu hvert år en række af vores søsterselskaber i de lande, hvor dansk musik bliver brugt mest, og gennemgår deres processer og afregninger nøje. En indsats der allerede nu har båret frugt.

## Kodas omkostninger





## Kodas administrationsprocent



En ting er at få pengene ind - noget andet er at få dem ud igen. I gamle dage udbetalte Koda kun en gang om året, men de senere år har vi sat ind for at få pengene hurtigere igennem systemet. Nu afregner vi fire gange årligt, hvilket gør os til et af de selskaber i verden, der har flest årlige afregninger.

Koda ville ikke være noget som helst uden medlemmerne - autorer og forlag. Derfor har vi arbejdet meget med at forbedre vores service overfor medlemmerne - både personligt, telefonisk og digitalt. Det er blevet bedre, men der er stadig plads til forbedringer. Vi kommer derfor til at bruge en del tid i det kommende år på at se på vores IT-løsninger. Det skal være let og enkelt at komme i digital kontakt med Koda for både medlemmer og kunder, og der er mange forskelligartede behov. På medlemssiden har f.eks. forlag særlige forretningsmæssige behov, som vi skal blive bedre til at løse. I 2016 skal alle vores systemer igennem et tiltrængt face-lift, og vi skal udvikle nye mobile services.

Vores opgave i Koda er den samme i 2016 som den har været i de sidste 90 år: At sikre en fair betaling til dem, der har skabt musikken og at gøre det let for brugere at få adgang til al verdens musik. I en verden, hvor mere og mere af musikbrugen er på de digitale kanaler, er det en udfordring. Ikke mindst fordi der i EU er en uheldig og utidssvarende lovgivning, der gør, at tjenester som Youtube, Google, Facebook og Soundcloud kan tjene milliarder på brugerdeling af indhold, som de ikke betaler for. Indhold skabt af blandt andre vores medlemmer og indhold, der er en forudsætning for, at der drives trafik til disse tjenester og som de etablerede musikstreamingtjenester betaler en stor del af omsætning for at udbyde. En af de store opgaver i 2016 bliver derfor at fortsætte arbejdet med at overbevise lovgiverne om, at de skal rette op på denne skævhed. Fordi det er vigtigt, at vi også husker at bygge vindmøller...

Anders Lassen  
Direktør

# Koda styrkes af internationale alliancer



I det banebrydende nordiske samarbejde Polaris Nordic indgår Koda og søsterselskaberne, norske TONO og finske Teosto.

**Strategien for Koda er klar: Nordisk samarbejde og internationalt udsyn. Medlemmerne høster bl.a. fordele af at være koblet på den internationale database ICE.**

En velfungerende værkdatabase er selve hjertet i et forvaltningsselskab.

Det sikrer medlemmer og tilknyttede forlag korrekt afregning, og i Koda er det noget, man nænsomt passer og plejer og kun udskifter ca. hvert 20. år.

Så atmosfæren var spændt blandt Kodas it-medarbejdere og ledelse mandag den 12. oktober 2015, da man skiftede fra det gamle system og blev koblet på den tværnationale database ICE.

Forud lå 66.000 arbejdstimer udført i Polaris Nordic-regi: Det banebrydende nordiske samarbejde mellem Koda og søsterselskaberne, norske TONO og finske Teosto.

## Høj repertoire-kvalitet

”Koda er i stigende grad i international konkurrence på forvaltningssområdet, og det er helt afgørende, at vores repertoire-kvalitet er i top. ICE sørger for korrekte og hurtige afregninger, og da vi nu ikke længere er ene om at vedligeholde og bære omkostningerne til en værkdatabase, vil vores udgifter på det område falde væsentligt i de kommende år. Der vil snart være en lang række lande, der samler deres data i ICE: Bl.a. Danmark, Norge, Sverige, Finland, Holland, UK, Tyskland og Belgien,” siger Kodas viceadministrerende direktør Gorm Arildsen.

Han nævner det nordiske Polaris-samarbejde og ICE-projektet som mønstereksempler på Kodas strategi om internationalt udsyn og samarbejde på tværs af grænser.

”Står vi alene, forsvinder vi i Europa. Men sammen med TONO og Teosto opnår vi en position blandt de største forvaltningsselskaber i Europa,” påpeger Gorm Arildsen.



I 2015 blev Koda koblet på den internationale værkdatabase ICE.

### **Tvivel elimineres**

Overgangen til ICE er en markant teknologisk landvinding for Koda, og ifølge Koda-direktør Anders Lassen er det en nødvendig investering.

”Med ICE skulle vi gerne reducere de omkostningstunge tilfælde, hvor der opstår tvivl om, hvem der ejer et værk – og hvem der ejer hvad i hvilke territorier. ICE er fremtiden, for det giver os autoritative svar på tværs af en række forskellige territorier. Det vil eliminere en række manuelle processer og konflikter, hvor forskellige parter hævder, at de ejer et musikstykke. Det er dumme omkostninger at bruge, hvis et system uden videre kan levere svaret. Der vil sikkert også løbende komme flere lande med i ICE-samarbejdet, og resultatet vil forhåbentlig blive, at Koda kommer til at trække på en af verdens mest autoritative værkdatabaser,” siger Koda-direktøren.

Han giver følgende eksempel på, hvordan et dansk medlem kan få direkte gavn af ICE.

### **Ekspres-udbetaling**

”Hvis en komponist/sangskriver får succes i udlandet, er det afgørende, at et udenlandsk forvaltningsselskab kan finde et bestemt værk registreret i en database. Når nummeret indgår i en førende database som ICE, vil det umiddelbart blive matchet. Både af de selskaber, der er koblet på ICE, såvel som dem, der trækker på ICE til at spore titler. Alle danske værker er nu på ICE, og det betyder, at der er større sandsynlighed for, at danske rettighedshavere og forlag bliver betalt for brug af musik i udlandet.

Samtidig kan pengene udbetales hurtigere til rettighedshavere og forlag. For informationen glider lynhurtigt gennem systemet, og Koda satte allerede i 2014 fart på udbetaling, så alle hovedområder nu ekspederes hvert kvartal,” fortæller Anders Lassen.

### **Stigende tilfredshed**

Koda har faktisk færre ansatte, end da han tiltrådte som direktør i 2010, men Koda processerer stadig højere volumener og udbetaler langt flere penge.

”Det nordiske Polaris-samarbejde har været en stor succes. Det er med til at styrke Kodas internationale gennemslagskraft, og vi sparer ved at være tre selskaber om at dele omkostninger. Vi har fået et stadig tættere samarbejde med finnerne og nordmændene. Vi regner derfor med at udvide samarbejdet med nye tjenester, der skal give medlemmer og forlag bedre oversigt over indtjening - og kommende indtjening. Det kan også tænkes, at Polaris kan rumme flere forvaltningsselskaber. Men dem, der er meget større eller meget mindre end os – eller som insisterer på at holde fast i egne fremgangsmåder – vil vi som udgangspunkt ikke have så meget til fælles med,” siger direktør Anders Lassen.

### **Stemme i stort kor**

Han nævner også Kodas ihærdige kamp for ophavsretten som et eksempel på internationalt udsyn.

”Vi bruger tid og ressourcer på det, men vi oplever også, at vi får et kæmpe udbytte af det. Vi kunne vælge at sige, at vi er så små, at det må andre klare. Men når vi er meget aktive i en organisation som GESAC og sætter ind med selvstændig lobby-indsats i Bruxelles, så gør det faktisk en forskel. GESAC er blevet en stærk organisation i de seneste år og repræsenterer ca. 1 mio. kunstnere og rettighedshavere, hvilket har sikret den kreative industri en fælles røst, der bliver hørt. Alliancer er nødvendige, og det er stadig vigtigere for Kodas forretning, hvad der sker ude i verden. Det er i stigende grad med til at diktere de vilkår, vi fungerer under,” konstaterer Kodas direktør Anders Lassen.

**“ Står vi alene, forsvinder vi i Europa. Men sammen med TONO og Teosto opnår vi en position blandt de største forvaltnings-selskaber i Europa.**

Gorm Arildsen  
- viceadministrerende direktør i Koda

# Online-giganter udnytter smuthul i EU-direktiv

**En EU-regel koster hvert år danske skabere af musik adskillige millioner kroner. Koda kæmper for en fair betaling.**

Flere af verdens største online-tjenester sikrer sig en stor del af deres milliardtægter takket være kulturelt indhold.

Men de betaler enten intet eller slet ikke nok tilbage til rettighedshaverne.

Sådan er den paradoksale situation, som blandt andet Kodas medlemmer lider under. Sangskrivere og komponister går derfor hvert år glip af et kæmpebeløb, fordi online-giganter som YouTube og Facebook kan udnytte et bekvemt smuthul i EU-lovgivningen.

I praksis handler det om et gammelt EU-direktiv fra 2001 med en såkaldt "Safe Harbour"-undtagelse. Oprindeligt var idéen, at man ville fritage webhoteller for ansvar for, hvad brugerne uploader af ulovligt materiale. Men EU-direktivet er blevet et lukrativt ly for internettjenester, der nyder godt af den enorme strøm af kulturelle værker, som brugerne deler.

## **Kultur er klik-magnet**

Kodas direktør Anders Lassen finder situationen meget uholdbar.

"Når en frisør eller et pizzeria betaler for at bruge musik, er det fordi, at det giver god stemning i forretningen og dermed skaber værdi. Det samme gælder for onlinetjenester som YouTube, Facebook, SoundCloud og Twitter. Det er spændende kulturindhold, blandt andet musik, der er meget populært, og som sikrer en massiv omsætning. Derfor er det selvfølgelig rimeligt, at de tjenester også skal lave en fair aftale med os," siger Anders Lassen.

Men den del af Kodas indtægter, der kommer fra YouTube, svarer til under en procent af Kodas samlede omsætning. Og tal fra IFPI viser, at den danske pladebranche i 2015 kun fik 18 millioner kroner fra "YouTube og lignende platforme" - mens abonnements-tjenester som Spotify, Apple Music, Deezer, TDC Play og Tidal bidrog med 305 millioner kroner.

"Det er utilfredsstillende, når man tager f.eks. YouTubes enorme gennemslagskraft i betragtning. Vores egne undersøgelser viser, at YouTube er Danmarks mest populære musik-tjeneste blandt forbrugerne. Det er derfor nødvendigt med en justering af den uhen-sigtsmæssige brug af "Safe Harbour". Det kræver ikke et stort lov-forberedende arbejde eller en åbning af Pandoras æske. For vi er ikke imod dén del af Safe Harbour-reglen, der sikrer virksomheder - f.eks. webhoteller - ansvarsfritagelse for, hvad andre lægger på deres server. Vi vil ikke være internet-politi. Det handler udelukkende om økonomi, hvor man bør være tvunget til at betale til rettighedshav-erne, hvis man skaber værdi ud af det materiale, der deles," siger Anders Lassen.

#### **62 procent andel i succes**

Han kan sort på hvidt dokumentere, at kulturelt indhold er absolut afgørende for online-giganternes milliardomsætning.

En ny undersøgelse lavet for den internationale paraplyorganisation GESAC viser nemlig, at hele 62 procent af online-mellemliddenes samlede omsætning direkte eller indirekte stammer fra kulturelt indhold.

"De online-virksomheder, som vi har rettet sigtekornet mod, omsatte i 2014 alene i Europa for 22 milliarder euro. Med en så stor omsætning bør det være muligt at give et anseligt beløb tilbage til skaberne af det indhold, der driver tjenester som YouTube og Facebook," siger Anders Lassen og fortsætter:

"Der er blevet ændret gevaldigt på musikkens indtægtsstrømme på grund af den digitale udvikling, og der flyder flere penge i det system, end der nogensinde har gjort før. Problemet er bare, at pengene ophober sig i den ene ende. Får vi ikke balanceret denne værdiforskydning, udsulter man dele af fødekæden. Som det er nu, rammes vores medlemmer urimelig hårdt," siger Anders Lassen, som i øvrigt selv er begejstret bruger af sociale medier og tjenester med brugergenereret indhold.



## Noget for noget

"Jeg er glad for Facebook. Jeg har været med siden 2008 og synes, at det er fantastisk inspirerende. Jeg mener også, at YouTube er en genial opfindelse, og at Google gør rigtig meget godt. Det her handler ikke om, at vi vil være på tværs eller sabotere globale succeser. Tværtimod forsøger vi at overbevise de store online-tjenester om, at det er i deres egen interesse at fordele nogle af de mange penge, de tjener, til dem, der skaber indhold til tjenesterne. Det kan sikre, at der fortsat laves kvalificeret musik, og at brugerne dermed også fremover har spændende indhold at dele på YouTube og Facebook."

Han glæder sig over, at Koda har mange allierede og momentum i kampen for at få justeret EU-lovgivningen.

"Vi er samlet i en stor international koalition med organisationer der blandt andet repræsenterer komponister, sangskrivere, billedkunstnere, fotografer, journalister, musikforlæggere og pladeselskaber. Fra Kodas side har vi faktisk løbet en del åbne døre ind i Bruxelles og på Christiansborg. Der er meget stor velvilje for at se på problematikken blandt politikere fra begge fløje. Det er ikke ensbetydende med, at direktivet bliver ændret, men indtil videre har vi fået en særdeles positiv modtagelse," konstaterer Koda-direktør Anders Lassen.

## Rødgældende opinions-kamp

Skulle det lykkes at få EU-politikerne overbevist om, at de skal justere det voldsomt kritiserede direktiv, forventer Kodas juridiske og internationale chef, Jakob Hüttel, dog ikke, at "det er lige rundt om hjørnet" med at få en ændring igennem.

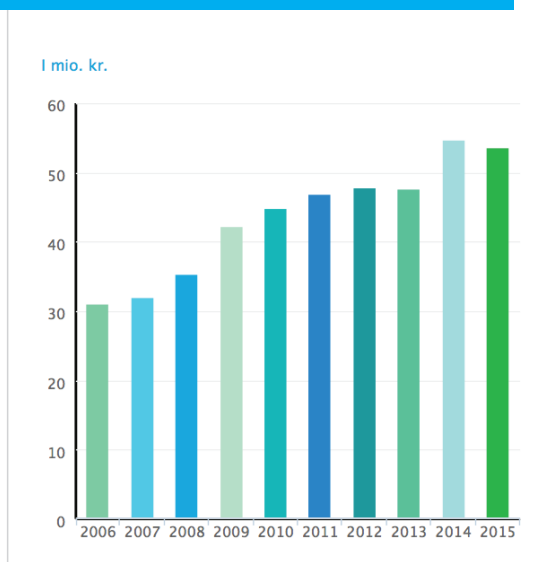
"Spørgsmålet indgår i EU-Kommissionens igangværende copyright reform. Den tog faktisk udgangspunkt i en antagelse om, at ophavsret er en barriere for vækst, og at det skulle ordnes, så Europa ikke sakkede bagud i forhold til USA. Men den diskurs har vi og vores allierede haft held til at vende via en vedholdende modkampagne. Vi slår på, at ophavsretten tværtimod er en forudsætning for vækst, blandt andet fordi den sikrer den boomende kreative industri, som skaber masser af arbejdspladser. Denne industri er den tredjestørste i Europa målt på beskæftigelse ifølge en EY-rapport (tidligere Ernst & Young, red.). De kulturelle og kreative industrier tegner sig faktisk for syv millioner jobs. Lige nu er vi i midten eller i starten af reform-arbejdet, og der foreligger endnu ingen konkrete forslag om Safe Harbour. Vi mødes med massiv lobby-modstand fra de store digitale tjenester, der står overfor en væsentlig forandring i deres måde at drive forretning på, hvis det uretfærdige smuthul i lovgivningen lukkes. Men jeg tror, at det er tid til et paradigme-skifte. Vi hos forvaltnings-selskaberne har i nyere tid kontinuerligt måttet forholde os til nye spilleregler i den digitale verden. Nu bør online-mastodonterne også rette deres forretning ind efter at et helt urimeligt regelsæt forhåbentligt ændres i løbet af de kommende år," siger Jakob Hüttel.

**“ Spændende kulturindhold, bl.a. musik, er meget populært på de store online-tjenester, og det sikrer en massiv omsætning. Derfor er det selvfølgelig rimeligt, at de tjenester også skal lave en fair aftale med os.**

Gorm Arildsen  
- viceadministrerende direktør i Koda

# Intensiveret udlands-indsats

## Samlede indtægter fra udlandet



**En samlet indtægt på knap 54 millioner kroner blev resultatet på Kodas indtægter fra udlandet i 2015. Penge modtaget fra Kodas søsterselskaber verden over. Og et tal som primært er betaling til danske medlemmer, for deres musik spillet i udlandet.**

Flere medlemmer end nogensinde fik del i udbetalingerne fra udlandet takket være Kodas intensiverede indsats. Knap 1.000 flere danske medlemmer modtog i 2015 en udbetaling for deres musik i udlandet end tilfældet var i 2014. Der blev for 2015 afregnet 16 procent flere værker end i 2014 for dansk musik i udlandet.

Koda har siden 2010 også opnået støt stigende indtægter på udlandsområdet, svarende til en fremgang på 20 procent, og ledelsen har lyttet til medlemmer og forlag, som efterlyser stadig større fokus på området.

Opgaven har siden juni 2015 været løftet af en selvstændig enhed i Koda.

### Detektivarbejde

Claus Lund Pedersen står i spidsen for Kodas udlandsteam. Han råder over et indgående branchekendskab fra sine tidligere jobs, bl.a. hos Music Week i London og som Exploitation Manager og A&R-director hos Universal Music. Han kan nu bruge al sin erfaring i et job, der ofte minder om detektivarbejde.

”Vi er en blanding af Sherlock Holmes og rejsende i dokumentation,” fortæller Claus Lund Pedersen fra udlands-teamet, der har som mål at opspore 5-6 søsterselskaber årligt.



”Fremgangsmåden er, at vi besøger de selskaber, hvor vi modtager indtægter på over en million kroner. På den måde koncentrerer vi os om de områder, hvor der potentielt er flest penge at hente. Der er ca. 20 lande, som er relevante i den sammenhæng,” siger Claus Lund Pedersen.

Når udlands-enheden rykker ud, hører de flere gange fra søsterselskaber, at Koda er blandt de ganske få proaktive forvaltningsselskaber på området.

### **Stor gæstfrihed**

”Det er jeg selvfølgelig glad for at høre, for vi er meget engagerede og interesserede i vores komponisters værker. Der er endnu ingen selskaber, der har takket nej til besøg. Vi får svar på vores spørgsmål, også de kritiske. Det er utroligt vigtigt at være godt forberedt, så vi kan spørge til detaljer, vi synes er modstridende. F.eks. hvis vi modtager betydelige indtægter fra et værk fra et bestemt land, men intet fra nabolandet. Eller hvis en tv-serie med dansk repertoire er blevet vist i et land, og at Koda ikke har registreret en afregning. Sådanne konkrete cases kan lokalt sætte gang i en nærmere undersøgelse, og det giver ofte resultater i form af penge til medlemmerne,” fortæller Claus Lund Pedersen.

Koda investerer også i området ved at købe data fra digitale leverandører, som f.eks. registrerer radioafspilninger. Det gør det muligt for udlands-teamet at sammenligne faktiske afregninger med performance data, og derefter forelægge eventuelle uoverensstemmelser for søsterselskaberne.

Derudover består special-enhedens opgave i at granske relevante værkoplysninger.

”Vi sikrer først og fremmest, at de mest ombejlede værker er oprettet korrekt i vores system med præcis fordeling omkring rettighedshavere. Det være sig komponister, tekstforfattere og/eller forlag. Det er selve dna’et i et værk, og det skal være 100 procent korrekt. Dernæst forsyner vi vores søsterselskaber med et særligt kort, hvor alle værkoplysninger indgår, og de bliver bedt om at rette oplysningerne ind i deres egne værk-databaser. Det er her til stor gavn, at Koda i 2015 overgik til den internationale database ICE. Matchet sker i de tilfælde automatisk, og informationerne om værker er troværdige i ICE. Samtidig kan afregninger gennemføres meget hurtigt,” siger udlandschefen.

Han understreger, at det proaktive er yderst vigtigt på udlandsområdet.

### **På sporet af et hit**

”Koda har ingen indflydelse på, om danske numre hitter i udlandet. Men vi er aktive på bagkanten af andres indsats og aktiviteter. Når et værk begynder at kravle op ad hitlisterne i udlandet, gælder det om at varsko managere, pladeselskaber og andre implicerede aktører om, at de skal videregive oplysninger og registrere den rette dokumentation for,

**“ Vi har også ambition om vækst på udlandsområdet i 2016. Men da vi reelt ikke har indflydelse på, hvor stor gennemslagskraft danske navne har, er min primære ambition, at vi får de penge hjem, der nu engang kan hentes.**

Gorm Arildsen  
- viceadministrerende direktør i Koda

## Mest spillede danske komponister i udlandet 2014

1	Jacob Groth
2	Thomas Troelsen
3	Michael Poulsen
4	Frans Bak
5	Jeppe Breum Laursen
6	Liv Lykke
7	Aura
8	Rune Reilly Kølsch
9	Agnes Obel
10	Remee

## Mest spillede udenlandske komponister i DK 2015

1	Max Martin
2	Shellback
3	Ryan Tedder
4	Ed Sheeran
5	George Michael
6	Michael Jackson
7	Pharell Williams
8	Savan Kotecha
9	Sam Smith
10	Diane Warren

hvem der skal betales, så værkets dna er komplet. Når vi ved, hvad der er i pipelinen af aktiviteter, kan vi også se, hvad der eventuelt mangler af betaling på bagkanten,” siger Claus Lund Pedersen.

Ifølge Kodas viceadministrerende direktør Gorm Arildsen er oprustningen på udlandsområdet et led i Kodas strategi om at servicere medlemmer og forlag optimalt og have internationalt fokus.

“Vores undersøgelser viser, at medlemmerne er meget tilfredse med Koda. Men vi har hidtil ikke været så strukturerede overfor forlagene, og vi er blevet udfordret på deres tilfredshed med vores service. Vi skal tættere på forlagene og i stigende grad servicere dem som forretninger. Det er et indsatsområde i 2016, og vi vil snarligt ansætte en Key Account Director, der skal tage sig specielt af forlagsområdet,” siger Gorm Arildsen og lover samtidig medlemmer og forlag mere detaljeret data for afregning, bl.a. på udlandsområdet.

“Efterspørgslen er stor. Så vi har initiativer på vej i 2016 og 2017, hvor vi får bedre systemunderstøttelse og derigennem mere detaljeret data. Det giver tryghed, når man kan se præcis, hvor pengene kommer fra.”

“Vi har også ambition om vækst på udlandsområdet i 2016. Men da vi reelt ikke har indflydelse på, hvor stor gennemslagskraft danske navne har, er min primære ambition, at vi får de penge hjem, der nu engang kan hentes,” siger Gorm Arildsen.

### 2016 bliver “Unforgettable”

Men han og udlandschefen er helt enige om, at 2016 ligner et internationalt jubelår for dansk musik.

“I 2015 var de store danske succeser især navne som Mø – i selskab med Major Lazer – Volbeat og danske komponisters bidrag til hjemlige og udenlandske film og tv-serier. I 2016 brager Lukas Graham igennem. Danske tv-serier – med dansk musik – er fortsat et hit i udlandet, bl.a. “Broen”, “Borgen” og “Forbrydelsen”. Og det er danske komponister, der har lavet musik til tv-serier som “Unforgettable” og “Lilyhammer”. Alt tyder på, at 2016 bliver det største år for Kodas udlandsindtægter nogensinde. Det er en meget positiv udvikling for dansk musik, og vi står klar til at gøre alt, hvad vi kan for at sørge for, at medlemmer og forlag får de penge, de har krav på,” siger Claus Lund Pedersen.

# 399 millioner kroner betales til udlandet

**Kodas rekordregnskab sikrer på ny stor udbetaling til rettighedshavere og deres forvaltningsselskaber i udlandet. I 2015 gik 61 procent af Kodas samlede udbetaling til udlandet, og de primære modtagere er rettighedshavere hos svenske STIM og PRS for Music (UK).**

Danskernes musikforbrug er stadig stigende, og de internationale musiknavne står traditionelt stærkt, når det gælder afspilning i såvel radio som på streamingtjenester.

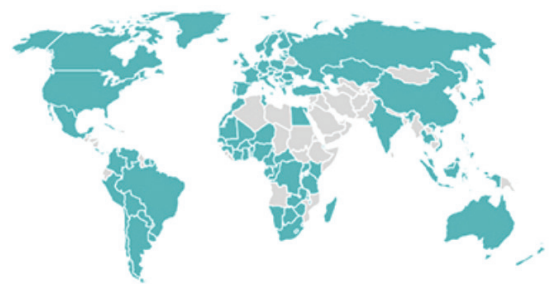
Kodas økonomi er samtidig i fortsat vækst, og derfor blev det i 2015 til en samlet udbetaling til andre forvaltningsselskaber på 399 millioner kroner.

Det svarer til, at 61 procent af Kodas udbetaling går til udlandet.

Der er tale om en stigning i det samlede beløb på 40 procent siden 2010.

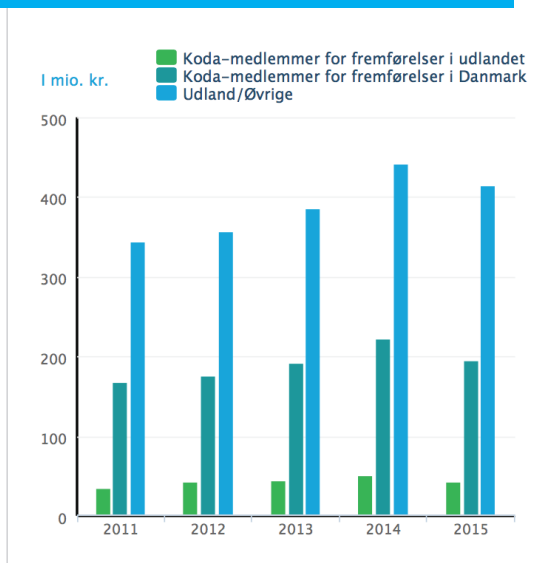
Den voksende udbetaling er et resultat af Kodas fortsatte økonomiske fremgang og at organisationen fastholder en af verdens allerværeste administrationsprocenter (9,7 procent i 2015).

Samtidig står Koda solidt på hjemmemarkedet, der er karakteriseret ved særdeles velfungerende og gennemgribende aftaler.

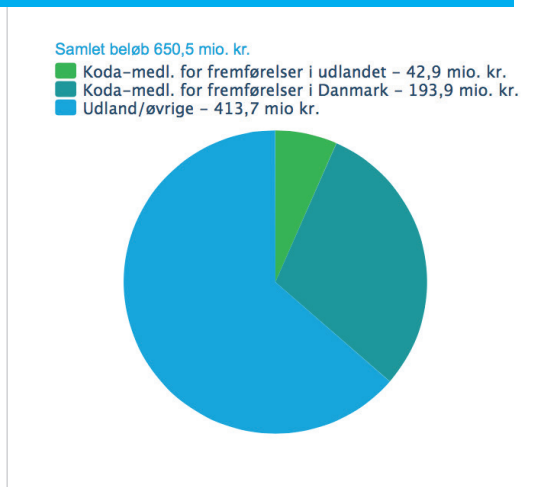


Koda har aftale med 82 ophavsretsselskaber, som dækker 182 lande og territorier. De grønne områder på kortet illustrerer de områder, som Koda har aftaler med om afregning for brug af musik.

## Udbetaling fra Koda uden NCB 2011-2015



## Udbetaling fra Koda 2015: Koda-medlemmer og andre



## STIM tager føringen

Det er igen det svenske forvaltningsselskab STIM, der modtager størstedelen af udlands-udbetalingen fra det danske musikforbrug. 40 procent af midlerne går til STIM. Men her fra flyder en stor del af pengene videre ud i verden. Mange multinationale musikforlag benytter nemlig STIM til at varetage deres repertoire i de nordiske lande.

Den næststørste udbetaling fra Koda går til PRS for Music (UK), som i 2015 modtog 22 procent af den samlede udbetaling til udlandet.

De næstfølgende på listen over højeste udbetalinger fra Koda er ASCAP (USA), BMI (USA) og tyske GEMA.

## Top 20: Distribueret og modtaget fra andre forvaltningsselskaber

Selskab	Distribueret		Modtaget	
	2015 (TDKK)	+/-2014 (%)	2015 (TDKK)	+/-2014 (%)
STIM	158.720	-6%	8.388	-6%
PRS	87.271	-18%	4.891	8%
ASCAP	43.332	-12%	2.295	40%
BMI	41.680	-7%	1.741	-14%
GEMA	19.332	-2%	2.950	-64%
APRA	9.673	-23%	779	25%
SACEM	10.177	-16%	2.674	6%
TONO	6.820	-15%	7.589	58%
SOCAN	5.822	4%	973	74%
SESAC	2.924	-4%	2	N/A
SIAE	2.038	-14%	2.034	9%
BUMA	1.754	-19%	1.352	-14%
AKM	1.256	-24%	876	8%
IMRO	1.205	-24%	100	-16%
SGAE	986	-8%	558	-15%
TEOSTO	855	-5%	7.934	4%
SUISA	712	-3%	1.443	-13%
SABAM	637	23%	1.028	-30%
STEF	471	41%	0	N/A
MCPS	416	-3%	0	N/A
Andre	2.809	-24%	5.928	19%
<b>Total</b>	<b>398.889</b>	<b>-10%</b>	<b>53.535</b>	<b>-2%</b>

# Stigning i antallet af afregnede værker

**Flere får penge fra Koda. Men der er også flere modtagere og værker om at dele midlerne.**

## Pengene har det bedst i medlemmernes lommer

Det er den praksis, som Koda arbejder efter, og det betyder, at der nu er sat fuld fart på udbetalingerne.

Der fordeles penge på hovedområderne fire gange om året, hvilket internationalt set gør Koda til en af de absolut service-førende indenfor udbetaling.

Men overgangen til hurtig afregning – og regnskabstekniske omlægninger – betød også, at der i 2015 blev tale om et faldende beløb fra Koda, NCB og Koda Dramatik i den samlede udbetaling til Kodas medlemmer.

Fra knap 318 millioner kroner i 2014 til ca. 278 millioner kroner i 2015.

Forklaringen er, at Koda overgik til hurtigere betalingsflow i 2014, hvilket indebar en ekstraordinær stor udbetaling det pågældende år. Det påvirkede 2015-regnskabet negativt. Men da Koda nu har indkørt de nye rutiner, ventes 2016-resultatet at blive mere retvisende.

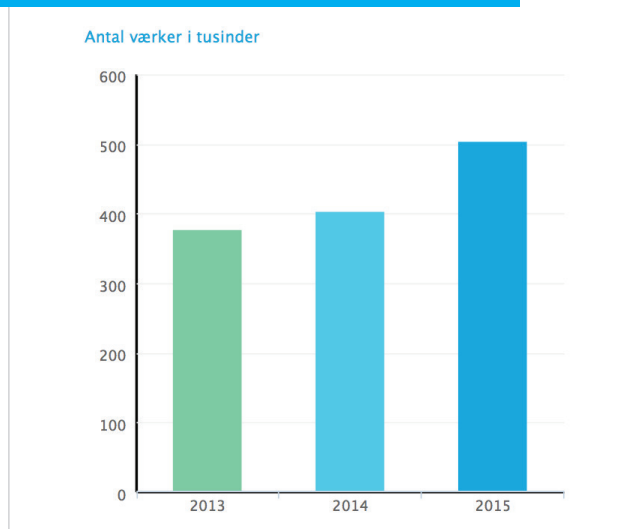
## Flere værker afregnet

2015 markerer en rekord i antallet af unikke musiknumre, der har genereret en udbetaling fra Koda. I 2014 afregnede Koda over 403.000 unikke værker og dette tal steg med 25 procent til over 504.000 værker i 2015.

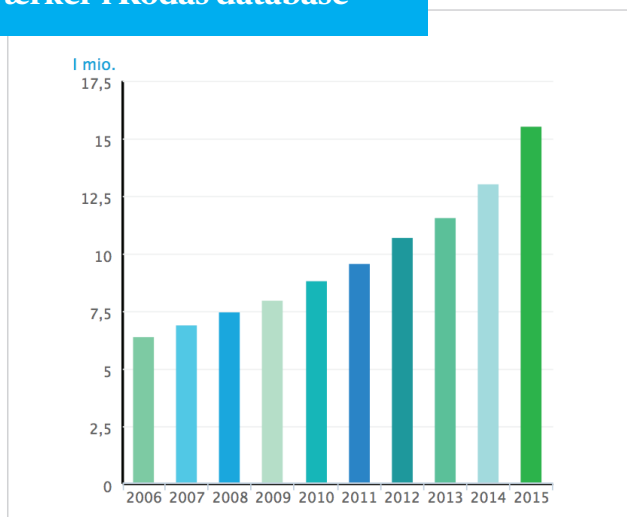
## Så meget tjente medlemmerne fra Koda og NCB

Beløbsintervaller	Autorer Forlag	Total	Kroner
1 - 1.000	11.887 201	12.088	2.692.575
1.001 - 5.000	4.083 78	4.161	9.956.219
5.001 - 10.000	1.306 31	1.337	9.477.753
10.001 - 30.000	1.364 45	1.409	24.391.224
30.001 - 50.000	350 18	368	14.221.108
50.001 - 75.000	236 14	250	15.279.464
75.001 - 150.000	244 15	259	26.961.474
150.001 -	291 46	337	174.582.509
<b>I alt</b>	<b>19.761 448</b>	<b>20.209</b>	<b>277.562.325</b>

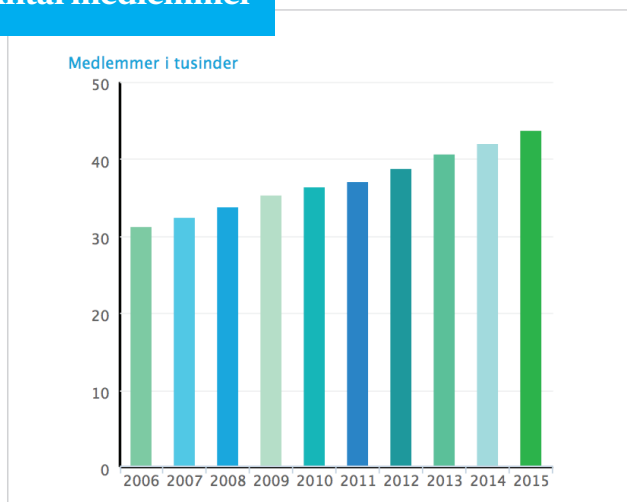
## Antal afregnede unikke værker



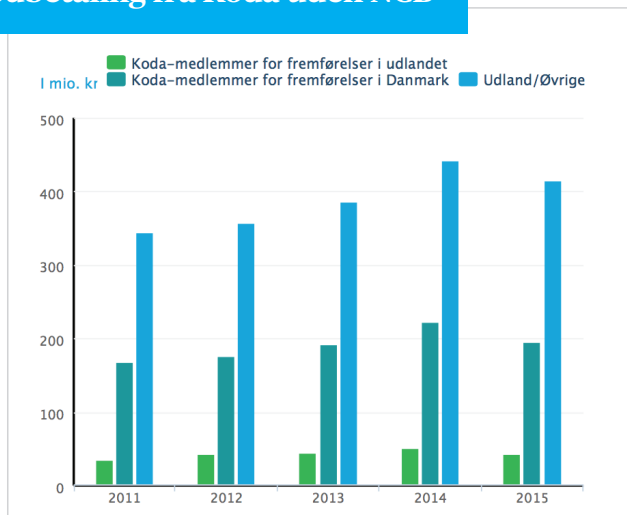
## Værker i Kodas database



## Antal medlemmer



## Udbetaling fra Koda uden NCB



Den markante stigning i antallet af afregnede værker skyldes blandt andet, at Koda i 2015 for første gang afregnede for musikrug på TV-stationerne 6'eren, Discovery, Animal Planet og TLC. Disse kanaler udsender og rapporterer ofte et meget højt antal værker. Der har også været en stigning i rapporteringen af musik på kanaler som DR3 og TV2 Fri og nyere tjenester som "Start forfra" og Netflix.

Endelig har dansk musik i udlandet har også været medvirkende til stigningen i antallet af de afregnede værker. Antallet af afregnede værker i udlandet steg med 16 procent fra 2014 til 2015.

### Penge til ca. 500 flere medlemmer

Opgørelsen over medlemmernes og forlagenes indtægter i 2015 tegner på grund af den ekstraordinære udbetaling i 2014 naturligt nok også en nedadgående kurve i de fleste beløbsintervaller.

Overordnet viser udviklingen, at flere Koda-medlemmer får udbetaling, men at der dermed også er flere om at dele pengene.

I alt 20.209 medlemmer – af Kodas i alt ca. 43.381 medlemmer – modtog penge fra Koda og NCB i 2015. Mod 19.700 i 2014.

Ser man på de enkelte puljer – og specifikt på beløbsintervallet 1-1.000 kroner – var der både tale om en stigning i antallet af modtagere og i den samlede udbetaling. Over 12.000 medlemmer fik en udbetaling på 1-1000 kroner – mod knap 11.000 i 2014.

I den anden ende af skalaen var der i 2015 i alt 337 medlemmer, som fik udbetalinger over 150.000 kroner.

I 2014 nåede 371 medlemmer med i denne attraktive afregnings-kategori.

MEST SPILLEDE

# Dansk musik holder skansen

## Masser af spilletid til hjemlig musik på DR's radiokanaler i 2015. De kommercielle stationer prioriterede globale hits.

I streaming-alderen byder alverdens musik sig til med en enkelt indtastning på mobiltelefonen eller et klik på den bærbare, og tje-nesternes bugnende udbud af internationale hits fortrænger den lokale musik i mange lande.

Men ikke i Danmark.

Ifølge tal fra musikselskabernes brancheorganisation IFPI stod de danske navne for over 38 procent af den samlede musik-omsætning i 2015.

Der var tale om en mindre tilbagegang i forhold til 2014, hvor andelen var over 42 procent, men den sprudlende danske musikscene formår altså fortsat at tiltrække sig stor opmærksomhed fra musiklytterne.

Det fremgår også af Kodas opgørelser over de mest spillede radio-numre fra 2015, hvor der dog er påfaldende forskel på den danske andel hos henholdsvis DR's radiostationer og de kommercielle radio-kanaler.

### Tiltrækkende Marilyn

I opgørelsen over de mest spillede numre – danske såvel som uden-landske – på DR's P4 og P3 er der massiv dansk dominans. Ikke mindre end syv af de ti pladser er indtaget af danske navne, og blandt dem snupper Patrick Dorgan andenpladsen med sin soulpop-træffer "Marilyn".

MEST SPILLEDE



Mest spillede danske nummer på P3 og P4 i 2015 blev nummeret "Marilyn" med Patrick Dorgan. Bag nummeret står udover Patrick Dorgan selv Morten Pilegaard Jespersen, Stefan Forrest og Morten Ristorp Jensen.

Pressefoto

Patrick Dorgan



Barbara Moleko og Lasse Kramhøfts "Gør mig lykkelig" er det dansksprogede nummer, der er højest placeret på Kodas liste over mest spillede numre på P3 og P4 i 2015.

Pressefoto

Barbara Moleko



“Vi To Datid Nu” med Cisilia er det eneste danske bidrag på listen over de mest spillede på de kommercielle radiostationer. Bag nummeret står Mads Berger Ebdrup, Anders Artilen Jerrik, Engelina Larsen, Thomas Stengaard og Johannes Jules Wolfson.

Pressefoto

Cisilia

En anden dansevenlig sang er nummer tre, nemlig Barbara Molekos “Gør mig lykkelig”, som efterfølges af Thøger Dixgaards ballade “Blød inden i”.

Det er også bemærkelsesværdigt, at hovedparten af de syv hjemlige sange på listen er dansksprogede. F.eks. Marie Keys “Fatter det nu” og Cisilias “Vi to datid nu”.

### Ellie, Ed og de andre

De kommercielle danske radiostationer har også tradition for at spille meget nationalt repertoire, og derfor er top 10-listen for 2015 overraskende. Kun ét dansk nummer opnår en placering på listen, og den tilfaldt den purunge nykommer Cisilia med det førnævnte popnummer “Vi to datid nu”. Men ellers slog de kommercielle stationer ind på musikkens internationale motorvej og gav spilletid til en stribe af tidens største globale hits.

Ellie Goulding indtager førstepladsen med “Love Me Like You Do”, og ligeledes engelske Ed Sheeran er på andenpladsen med “Thinking Out Loud”.

Tilbage i 2014 var der faktisk fem danske navne på de kommercielle radioers top 10-liste, og selv om 2015 altså ikke blev det største rødhvide hit-år, har dansk musik oplevet stigende eksport-succes i de senere år.

### Høj klasse i kulissen

Den danske komponist, der gjorde sig bedst i udlandet i 2014 (tal fra 2015 kan ikke opgøres endnu) var Jacob Groth. Et navn, der nok er ukendt for mange danskere, men næsten alle kender en del af hans musik. Film/tv-komponisten har tidligere bidraget til serier som “Taxa”, “Rejseholdet”, “Ørnen” og “Krøniken”, og han er blevet internationalt anerkendt for sin musik til bl.a. “Millennium”-filmene og den amerikanske tv-serie “Unforgettable”.

Groth efterfølges på listen af den flittige producer Thomas Troelsen, som har været samarbejdspartner for navne som Justin Bieber, Jennifer Lopez, Flo Rida, Akon og Tiësto.

Michael Poulsen fra Volbeat var allerøverst på listen for 2013, men han er nu rykket ned på en tredjeplads. På sjettepladsen finder man endnu et navn, som de færreste forbinder med en international hitleverandør. Sangerinde Liv Lykke har succes med en Boom Clap Bachelors-skæring, som den amerikanske rapstjerne Kendrick Lamar har samplet til sit hitnummer “Bitch, Don’t Kill My Vibe”.



Jacob Groth - som blandt meget andet er bag musikken til “Millennium” og den amerikanske tv-serie “Unforgettable” - indtager førstepladsen over Kodas mest spillede medlemmer i udlandet 2014.

Pressefoto

Jacob Groth





Ankerstjerne er nummer et på listen over mest spillede Koda-medlemmer i Danmark 2015. Han er flittig bidragyder til Rasmus Seebach, og Ankerstjerne har også stor andel i en succes som Burhan G.

Pressefoto

Ankerstjerne

Listen rummer mange gengangere, men Rune RK og Agnes Obel bevægede sig i 2014 også ind i top 10-selskabet.

### A-stjerne

Der er heller ikke mange udskiftninger i opgørelsen over de mest spillede danske komponister i Danmark. Men på denne liste er det opsigtsvækkende, at det er to producere, der indtager de øverste pladser.

I toppen er Ankerstjerne, der er flittig bidragyder til Rasmus Seebach, og Ankerstjerne har også stor andel i en succes som Burhan G.

Andenpladsen tilfalder producer Lasse "Pilfinger" Kramhøft, der er en del af Djämes Braun. Pilfingeren har assisteret adskillige navne i ind- og udland. Bl.a. Bikstok Røgsystem, L.O.C., TopGunn, Nabiha, Barbara Moleko og Jordin Sparks.

### Kald det alsidighed

Følger man Kodas lister over de mest spillede fra år til år, lurer der en lille sensation i opgørelsen over de mest spillede sange på livescenerne.

Her plejer Kim Larsen/Gasolin' at stå for den totale dominans. Reelt består spændingen i, hvilken rækkefølge klassikerne bliver placeret i på top fem-listen.

Men i 2015 stemplede den for længst afdøde værtshus-poet John Mogensen ind på listen med klassikeren "Så længe jeg lever". Måske fordi Lars H.U.G. havde sangen på repertoireet ved sin turné.

Lars Lilholts syng-med-slagsang "Kald det kærlighed" trængte sig også ind på listen på en tredjeplads.

Men størst er live-kærligheden trods alt til Gasolin's evigtgyldige balade "Kvinde min", som igen blev nummer et.

## Mest spillede danske komponister i DK 2015

1	Ankerstjerne
2	Lasse "Pilfinger" Kramhøft
3	Thomas Helmig
4	Rasmus Walter
5	Steffen Brandt
6	Tim Christensen
7	Burhan G
8	Marie Key
9	Fridolin Nordsø
10	Lars H.U.G

## Mest spillede danske komponister i udlandet 2014

1	Jacob Groth
2	Thomas Troelsen
3	Michael Poulsen
4	Frans Bak
5	Jeppe Breum Laursen
6	Liv Lykke
7	Aura
8	Rune Reilly Kølsch
9	Agnes Obel
10	Remee

## Mest spillede udenlandske komponister i DK 2015

1	Max Martin
2	Shellback
3	Ryan Tedder
4	Ed Sheeran
5	George Michael
6	Michael Jackson
7	Pharell Williams
8	Savan Kotecha
9	Sam Smith
10	Diane Warren

## Mest spillede danske sange live 2015

TITEL	KOMPONIST/SANGSKRIVER	KUNSTNER
1	Kvinde min Kim Larsen/Franz Beckerlee/Wili Jønsson/Søren Berlev/Tommy Bogs/Mogens Mogensen	Gasolin
2	Så Længe Jeg Lever John Mogensen	John Mogensen
3	Kald Det Kærlighed Kristian Lilholt/Lars Lilholt	Lars Lilholt
4	Masser af Succes Kim Larsen/Franz Beckerlee/Wili Jønsson/Søren Berlev/Tommy Bogs/Mogens Mogensen	Gasolin
5	Joanna Kim Larsen	Kim Larsen

## Mest spillede på P3 og P4 i 2015

Sang	Komponist / Sangskriver	Kunstner
1	Uptown Funk Jeffrey Bhasker/Devon Gallaspy/Peter Hernandez/ Philip Lawrence/Mark Ronson/Lonnie Simmons/ Nicholaus Williams/Charles Wilson/Robert Wilson/Ronnie Wilson	Mark Ronson feat. Bruno Mars
2	Marilyn Morten Pilegaard Jespersen/Patrick Dorgan/ Stefan Forrest/Morten Ristorp Jensen	Patrick Dorgan
3	Gør Mig Lykkeilig Lasse Kramhøft/Barbara Moleko	Barbara Moleko
4	Blød Inden I Benjamin Kissi/Thøger Dixgaard	Thøger Dixgaard
5	Fatter Det Nu Andreas Sommer/Marie Key	Marie Key
6	Love Me Like You Do Ilya/Savan Kotecha/Max Martin/Ali Payami/Tove Lo	Ellie Goulding
7	King Michael Goldworthy/Mark Ralph/Andrew Smith/ Oliver Thornton/Resul Turkmen	Years & Years
8	Heat Niclas Genckel Petersen/Joachim Dencker Christiansen/ Emil Goll/Alexander Malone/David Mørup/Jannik Brandt	Scarlet Pleasure
9	Vi To Datid Nu Mads Berger Ebdrup/Anders Artilles Jerrik/ Engelina Larsen/Thomas Stengaard/Johannes Jules Wolfson	Cesilia
10	Inficeret Kent Pedersen/Lasse Kramhøft	Djames Braun

## Mest spillede på kommercielle radioer i 2015

Titel	Komponist/sangskriver	Kunstner
1	Love Me Like You Do Ilya/Savan Kotecha/Max Martin/Ali Payami/Tove Lo	Ellie Goulding
2	Thinking Out Loud Ed Sheeran/Amy Wadge	Ed Sheeran
3	Cheerleader Mark Bradford/Clifton Dillion/Ryan Dillion/ Sly Dunbar/Omar Pasley	OMI
4	Cool Kids Jesiah Sierota/Graham Sierota/Jamie Sierota/ Jeffrey Sierota/Noah Sierota/Sydney Sierota	Echosmith
5	Four Five Seconds Dallas Austin/Mike Dean/Kribly Dockery/Robyn Fenty/ Noah Goldstein/Tyrone Griffin/David Longstreth/ Paul McCartney/Elon Rutberg/Kanye West/Cydel Young	Rihanna feat. Kanye West & Paul McCartney
6	Blank Space Max Martin/Shellback/Taylor Swift	Taylor Swift
7	Superheroes James Barry/Daniel O Donoghue/Mark Sheeran	The Script
8	Uptown Funk Jeffrey Bhasker/Devon Gallaspy/Peter Hernandez/ Philip Lawrence/Mark Ronson/Lonnie Simmons/ Nicholaus Williams/Charles Wilson/Robert Wilson/Ronnie Wilson	Mark Ronson feat. Bruno Mars
9	Want To Want Me Jason Desrouleaux/Ian Kirkpatrick/Samuel Martin/ Allan Mitch/Lindy Robbins	Jason Derulo
10	Vi To Datid Nu Mads Berger Ebdrup/Anders Artilles Jerrik/ Engelina Larsen/Thomas Stengaard/Johannes Jules Wolfson	Cesilia

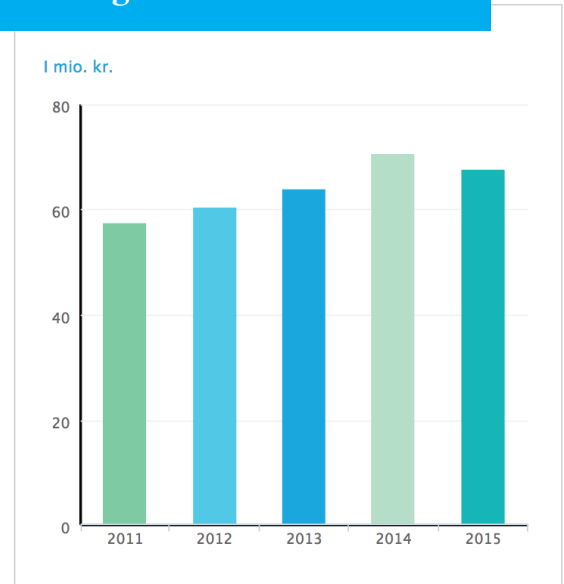
# Kodas kulturelle midler - en afgørende del af musiklivet

**Kodas Kulturelle Midler har i over 50 år været en del af aftalerne mellem forvaltningsselskaber i verden. Med muligheden for at anvende op til 10% af omsætningen efter administrationsbidraget står vi, ikke mindst i små sprogområder og markeder, med et enestående værktøj til at gøre musiklivet stærkt og frugtbart.**

I alle ender af musiklivet er Kodas kulturelle midler med fra skabelsen af ny grænseoverskridende musik til livescenerne, fra studierne til writing camps i hele verden, og med til at styrke komponisters, sangskriveres, produceres og tekstforfatteres politiske stemmer både nationalt og internationalt.

Kodas Kulturelle Midler er med andre ord en afgørende del af musiklivet fra kunstmusikken til den kommercielle musik, fra jazz og folk til eksport af tracks til et marked, der efterspørger den nordiske lyd. Samtidig er midlerne en investering i den boomende oplevelsesøkonomi, og de medvirker til at ny musik når ud til endnu flere lyttere og til at der fastholdes en politisk bevågenhed omkring vigtigheden af ophavsretten til gavn for alle rettighedshavere.

## Udvikling: Kulturelle midler



## Sådan fordelte foreningerne DJBFA – Komponister og Sangskrivere, DKF, DPA, Musikforlæggerne i Danmark og Koda de kulturelle midler i 2015

De kulturelle midler var i 2015 på 70,6 mio. kr. Med overførte midler fra 2014 blev der anvendt i alt 73,5 mio.kr.

### Legater

44% (32,5 mio. kr.) af midlerne gik til uddeling af arbejds-, studie- og rejselegater, samt produktionsstøtte til udgivelser og noder og arbejdsophold.

### Støtte til koncerter og festivaler

15% (11 mio. kr.) af midlerne gik til støtte til festivaler og anden koncertvirksomhed (fx Nordiske Musikdage, SPOT, Wundergrund).

### Oplysning og PR

16% (11,5 mio. kr.) af midlerne gik til PR – og oplysningsaktiviteter. Heri indgår de 10% (7,3 mio. kr.), der i 2015 gik til Kodas direkte involvering i projekter og events (Koda Skolekontakt, Spil Dansk, Danish Music Awards, MGP m.v.). Disse aktiviteter medvirker blandt andet til at synliggøre komponister og tekstforfatteres arbejde og hvor vigtig ophavsretten er for de skabende kunstnere.

### Kulturpolitik

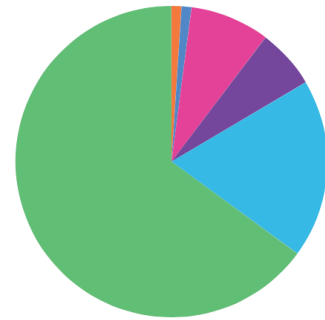
11% (8,4 mio. kr.) gik til en række kulturpolitiske aktiviteter og projekter, hvor synliggørelse og diskussioner af den skabende musiks vilkår var i centrum. F.eks. på Folkemødet, på SPOT og i politiske sammenhænge, hvor danske komponister og sangskrivere repræsenterede deres kollegaer i internationale sammenhænge som f.eks.:

- ECSA – European Composer and Songwriter Alliance
- CIAM – Music Creators of the World
- Fairtrade for Music
- FastTrack - international arbejdsgruppe, der arbejder med skabelsen af en databasestruktur og regler og standarder for metadata sammen med globale forlæggere, forvaltningsselskaber og musikskaberne selv.

## Kulturelle midler: Hvem bidrog?

Rettighedshaveres andele af Kodas udbetalinger for fremførelser i Danmark i 2015

- Dansk Komponistforening – 1,2%
- Musikforlæggerne – 1,6%
- DJBFA – Komponister og Sangskrivere – 8,8%
- Danske Populærautorer – 6,3%
- Tilsluttede medlemmer – 18,8%
- Udland og øvrige – 63,4%



## Kulturelle midler: Hvem anvendte og fordelte dem i 2015?

Samlet beløb 74 mio. kr. (71 mio. kr. er optjent i 2014 og 3 mio. kr. er optjent i tidligere år)

- Koda projekter – 9,6 %
- Pulje til tilsluttede medlemmer – 4,8%
- Musikforlæggerne – 9,5%
- Danske Populærautorer – 17,7 %
- DJBFA – Komponister og Sangskrivere – 35,2 %
- Dansk Komponistforening – 14,4%
- De fire Koda-foreninger til fælles formål – 8,8%



En del af midlerne anvendes også til en fælles indsats sammen med andre rettighedshavere, hvor vi tager os tid til at forklare politikere og andre vigtige beslutningstagere, hvor nødvendig ophavsretten er for de skabende kunstnere.

### Juridisk rådgivning og kompetenceudvikling

2% (1,4 mio. kr.) gik til juridisk rådgivning til ophavsmænd og ophavsretsarbejde, samt 1,7 mio. kr. til kompetenceudvikling (workshops/kurser) til musikskabere.

### Administration

Der blev anvendt 9% på administration.

### Ekstraordinær hjælp

0,3% (213.000 kr.) af midlerne blev givet til vanskeligt stillede, f.eks. i form af støtte i forbindelse med sygdom eller dødsfald.

### Hvor mange fik støtte?

- 2.508 personer fik støtte via arbejdslegater, rejselegater, arbejdsophold, støtte til udgivelser og noder.
- 765 puljer til koncerter, udlandsturnéer, festivaler mv.
- 571 personer fik støtte til kurser, workshops mv.

## Mød nogle af dem, der fik støtte fra de kulturelle midler i 2015:

### Danske Populærautorer (DPA): Rejselegat til L.A.

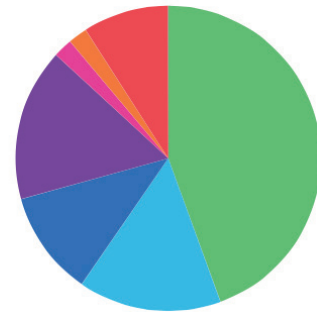
DPA uddeler rejselegater i forbindelse med rejser, der inkluderer sessions, netværk eller afsætning i udlandet, samarbejde med udenlandske sangskrivere, producere, artister og møder med branchefolk.

De to sangskrivere Oliver Kincaid og Louis Samson (Julias Moon) var blandt de sangskrivere, der ansøgte DPA's legat-pulje og fik tildelt et rejselegat til L.A. Dagene i L.A. stod på musik non-stop for Oliver og Louis - på turen skrev de bl.a. med sangskrivere og producere som Nico Stadi (bl.a. Justin

## Kulturelle midler: Anvendelse 2015

Samlet beløb i 74 mio. kr. (71 mio. kr. er optjent i 2014 og 3 mio. kr. er optjent i tidligere år)

- Arbejdslegater, produktionsstøtte mv - 44 %
- Festivaler, koncerter - 15 %
- Kulturpolitiske aktiviteter, PR - 11 %
- PR, kommunikation - 16%
- Jura, ophavsret - 2 %
- Kompetenceudvikling - 2 %
- Administration - 9 %

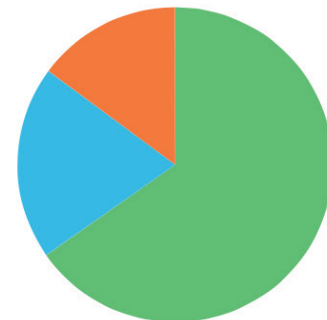


Figuren viser, hvordan Koda og foreningerne Musikforlæggerne, DJBFA - Komponister og Sangskrivere, DPA og DKF anvendte de kulturelle midler i 2015.

## Kulturelle Midler: Uddelte legater

Antal legater

- Arbejdslegater, produktionsstøtte mv - 2508 legater
- Koncertvirksomhed - 765 legater
- Kompetenceudvikling - 571 legater



Bieber), Drew Pearson (OneRepublic, Katy Perry m.fl.), Jesse Saint John (Rita Ora, Pittbull m.fl.) og Nate Cyphert (Usher, Zara Larsson m.fl.)



*De to sangskrivere Oliver Kincaid og Louis Samson udgør tilsammen Julias Moon.*

Støtten til rejsen var ifølge sangskriverne afgørende for, at de overhovedet kunne tage af sted og koncentrere sig fuldt ud om musikken: "Det var en unik mulighed for os at tage af sted til L.A. nu og komme over og skrive med folk, man kun kan lære fra. Uden et rejselegat fra DPA var vi nok ikke kommet på sådan en tur lige nu - og det at mærke at man har et bagland i ryggen, der tror på éns musik har stor betydning for os. Det gør, at vi får lov til at indfri nogle drømme og komme hurtigere i mål med musikken, end vi ellers ville have haft mulighed for", fortæller Oliver Kincaid.

Louis og Oliver fik præcis det ud af rejsen, som de ønskede; masser af udvikling og nye perspektiver på sangskrivningen, sessions med stærke sangskrivere - og så fik de skrevet ikke mindre end 10 skitser til sange på 14 dage og har en masse nyt materiale med hjem i kufferten, der kan tages frem og arbejdes videre på i Danmark.

## Dansk Komponistforening (DKF): Nordiske Musikdage 2015



*Drånkvartetten – en drejelire kvartet opførte helt nye værker af Fredrik Gran, Teitur Lassen og Li-Ying Wu*

Nordiske Musikdage 2015 fandt sted i København i dagene 24. – 27. september 2015. Den røde tråd i festivalen var at udforske nye koncertformater for ny musik i utraditionelle rammer. Med et program spændende fra moderne kammeropera over elektronisk musik, improvisation og kormusik til lydkunst, dans og performance præsenterede festivalen alt i alt 78 koncerter med lidt over 250 musikere fra Norden, USA, Tyskland og England på fire dage. Dertil kom et seminar om fremtidens forlag, en lydkunststudstilling og en kompositionssworkshop for musikskoleelever i Hovedstadsområdet.

Med sit fokus på de lidt anderledes og skæve koncertformater formåede festivalen at tiltrække et stort og meget nysgerigt publikum. Herunder en stor del der ikke før havde været til koncerter med ny musik. Omkring 4.000 publikummer gæstede festivalen, og mange gav udtryk for, at den slags gennemkurerede events og oplevelser, som festivalen bød på, var noget, de havde savnet og gerne ville se mere af.

Nordiske Musikdage er en festival for nordisk samtidsmusik, der turnerer mellem de nordiske lande. Festivalen organiseres på skift af de nordiske komponistforeninger og er et vigtigt internationalt mødested for komponister, musikere, publikum, festivalledere m.fl. Festivalen har eksisteret siden 1888 og ejes af Nordisk Komponistråd. I 2015 fandt Nordiske Musikdage sted i København 24.-27. september, organiseret af Dansk Komponist Forening.

## Musikforlæggerne: MUSEXPO



*The Blue Van spillede tre showcases til MUSEXPO i Los Angeles.*

“ICEBERG PUBLISHING deltog i 2015 ved musik messen MUSEXPO i Los Angeles, USA, i bestræbelse på at udbrede og markedsføre dansk musik.

Musexpo er for Iceberg én af de vigtigste messer, fordi man kommer tæt på de toneangivende branche folk, bl.a. indenfor synchroniserings området (music supervisors, reklamefirmaer, tv-industrien, filmselskaber, gameselskaber osv.) fra hele verden men hovedsageligt fra USA.

Via støtten fra de kulturelle midler, blev det også muligt for os at tage The Blue Van med. De spillede tre showcases ved messen – og det var en succes! Vi fik direkte to sync placeringer ud af deres optrædener, samt vi indgik en aftale om promotion af det nye album i USA med et amerikansk PR firma. En anden af vore komponister, Tim Schou, optrådte også på messen. Dette resulterede i at han direkte blev inviteret med til flere song-writer sessions, bl.a. for en ny Hollywood Record’s signet artist. Nu ligger en af Tim’s titler i udvælgelse til at komme med på hans albummet. Vi selv fik endnu engang styrket vores position og intensiveret vores netværk, hvilket resulterede i mere end 30 møder med relevante folk fra den del af branchen. Som sagt, 10 minutters “facetime” er vigtigere end 100 e-mails!” (Mette Zähringer, Iceberg Publishing.)



## **Danske, Jazz-, Beat- og Folkemusikautorer (DJBFA – Komponister og Sangskrivere): Kompositions Camp**

DJBFA afholder 7-10 A-ophold årligt. Et A-ophold er et særligt tilrettelagt forløb af cirka en uges varighed, med specifikt fokus på kunstneriske vinkler og temaer. DJBFA har fx A-ophold med vinkel på Folk (på Fanø), pop (i Stockholm), Mellemøstmusik (i Oman), Singersongwriter (i Austin) mv.

I efteråret 2015 blev afholdt Kompositions Camp!, et 7-dages kompositions-stævne for crossover mellem jazzen og partitur.

“DJBFAs Kompositions Camp! har siden 2013 præsenteret et udsnit af verdens absolut førende komponister og inspireret et nyt segment af sangskrivere og komponister i udviklingen af deres kunstneriske udtryk. Ønsket med Kompositions Camp! er at skabe et stævne, hvor etablerede DJBFA komponister kan få fyldt “værktøjskassen” op. I forståelsen af “byggeklodserne” for alternative og moderne effekter fra den klassiske musik, bliver deltagerne inspireret til at bruge disse elementer i deres egne værker. Camp’en er i sin struktur med til at skærpe den enkelte komponists personlige udtryk og giver klare svar på, hvordan komponisten bevæger sig videre og udvider sin palette af virkemidler”. (Søren Møller – Leder af Kompositions Camp!)

Deltager Cecilie Sadolin fortæller: “Helt grundlæggende har Komponist Camp’en været en helt enormt positiv, udfordrende og ekstremt relevant oplevelse for mig. Det har været en kæmpe oplevelse at møde og arbejde med Atli Ingolfsson, Bent Sørensen, Caroline Shaw og David Rossi på så tæt hold, og mere kompetente undervisere findes der nok ikke. Jeg var flyvende i mange dage efter dette, ikke kun på grund af det faglige meget høje niveau blandt kursister og lærere, men også de gode snakke om bordet og den generelt enormt gode stemning var fantastisk. I forhold til indholdet og temaerne der blev vendt, er jeg fan af, at I smeder det rytmiske og klassiske område sammen. Jeg følte mig intellektuelt, fagligt, (spirituelt), musikalsk og kreativt inspireret, og vil tage dette med mig i alt hvad jeg gør fremover”.

# Brugerne vil selv bestemme

Et stadig mere individualiseret medieforbrug og en stigende villighed hos forbrugerne til at betale for både musik-, tv- og filmstreaming. Det er blandt konklusionerne på en ny undersøgelse af danskernes medievaner, foretaget af YouGov på vegne af Koda.

## Musikstreaming:

### Flere betaler, men det gratis forbrug dominerer stadig

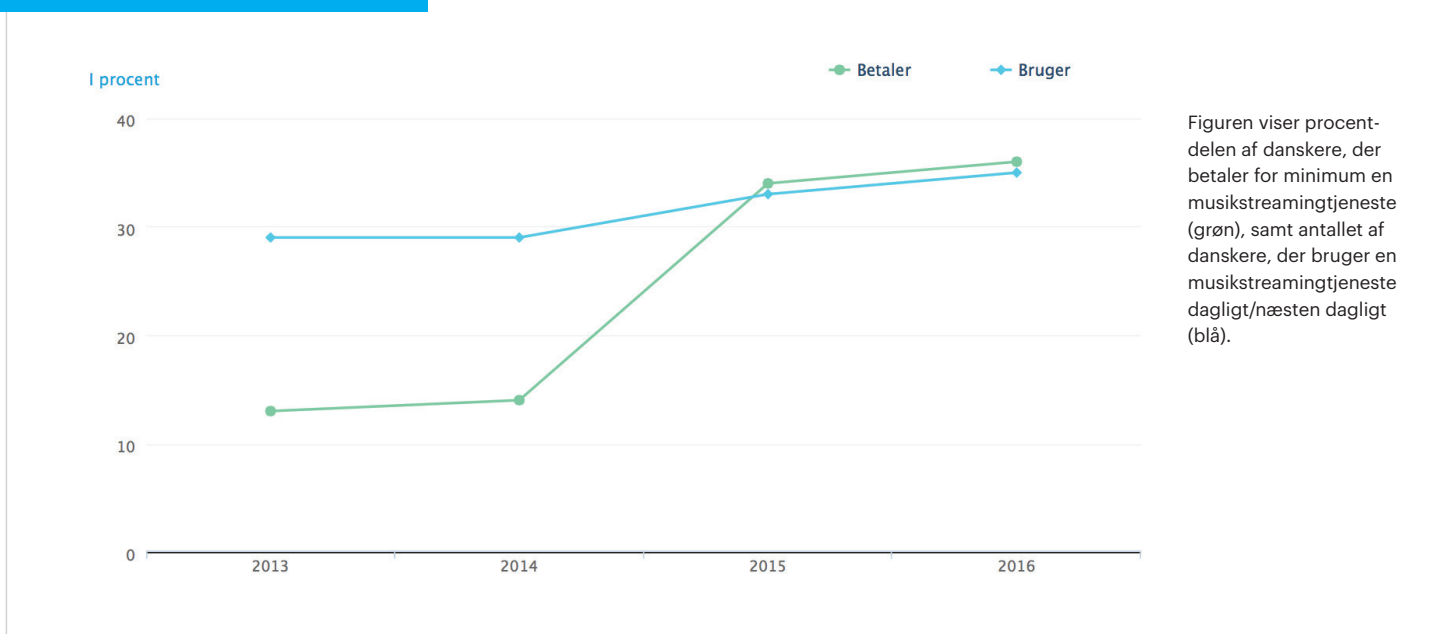
Mens det samlede musikstreamingforbrug ikke har udviklet sig væsentligt, og hyppigheden for, hvor ofte danskerne trykker play, kun er steget en smule siden 2013, er andelen af danskere, der betaler for at lytte til musik fra én eller flere streamingtjenester, steget markant i samme periode. Mere end en tredjedel af danskerne betaler i dag for minimum én streamingtjeneste mod 13 procent i 2013.

Betalingsvilligheden er højest i den yngre halvdel af befolkningen. Cirka 45 procent af brugerne i aldersgruppen 18-39 år, betaler for minimum én streamingtjeneste. Til sammenligning betaler kun knap en fjerdedel af brugerne fra 50-64 år.



For femte år i træk har Koda i forbindelse med udgivelsen af sin årsberetning taget temperaturen på danskernes forbrugsvaner indenfor musik, TV og film.

## Streaming: Betaling og brug



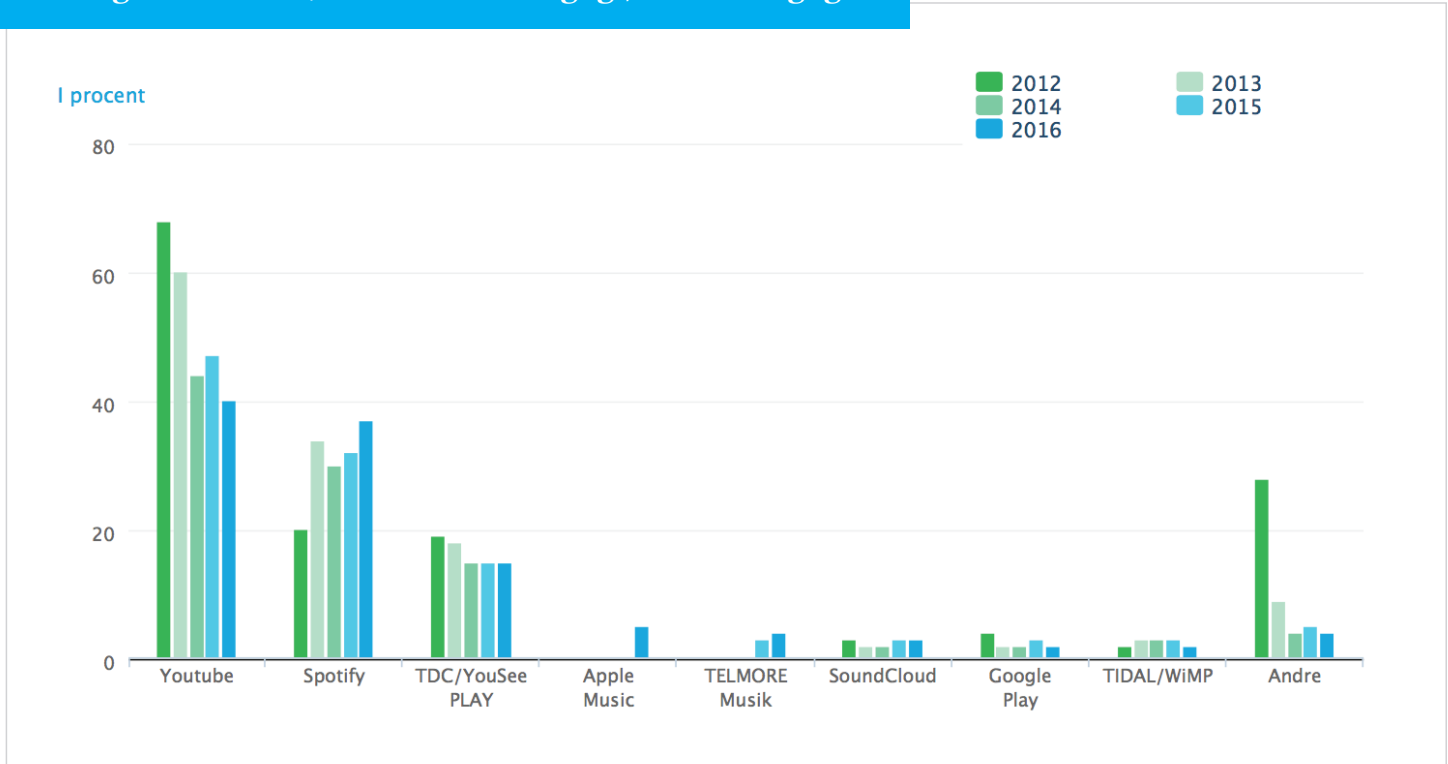
## Streaming er ungt – radio er gammelt

Den individualiserede musikmedieforbruger skal hovedsageligt findes blandt den yngre del af befolkningen. 67 procent af de 12-17-årige og 64 procent af de 18-29-årige benytter sig af minimum én af de abonnementsbaserede streamingtjenester, mens det kun er omtrent en fjerdedel af de 50-64-årige. Kigger man på fordelingen i forbindelse med brugen af de gratis musikstreamingtjenester som YouTube, Soundcloud og Vimeo, finder man derimod klart fleste brugere blandt de 12-17-årige, hvor 77 procent har benyttet sig af en af disse tjenester indenfor de seneste 30 dage. Omvendt er det kun to procent af de 18-29-årige, der udelukkende hører musik på radio og tv, mens dette gælder for mere end en fjerdedel af de 50-64-årige.

## YouTube stadig nummer et, men bruges mindre hyppigt.

YouTube er stadig den mest benyttede musikstreamingtjeneste, men på ét punkt er konkurrenterne begyndt at hale ind. Ser man på andelen af danskere, som bruger YouTube dagligt/næsten dagligt, er forbruget faldet med 18 procent siden 2012. Til sammenligning er antallet af daglige brugere på Spotify i samme periode steget fra 20 til 37 procent .

## Fordeling af danskere, der streamer dagligt/næsten dagligt

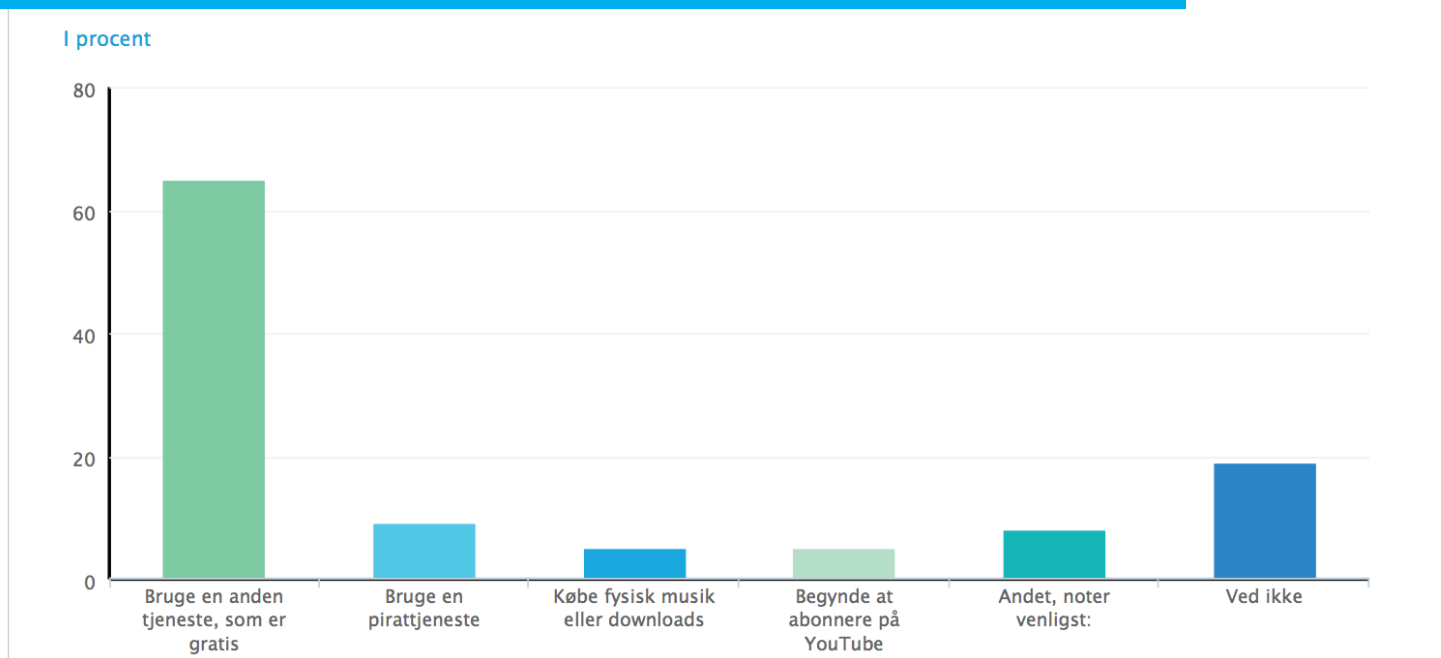


Kigger man derimod på, hvor mange af danskerne, der samlet set har benyttet sig af en af streamingtjenesterne indenfor de seneste 30 dage, har YouTube dog stadig et stykke ned til sin nærmeste konkurrent. I den periode har knap halvdelen af danskerne været en tur forbi YouTube for at høre musik, og der er dermed en god afstand ned til Spotify, som med 36 procent er den næste på listen.

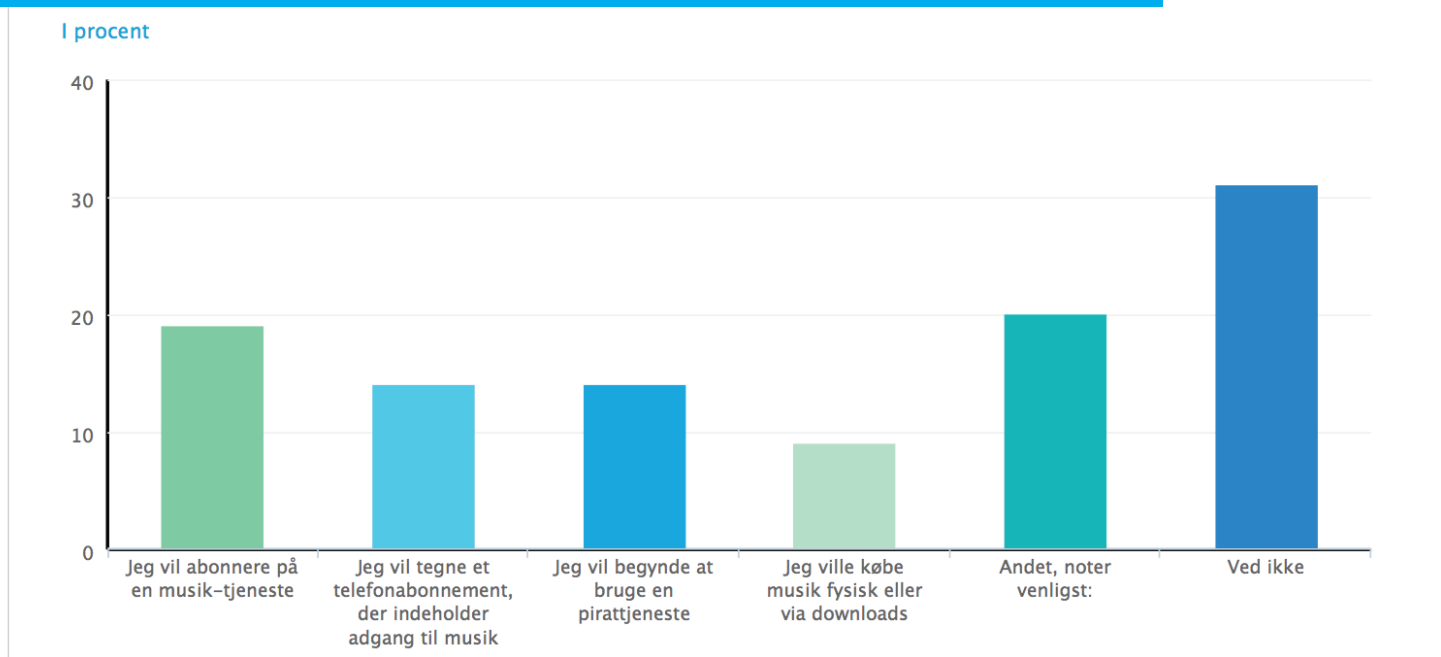
### Vanens magt

Meget tyder på, at den trofaste YouTube-bruger er blevet vænnet til den gratis brug af musik, som tjenesten tilbyder, for spørger man dem, hvad de ville gøre, hvis tjenesten begyndte at kræve betaling, ville langt de fleste lede efter et gratis alternativ. Den tendens gælder ikke for Spotify Free-brugeren, som i langt højere grad ville vælge en betalingstjeneste til, hvis gratismuligheden hos Spotify forsvandt.

### Hvad ville du gøre, hvis du ikke længere kunne høre musik gratis på YouTube?



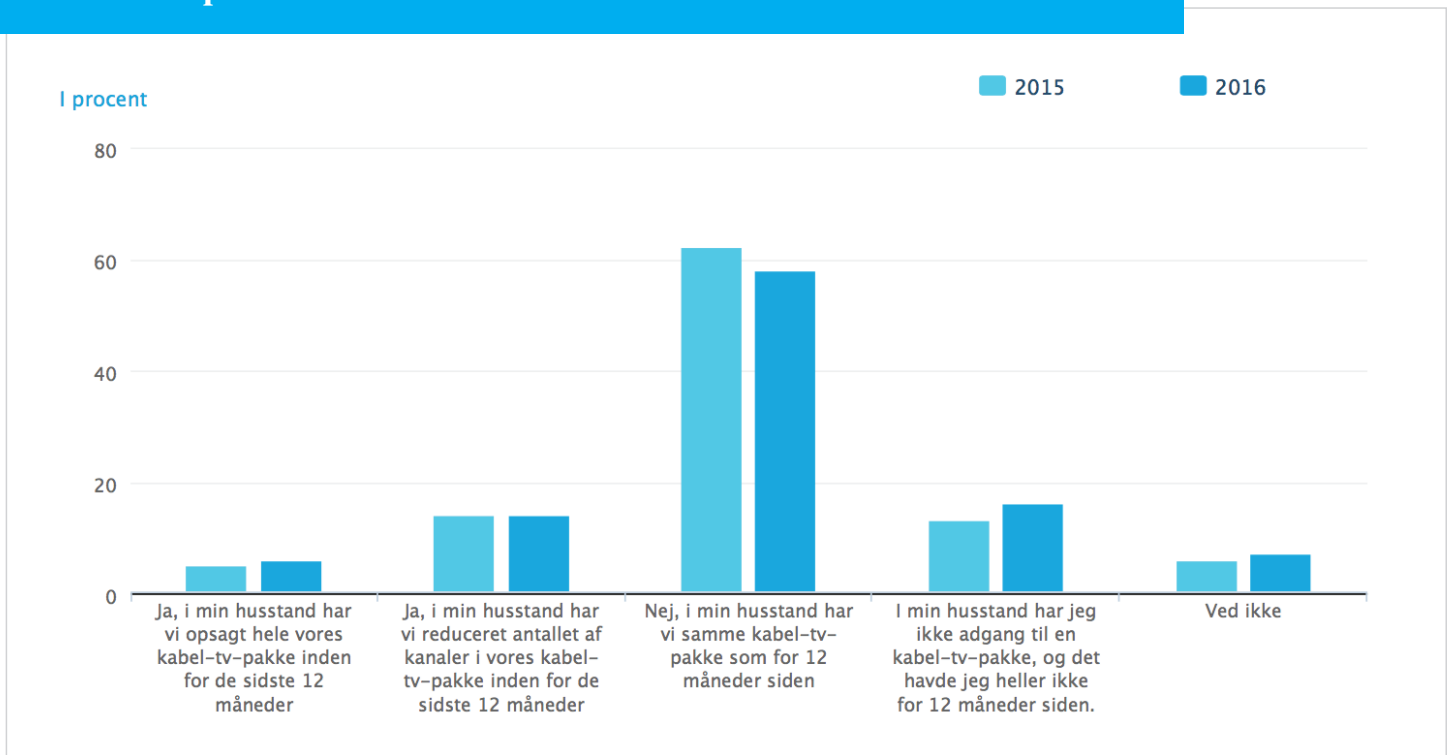
### Hvad ville du gøre, hvis du ikke længere kunne høre gratis musik på Spotify?



## Kabel-tv, nej tak, VoD, ja tak

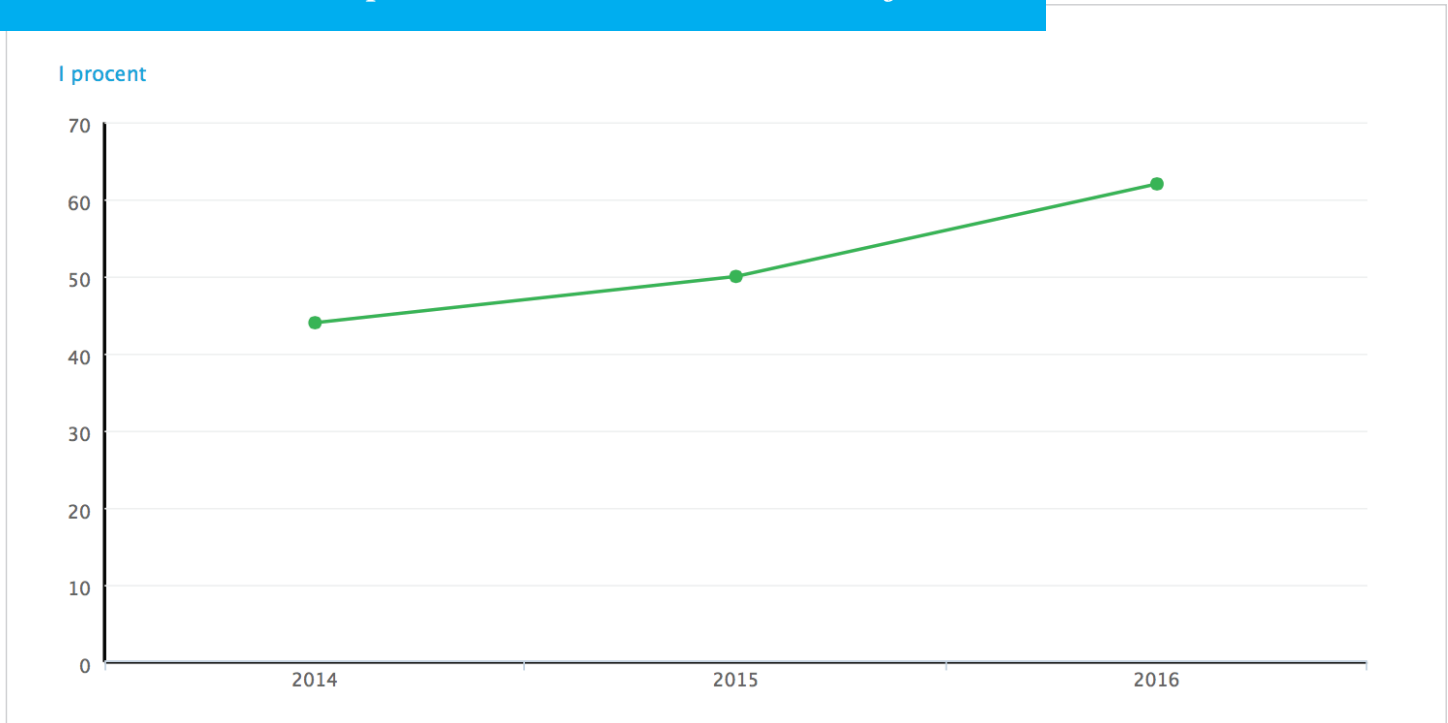
På TV- og filmområdet peger fremtiden også i retning af mere streaming og øget individualisering. For andet år i træk har 14 procent af danskerne i løbet af det seneste år reduceret deres kabel-tv-pakke, og samtidig har knap en fjerdedel af danskerne i dag helt fravalgt en kabel-tv-pakke, hvilket er stigning på fire procent i forhold til året før. Baggrunden for danskernes fravalg og reducere skyldes i overvejende grad økonomi og nye forbrugsvaner. De fleste svarer, at de vil spare penge, og herefter er det næstmest hyppige svar, at de i stedet kan få opfyldt deres tv-behov med en video-on-demand-tjeneste som for eksempel Netflix og HBO.

### Har du inden for de sidste 12 måneder opsagt eller reduceret dit abonnement på en kabel-tv-pakke?

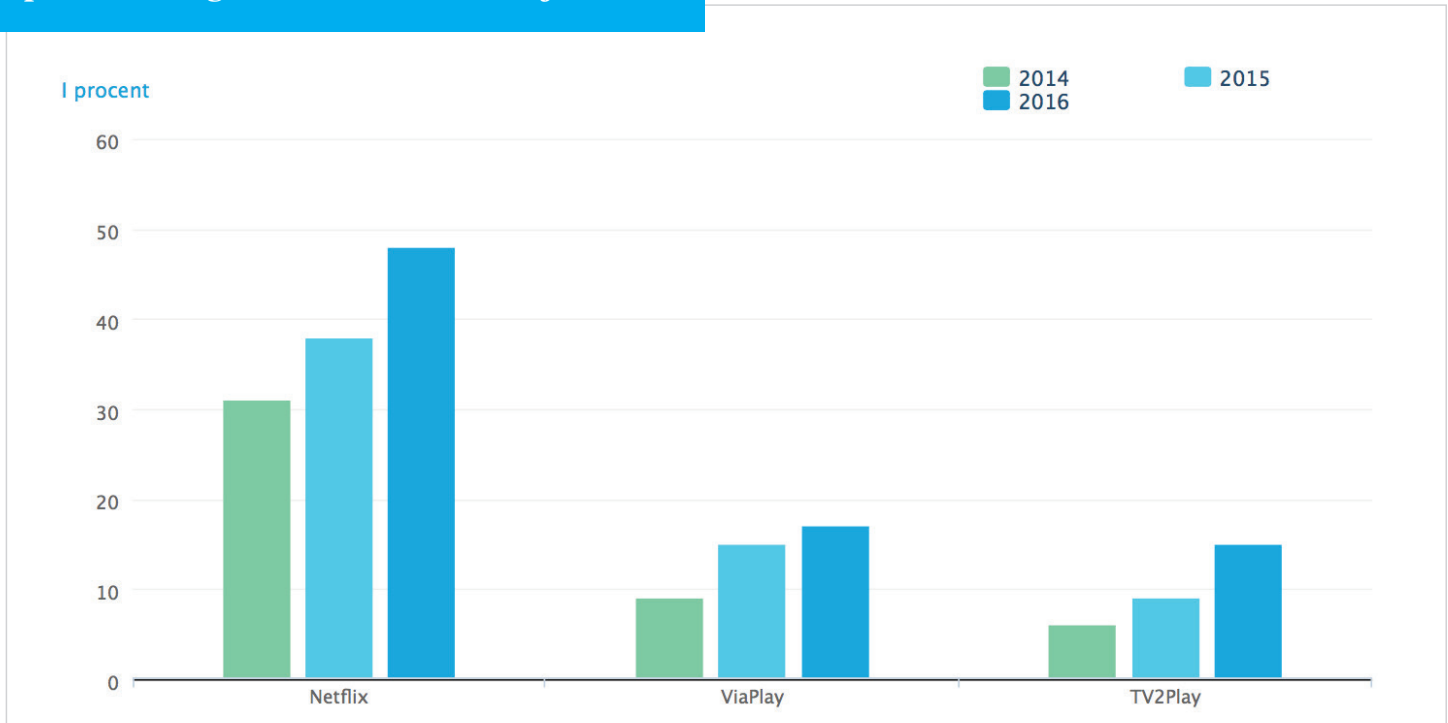


Netop video-on-demand-tjenesterne oplevede sidste år en markant fremgang, og i dag har 62 procent af danskerne et abonnement hos en video-on-demand-tjeneste mod 50 procent det foregående år. Og her er det særligt én tjeneste, som har taget om danskerne, nemlig Netflix, hvor lige knap halvdelen af danskerne i dag har et abonnement.

## Danskere, der abonnerer på en eller flere video-on-demand-tjenester



## Top 3 mest brugte video-on-demand-tjenester



### Fakta

For femte år i træk har Koda i forbindelse med udgivelsen af sin årsberetning taget temperaturen på danskernes forbrugsvaner indenfor musik, TV og film. Undersøgelsen er foretaget i marts 2016 af analysefirmaet YouGov på vegne af Koda.

# Penge ind og ud af Koda

## Overzicht: Penge ind og ud af Koda

	IND: Indtægter 2015	Fradrag til administration Total 9,7%	Fradrag til kulturelle midler	Fradrag til uropførelse og subventioneret koncert	UD: Til fordeling 2015/16
TV	117,6	13,4%	9,0%	4,3%	86,3
Radio	94,0	13,1%	9,0%	4,3%	69,3
TV Distribution	214,2	3,4%	9,0%		187,8
TV Distribution - særskilt afregningsgrundlag	38,1	10,5%	9,0%	2,6%	29,7
KulturPlus (inkl. kollektive båndmidler)	7,4	1,7%			7,3
Online - streaming af TV, film og serier	27,3	7,7%	8,3%		23,0
Online - interaktive TV-tjenester	64,5	10,0%	6,8%		53,6
Online - baggrundsmusik på nettet	3,2	18,2%	7,7%	3,8%	2,3
Online - stream og download af musik	52,9	7,7%	4,8%		46,3
Baggrund - uden rapportering	74,5	14,4%	9,0%	4,3%	53,9
Baggrund - med rapportering	16,5	15,8%	9,0%	4,3%	11,7
Biograf og filmforevisning	11,8	14,4%	9,0%	4,3%	8,6
Koncert	80,0	19,2%	9,0%	4,3%	53,9
Major Live Concert	2,2	8,0%	9,0%		1,8
Subventioneret koncert	2,8		9,0%		8,6
Uropførelsestillæg					12,0
Udland	53,5				53,5
Kulturelle midler					67,7
Renter	-1,0		9,0%		-0,9
<b>Total inkl. renter</b>	<b>859,6</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>776,2</b>

### ALLE BELØB ER I MIO. KR.

I Årsregnskabets note 1 er indeholdt et beløb på 4MDKK under "Primær udsendelse i radio og tv, samt retransmission", som i opstillingen herover indgår i "Online - interaktive tv-tjenester".

Indtægter vist for "Koncert" og "Baggrund" fremgår af Årsregnskabets note 1 under "Hoteller og restauranter", "Baggrundsmusik" samt "Koncerter, events mv.".



---

# *Koda*

## Årsregnskab for 2015

---

CVR-nr. 64 08 69 28



# Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors erklæringer	2
Regnskabspraksis	4
Resultatopgørelse 1. januar – 31. december	8
Balance pr. 31. december	9
Noter til årsregnskabet	10

## Ledelsespåtegning

Koda's bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 for Koda.

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med Koda's vedtægter og foreningens regnskabspraksis. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige. Vi finder endvidere den samlede præsentation af årsregnskabet retvisende.

Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt resultatet af foreningens aktiviteter for 2015.

Årsregnskabet indstilles til fremlæggelse på foreningens ordinære generalforsamling.

København, den 12. februar 2016

### Direktion



Anders Lassen

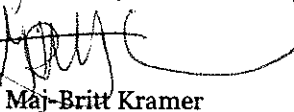
### Bestyrelse



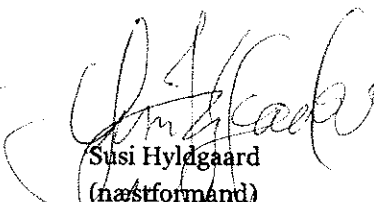
Niels Møsumgaard  
(formand)



Bent Sørensen



Maj-Britt Kramer



Susi Hyldegaard  
(næstformand)



Jacob Morild



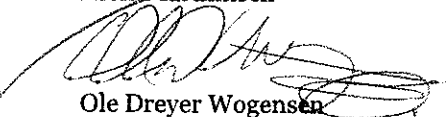
Tine Birger Christensen



Peter Littauer



Niels Marthinsen



Ole Dreyer Wogensen



Jens Visby  
(medarbejderrepræsentant)

Årsregnskabet er fremlagt på foreningens ordinære generalforsamling,  
den / 2016

### Dirigent

# Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Til Koda's bestyrelse

## Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Koda for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter Koda's vedtægter og foreningens regnskabspraksis.

## Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Koda's vedtægter samt foreningens regnskabspraksis. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

## Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for foreningens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om foreningens ledelses valg af regnskabspraksis er passende, og om foreningens ledelses regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

## Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

### Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015 i overensstemmelse med Koda's vedtægter og foreningens regnskabspraksis.

København, den 12. februar 2016

**PricewaterhouseCoopers**

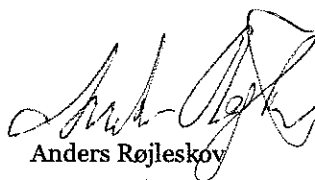
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 33 77 12 31



Ulrik Ræbild

statsautoriseret revisor



Anders Røjleskov

statsautoriseret revisor

## Regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet efter følgende regnskabspraksis, der i forhold til året før er ændret som beskrevet nedenfor.

Årsregnskabet for 2015 er aflagt i TDKK.

### Ændring af regnskabspraksis

Koda har ændret regnskabspraksis vedrørende danske mekaniske online rettigheder således, at disse nu præsenteres i resultatopgørelsen, hvilket ledelsen anser for at give et mere retvisende billede.

Ændringen har i 2015 medført et større musikvederlag på TDKK 32.547 og en større distribution til rettighedshavere på TDKK 29.292. Sammenligningstal for 2014 er korrigeret med større musikvederlag og større distribution til rettighedshavere på TDKK 24.618.

Ændringen har ikke haft indflydelse på årets resultat.

### Generelt om indregning og måling

Musikvederlag indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at det indtjenes. Herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå foreningen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, måles til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

# Regnskabspraksis

## Resultatopgørelsen

### Musikvederlag

Koda's musikvederlag resultatføres efter faktureringsprincippet, når musikken har været anvendt inden statusdagen, og Koda på vegne af medlemmerne har erhvervet ret til indtægten.

### Administrationsomkostninger

Administrationsomkostninger indeholder omkostninger til personale, lokaler, kontorhold mv. fratrukket modtagne godtgørelser. Personaleomkostninger indeholder gager samt lønafhængige omkostninger.

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af projekter og driftsmidler.

### Resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomhed

I resultatopgørelsen indregnes resultat for året under posten "Indtægter af kapitalandele i dattervirksomhed".

### Andre driftsindtægter/-omkostninger

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger omfatter regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til foreningens hovedaktivitet, herunder avance og tab ved salg af driftsmidler og ejendomme.

### Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter porteføljeafkast mv. og indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

### Skat

Skat af årets resultat indregnes i medlemsforeningens årsregnskab efter bestemmelserne for brancheforeninger.

## Balancen

### Tilgodehavender

Debitorer er indregnet til markedsværdi, der sædvanligvis svarer til det fakturerede beløb. Andre tilgodehavender indregnes i balancen til amortiseret kostpris, hvilket i al væsentlighed svarer til pålydende værdi. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af eventuelle forventede tab efter fastlagte principper baseret på foreningens erfaringer fra tidligere år og på baggrund af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

# Regnskabspraksis

## Værdipapirer

Værdipapirer værdiansættes til kursværdien på balancedagen. Urealiserede kursavancer/-tab på balancedagen og realiserede kursavancer/-tab ved salg indgår i resultatopgørelsen under posten "Finansielle indtægter, netto".

## Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter indregnes med Koda's andel af interne og eksterne projektkomkostninger.

Udviklingsprojekter omfatter ekstern konsulentassistance, gager og andre omkostninger, der direkte og indirekte kan henføres til foreningens udviklingsaktiviteter.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, hvor den anvendelsesmulighed i foreningen kan påvises, og hvor det er hensigten at anvende projektet, indregnes som aktiv, hvis der er tilstrækkelig sikkerhed for, at kapitalværdien af den fremtidige indtjening kan dække driftsomkostninger samt selve udviklingsomkostningerne.

Udviklingsprojekter, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen i takt med, at omkostningerne afholdes.

Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, hvis denne er lavere.

Udviklingsprojekter afskrives systematisk over den økonomiske brugstid, der er vurderet til 5 år.

## Driftsmidler og indretning af lejede lokaler

Driftsmidler og indretning af lejede lokaler optages til kostpris med fradrag af afskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostpris reduceret med eventuel restværdi, fordeles lineært over aktivernes forventede brugstid, der udgør 3 – 5 år for driftsmidler og 10 år for indretning af lejede lokaler.

## Kapitalandel i dattervirksomhed og associeret virksomhed

Kapitalandel i dattervirksomhed indregnes til indre værdi, og kapitalandel i associeret virksomhed indregnes til kostpris.

## **Regnskabspraksis**

Datter- og associeret virksomhed med negativ regnskabsmæssig værdi indregnes til DKK 0. Har foreningen en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække virksomhedens underbalance, indregnes der en forpligtelse hertil.

### **Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter opført som aktiver omfatter afholdte forudbetalte omkostninger vedrørende husleje, forsikringspræmier, abonnementer mv.

### **Finansielle gældsforpligtelser**

Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der i al væsentlighed svarer til nominal værdi.



## Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2015 TDKK	2014 TDKK
Rettigheder til offentlig fremførelse, Danmark		774.512	771.669
Mekaniske rettigheder, Danmark		32.547	24.618
Rettigheder til offentlig fremførelse, Udland		53.535	54.601
<b>Musikvederlag i alt</b>	1	<b>860.594</b>	<b>850.888</b>
Årets distribution til rettighedshavere	2	-776.246	-800.153
<b>Resultat før omkostninger mv.</b>		<b>84.348</b>	<b>50.735</b>
Administrationsomkostninger	3	-77.364	-73.334
<b>Resultat før afskrivninger og andre poster</b>		<b>6.984</b>	<b>-22.599</b>
Af- og nedskrivninger		-6.024	-3.979
<b>Resultat før renter</b>		<b>960</b>	<b>-26.578</b>
Resultat af kapitalandel i dattervirksomhed		0	-6
Andre driftindtægter, netto	4	0	7.680
Finansielle poster, netto	5	-960	18.904
<b>Resultat før skat</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Selskabsskat		0	0
<b>Årets resultat</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## Balance 31. december

### Aktiver

	Note	2015	2014
		TDKK	TDKK
Kapitalandel i dattervirksomhed, Koda ApS		0	77
Kapitalandel i associeret virksomhed, Polaris Nordic A/S		167	167
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>		<b>167</b>	<b>244</b>
Udviklingsprojekter, igangværende	7	255	5.024
Udviklingsprojekter, færdigudviklet	7	18.335	5.669
Driftsmidler og indretning af lejede lokaler	8	13.751	15.426
<b>Materielle og immaterielle anlægsaktiver</b>		<b>32.341</b>	<b>26.119</b>
Debitorer		5.795	10.070
Periodeafgrænsningsposter		1.854	1.080
Deposita		3.508	3.439
Andre tilgodehavender		43.404	33.835
Likvide midler		114.430	211.368
Værdipapirer	6	576.551	462.548
<b>Omsætningsaktiver</b>		<b>745.542</b>	<b>722.340</b>
<b>Aktiver</b>		<b>778.050</b>	<b>748.703</b>

### Passiver

Kulturelle midler	9	72.508	77.049
Kollektive midler	10	4.134	3.282
Øvrige kreditorer	11	27.841	31.683
Hensat distribution, udland		31.890	25.864
Hensat distribution, indland	12	641.677	610.825
<b>Passiver</b>		<b>778.050</b>	<b>748.703</b>
Eventualforpligtelser	13		

## Noter til årsregnskabet

	2015	2014
	TDKK	TDKK
<b>1 Musikvederlag</b>		
Primær udsendelse i radio og tv samt retransmission	468.232	508.219
Kulturplus	7.401	5.200
Internet og On Demand	143.834	97.196
Biograf og filmforevisning	11.877	10.428
Hoteller og restauranter	49.357	48.327
Baggrundsmusik	45.624	44.910
Koncerter, events mv.	81.474	81.356
Regulering hensættelse til tab på debitorer	-740	651
Udland	53.535	54.601
	<b>860.594</b>	<b>850.888</b>
<b>2 Årets distribution til rettighedshavere</b>		
Årets distribution til rettighedshavere fordeles således:		
Kulturelle midler	67.650	70.616
Kollektive båndmidler	2.462	1.770
Avance fra ejendomme - reserveret	0	7.680
Individuel fordeling, indtægter, indland	652.599	665.486
Individuel fordeling, indtægter, udland	53.535	54.601
<b>Distribution til rettighedshavere</b>	<b>776.246</b>	<b>800.153</b>
<b>Beregning af kulturelle midler</b>		
Resultat ifølge resultatopgørelse	776.246	800.153
Rettigheder til offentlig fremførelse, udland	-53.535	-54.601
Kulturplus	-7.401	-5.200
Mekaniske rettigheder	-29.292	-24.618
Online offentlig fremførelse, allerede hensat	-34.726	-32.376
	<b>651.292</b>	<b>683.358</b>
Kulturelle midler, 10 % hensat	65.129	68.336
Online offentlig fremførelse, hensat	2.521	2.280
<b>Årets beregnede kulturelle midler</b>	<b>67.650</b>	<b>70.616</b>

## Noter til årsregnskabet

	2015	2014
	TDKK	TDKK
<b>3 Administrationsomkostninger</b>		
Personaleomkostninger	-66.084	-64.065
Aktiverede lønomkostninger	5.777	5.588
Refunderede lønomkostninger	7	1.032
Refusion for administration mv.	0	13
Honorarer	-8.760	-5.352
Markedsføring og PR	-5.899	-5.001
Rejser, møder og repræsentation	-2.606	-2.760
Lejeindtægter	1.137	937
Lejeudgifter	-6.734	-5.459
Ejendomsudgifter	-2.187	-3.065
Kontorhold	-3.362	-3.804
IT-omkostninger	-3.339	-3.114
Anskaffelser og vedligeholdelse	-160	-654
Indmeldelsesgebyrer mv.	1.850	1.578
Administrationsgodtgørelse	12.996	10.792
	<b>-77.364</b>	<b>-73.334</b>
<b>4 Andre driftsindtægter</b>		
<i>Avance, Landemærket:</i>		
Avance ved salg	0	5.979
<i>Avance, Gråbrødre Torv:</i>		
Salgssum	0	0
Opløsning af opskrivning - forholdsmæssig	0	0
Bogført værdi ved regnskabsårets begyndelse	0	0
Omkostninger ved salg	0	0
Afsat skat ved avance, Gråbrødre Torv	0	0
Regulering af skat ved avance, Gråbrødre Torv	0	1.701
	0	0
Nedskrivning af inventar, software og IT i forbindelse med fraflytning, Landemærket	0	0
	<b>0</b>	<b>7.680</b>

## Noter til årsregnskabet

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	TDKK	TDKK
<b>5 Finansielle indtægter, netto</b>		
Porteføljeafkast	-1.720	17.656
Bank- og girokonti	-492	-75
Debitorer mv.	1.252	1.323
	<u>-960</u>	<u>18.904</u>

## 6 Værdipapirer

Beholdningen består af obligationer, virksomhedsobligationer og investeringsforeningsbeviser i udloddende investeringsforeninger, hvor de underliggende porteføljer består af obligationer.

	<u>Udviklings- projekter (igangværende)</u>	<u>Udviklings- projekter (færdigudviklet)</u>
<b>7 Udviklingsprojekter</b>		
Kostpris 1. januar 2015	5.024	6.625
Tilgang	10.037	14.806
Overført til færdigudviklet	-14.806	0
Kostpris 31. december 2015	<u>255</u>	<u>21.431</u>
Af- og nedskrivninger, 1. januar 2015	0	-956
Årets afskrivninger	0	-2.140
Af- og nedskrivninger, 31. december 2015	<u>0</u>	<u>-3.096</u>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2015</b>	<u>255</u>	<u>18.335</u>

## Noter til årsregnskabet

### 8 Driftsmidler og indretning af lejede lokaler

	Inventar	IT- udstyr	IT- software	Indretning af lejede lokaler	I alt
	TDKK	TDKK	TDKK	TDKK	TDKK
Kostpris 1. januar 2015	3.952	9.109	1.006	9.712	23.779
Tilgang i årets løb	22	2.150	0	37	2.209
Afgang i årets løb	0	0	0	0	0
Kostpris 31. december 2015	3.974	11.259	1.006	9.749	25.988
Ned- og afskrivninger 1. januar 2015	-1.282	-5.256	-1.006	-809	-8.353
Årets nedskrivning	0	0	0	0	0
Årets afskrivninger	-675	-2.231	0	-978	-3.884
Ned- og afskrivninger 31. december 2015	-1.957	-7.487	-1.006	-1.787	-12.237
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2015</b>	<b>2.017</b>	<b>3.772</b>	<b>0</b>	<b>7.962</b>	<b>13.751</b>

### 9 Kulturelle midler

	2015	2014
	TDKK	TDKK
Årets kulturelle midler	67.650	70.616
Overførte kulturelle midler, tidligere år	4.858	6.433
	<b>72.508</b>	<b>77.049</b>

### 10 Kollektive midler

Årets kollektive blankbåndsmidler	2.479	1.770
Overførte øvrige kollektive midler, tidligere år	1.655	1.512
	<b>4.134</b>	<b>3.282</b>

## Noter til årsregnskabet

	2015	2014
	TDKK	TDKK
<b>11 Øvrige kreditorer</b>		
Koda-Dramatik	900	900
Polaris Nordic A/S	1.069	953
Skyldige omkostninger	17.374	21.517
Skyldige feriepenge	6.212	6.453
Skyldig A-skat, AM-bidrag og ATP	117	87
Forudbetalinger	2.169	1.773
	<b>27.841</b>	<b>31.683</b>
<b>12 Hensat distribution, indland</b>		
Til fordeling primo	610.825	642.628
Årets indenlandske indtægter til individuel fordeling	652.599	665.486
Avance fra ejendomme - reserveret	0	7.680
Distribution i året (udbetalinger)	-621.747	-704.969
	<b>641.677</b>	<b>610.825</b>

### 13 Eventualforpligtelser

Anslået kapitaliseret værdi af pensionsforpligtelser udgør TDKK 1.816.

#### *Lejeforpligtelse:*

Foreningen har indgået en huslejeforpligtelse der er uopsigelig frem til 1. marts 2024. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2015 TDKK 60.125, hvoraf dele af lejemålet er videreudlejet med uopsigelige lejekontrakter på TDKK 7.120.

#### *Leasingforpligtelse:*

Forpligtelsen pr. 31. december 2015 udgør TDKK 249.

#### *Polaris Nordic A/S*

Koda deltager sammen med Tono, Norge og Teosto, Finland i det fælles ejede selskab Polaris Nordic A/S som har indgået en 5-årig driftsaftale med ICE med en skønnet udgift for Koda i aftaleperioden på TDKK 21.424.