



# Fem år med uændret køns- balance

Kønsstatistik  
2024

# Lige muligheder

I Koda mener vi, at en mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv skal afspejle befolkningssammensætningen i det omgivende samfund. Et musikliv i balance er forudsætningen for at forløse såvel kulturelle som forretningsmæssige potentialer.

I Kodas kulturstrategi er det højest prioriterede område at skabe lige muligheder i branchen for

alle – uanset køn, alder og etnisk baggrund – blandt musikkens skabere.

Kodas kønsstatistik udgør ét ud af flere vidensgrundlag for arbejdet med at skabe en mere lige kønsbalance blandt musikkens skabere.

Læs mere om fokus på kønsbalancen på [koda.dk/kulturstrategi](https://koda.dk/kulturstrategi)

## Koda

Lautrupsgade 9  
2100 København Ø  
Tlf: 33 30 63 00  
[info@koda.dk](mailto:info@koda.dk)  
[www.koda.dk](http://www.koda.dk)

## Pressekontakt

Pressechef  
*Jonas Kleinschmidt*  
Tlf: +45 28 68 75 60  
Email: [jkl@koda.dk](mailto:jkl@koda.dk)

# Indhold

- 4 Indledning
- 7 Kønsbalancen 2023
- 14 Nye medlemmer
- 16 Værker skabt i 2023
- 17 Indsatser for en mere lige kønsbalance

# Uændret kønsbalance i fem år

## Indledning

For femte år i træk udgiver Koda en kønsstatistik, som giver indsigt i udviklingen af kønsbalancen blandt Kodas medlemmer.

Fem års statistik gør det klart, at en generel forbedring af kønsbalancen blandt Kodas medlemmer, og i musiklivet generelt, både kræver tid og målrettede indsatser på flere planer.

Den overordnede kønsbalance er stort set uændret over de fem år, statistikkerne er udgivet. Der er dog positive tendenser at spore i retning af en mere lige kønsbalance på udvalgte delområder af Kodas udbetalingsområder og medlemsgrupper. For eksempel ser vi en stigende udbetalingsandel blandt kvinder i gruppen af nye medlemmer gennem alle årene. Vi ser også, at kvinders andel af udbetalingen fra radioområdet har været stigende hvert eneste år siden udgivelsen af den første kønsstatistik.

Kodas kønsstatistik fokuserer på forholdet mellem mænd og kvinder med udgangspunkt i medlems- og udbetalingsdata fra 2023.

### **Den generelle kønsbalance er uændret**

Kodas kønsstatistik indeholder to nøgletal for den

## **Koda for et stærkere musikliv**

Koda er en musikrettighedsorganisation, som har 51.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag.

Vi arbejder for, at vores medlemmer får en rimelig betaling fra dem, der bruger musikken, og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig. Socialt, miljømæssigt og økonomisk.

I 2023 udbetalte Koda 920 millioner kroner til rettighedshavere i ind- og udland for musik spillet i hele verden.

I alt modtog 29.549 Koda-medlemmer udbetalinger fra Koda på i alt 506.514.247 kroner i 2023.

overordnede kønsbalance. Et tal for andelen af kvinder blandt alle Kodas medlemmer og et tal for de kvindelige medlemmers andel af Kodas samlede udbetalingsbeløb. I de fem år Koda har udgivet statistikken, har disse tal været stort set konstante, når de opgøres i hele tal. Andelen af kvinder blandt medlemmerne har været 20 procent, og deres musik har kun været spillet i et omfang, der gjorde, at kvinderne modtog 10 procent af det samlede udbetalingsbeløb. Eneste undtagelse er, at andelen af kvinder i 2019 var 19 procent.

I decimalerne bag de afrundede tal herover, har der gennem de senere år vist sig små fremskridt i forhold til en mere lige kønsbalance. Kvindernes andel af det samlede udbetalingsbeløb gik nemlig frem fra 9,7 procent til 10,3 i 2022. I 2023 gik kvindernes andel af udbetalingsbeløbet dog marginalt til tilbage med 0,1 procentpoint i forhold til 2022. Det skal ses i lyset af et kontinuerligt fald fra en top på 12,4 procent i 2012 til lavpunktet på 9,7 procent i 2020.

Vi ser en mere markant fremgang over en længere periode blandt andelen af kvinder, der har meldt sig ind i Koda i et givent kalenderår. I 2015 var 21 procent af de nyindmeldte kvinder og i 2021 toppede andelen med 28 procent, hvilket er et enkelt procentpoint højere end i 2022 og 2023.

### **Stilstand på alle områder på nær radio**

Blandt Kodas fem største udbetalingsområder er det kun på radioområdet, at kvindernes andel af udbetalingsbeløbet er steget siden 2021. Kvindernes andel på radioområdet er endda steget kontinuerligt hvert eneste år – fra 11 procent i 2019 til 17 procent i 2023. På de fire andre områder ses enten stagnation eller tilbagegang siden 2021.

På Kodas største udbetalingsområde, som i 2023 var musikstreaming, udgjorde kvindernes andel af udbetalingsbeløbet ni procent, hvilket er uændret siden 2021.

I 2023 var tv-området igen det område, hvor kvin-

derne modtog den mindste andel af udbetalingsbeløbet, hvilket svarer til fem procent. Andelen på tv-området er også uændret siden 2021.

### **To år uden kvinder på top 10-listerne**

Når Kodas medlemmer inddeles i forskellige indtægtsgrupper, fremgår det, at kønsbalancen er mest ulige blandt medlemmerne med de største udbetalinger. Kvindernes andel af den samlede udbetaling i den højeste indtægtsgruppe, hvor medlemmer får udbetalt mere end 400.000 kroner, var på kun 4,1 procent i 2023. I denne gruppe af højtindtjenende medlemmer ses en negativ udvikling, hvor kvindernes andel kontinuerligt er faldet siden den første kønsstatistik, der viste en andel på 6,2 procent i 2019. I den gruppe var der 117 mænd og kun otte kvinder i 2023.

I de laveste indtægtsgrupper ligger kvindernes andel af udbetalingen på mellem 19 og 20 procent. Det er værd at bemærke, at disse andele ligger meget tæt op ad kvindernes andel på 20 procent af den samlede medlemsskare, og på den måde ligner mænd og kvinders udbetalingsniveau hinanden i de lave indtægtsgrupper.

Ovenstående illustrerer, at musik skabt af kvinder ikke bliver spillet i en grad, der giver dem en placering blandt de mest indtjenende medlemmer af Koda. Det samme gælder, når vi ser på forekomsten af kvinder på top 10-listerne over de mest indtjenende rettighedshavere på hver af de fem største udbetalingsområder. I 2023 var der for andet år i træk ingen kvinder repræsenteret på nogen af disse lister.

### **40'erne markerer et fald i kvinders andel**

Kvinder som er i 40'erne og 50'erne modtager en markant mindre andel af udbetalingerne, end de yngre kvinder gør. Dette ses ud af en opgørelse over kvinders andel af den samlede udbetaling over en femårig periode, opdelt efter aldersgrupper.

I 2023 har kvinder i 20'erne og 30'erne modtaget mellem 13 og 16 procent af udbetalingen i alders-

grupperne. Kvinder i 40'erne og 50'erne modtog mellem seks og ni procent af udbetalingen.

### **Kvinder modtager op mod en fjerdedel af udbetalingen blandt nye medlemmer**

For femte år i træk opgør Kodas kønsstatistik kønsbalancen blandt medlemmer, som har været medlemmer af Koda i op til fem år til og med det år, statistikken omhandler. Inden for denne gruppe af medlemmer har der været en konstant positiv udvikling i både andelen af kvindelige medlemmer og deres andel af udbetalingen hvert eneste år fra 2019 til 2023. I 2023 udgjorde kvinder 26 procent af medlemmerne i denne gruppe, sammenlignet med 22 procent i 2019. Endnu mere markant er udviklingen i deres andel af udbetalingen, som er steget fra 15 procent i 2019 til 24 procent i 2023.

Kvinderne i gruppen af nye medlemmer modtager dermed op mod en fjerdedel af udbetalingsbeløbet. Det betyder, at deres andel af udbetalingen i denne gruppe er op mod 2,5 gange højere end i den samlede gruppe af medlemmer, hvor andelen er på 10 procent.

På de fem største udbetalingsområder blandt de nye medlemmer er der markante fremgange på alle andre områder undtagen tv i forhold til året før. Kvindernes andel er lavest på musikstreamingområdet med en andel på 13 procent og højest på radioområdet, hvor andelen er oppe på 29 procent.

### **Høj udbetalingsandel til værker skabt af mænd og kvinder sammen**

Kønsstatistikken opgør for tredje år kønsfordelingen bag værker registreret hos Koda i det pågældende år. Igen i år ser vi, at værker skabt af kvinder og mænd i fællesskab har opnået en højere udbetalingsandel end værker skabt udelukkende af enten kvinder eller mænd.

I 2023 viser der sig en markant fremgang i udbetalingsandelen på de værker, der er skabt af mænd og kvinder sammen. Disse værker modta-

ger 24 procent af den samlede udbetaling til alle nye værker. Dette markerer en fremgang på hele ni procentpoint. Udbetalingsandelen på 24 procent skal i øvrigt ses i lyset, at der kun står mænd og kvinder bag 11 procent af de nye værker.

### **Datagrundlaget**

Kodas kønsstatistik 2023 bygger på data om alle nulevende Koda-medlemmer med et cpr-nummer og deres udbetalinger i 2023. Dermed er ikke alle medlemmer medregnet, da Koda for eksempel også repræsenterer arvinger og færøske medlemmer, der ikke har et cpr-nummer.

De opgjorte beløb i denne statistik dækker 99 procent af udbetalingen til samtlige nulevende komponister og sangskrivere, der er medlemmer af Koda. Foruden komponister og sangskrivere har Koda også en række musikforlag som medlemmer, og deres indtjening er ikke indregnet i denne opgørelse.

### **Kvinder og mænd**

Da Koda ikke har oplysninger om medlemmernes kønsidentitet, fokuserer statistikken udelukkende på forholdet mellem de to ved fødslen tildelte køn 'kvinde' og 'mand', hvilket identificeres via cpr-nummeret.

Som en forudsætning for at læse Kodas kønsstatistik er det afgørende at være bevidst om følgende:

- Adgangskravet til medlemskab hos Koda er det samme uanset køn eller kønsidentitet. Adgang til medlemskab indebærer, at man har skabt eller bidraget til skabelsen af et unikt musikværk eller en sangtekst.
- De fordelingsnøgler, som Koda udbetaler efter, er ens for alle uanset køn eller kønsidentitet. Uanset om en kvinde eller en mand får spillet et nummer i tre minutter på DR's P3, vil de modtage samme beløb i udbetaling. Det samme gælder for alle Kodas udbetalingsområder.

# Kønsbalancen 2023

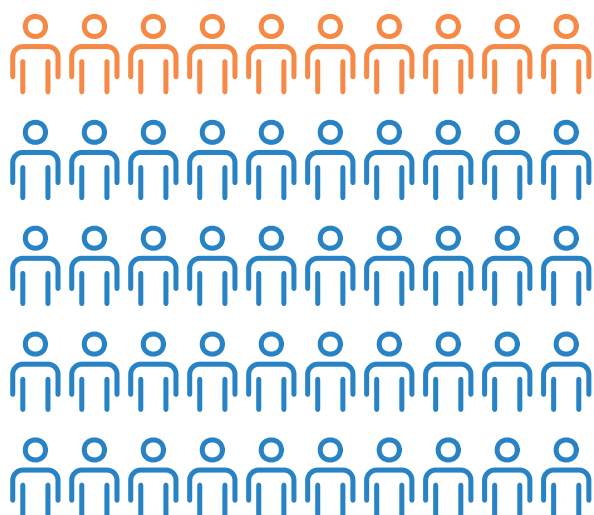
Kvinder ■  
Mænd ■

I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til Kodas medlemmer og deres udbetalinger for afspilninger af deres musik i det offentlige rum.

Kønsfordeling på alle komponister og sangskrivere i 2023

# 20%

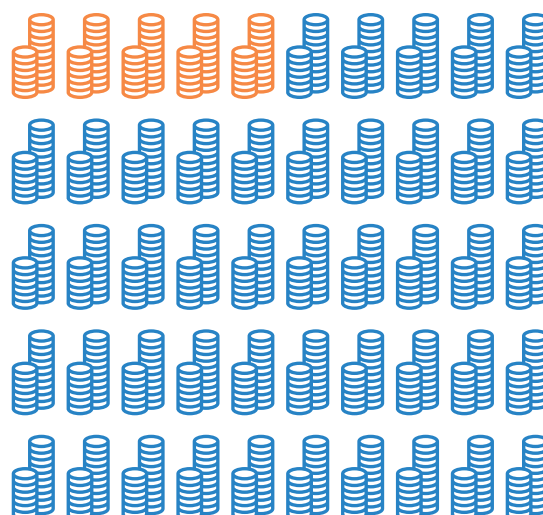
af Kodas medlemmer i 2023 var kvinder (10.028), og 80 procent var mænd (39.295).



Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb i 2023

# 10%

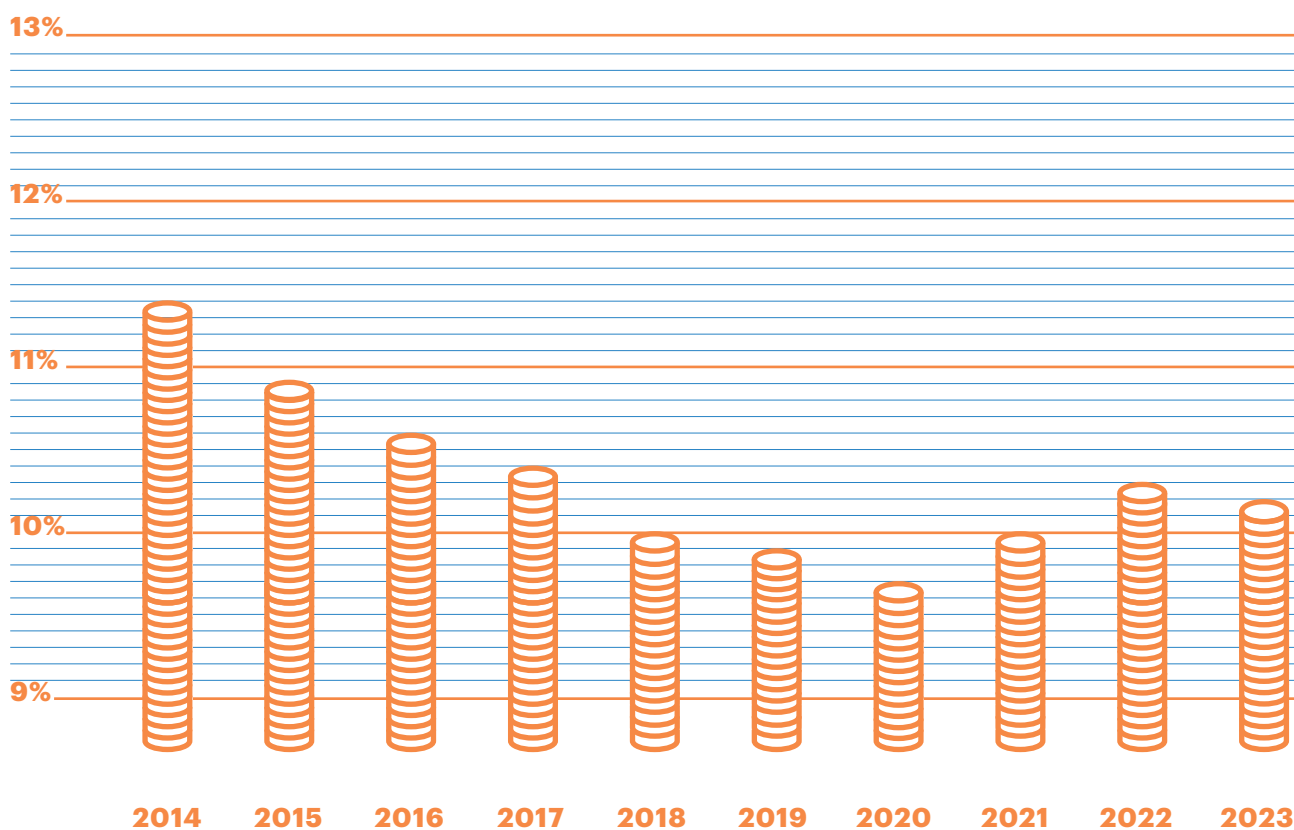
af det samlede beløb, som blev udbetalt i 2023, gik til kvinder (28,4 mio. kr.) og 90 procent til mænd (250,2 mio. kr.)



## Kvindens andel af samlet udbetalingsbeløb over ti år

# Marginalt fald i kvindernes andel af udbetalingen for første gang i tre år

Kvindernes andel af det samlede udbetalingsbeløb i 2023 var på 10,2 procent. Dermed er andelen faldet med 0,1 procentpoint siden 2022. Siden 2020 har andelen ellers været svagt stigende uden dog at være på niveau med andelen midt i 2010'erne.

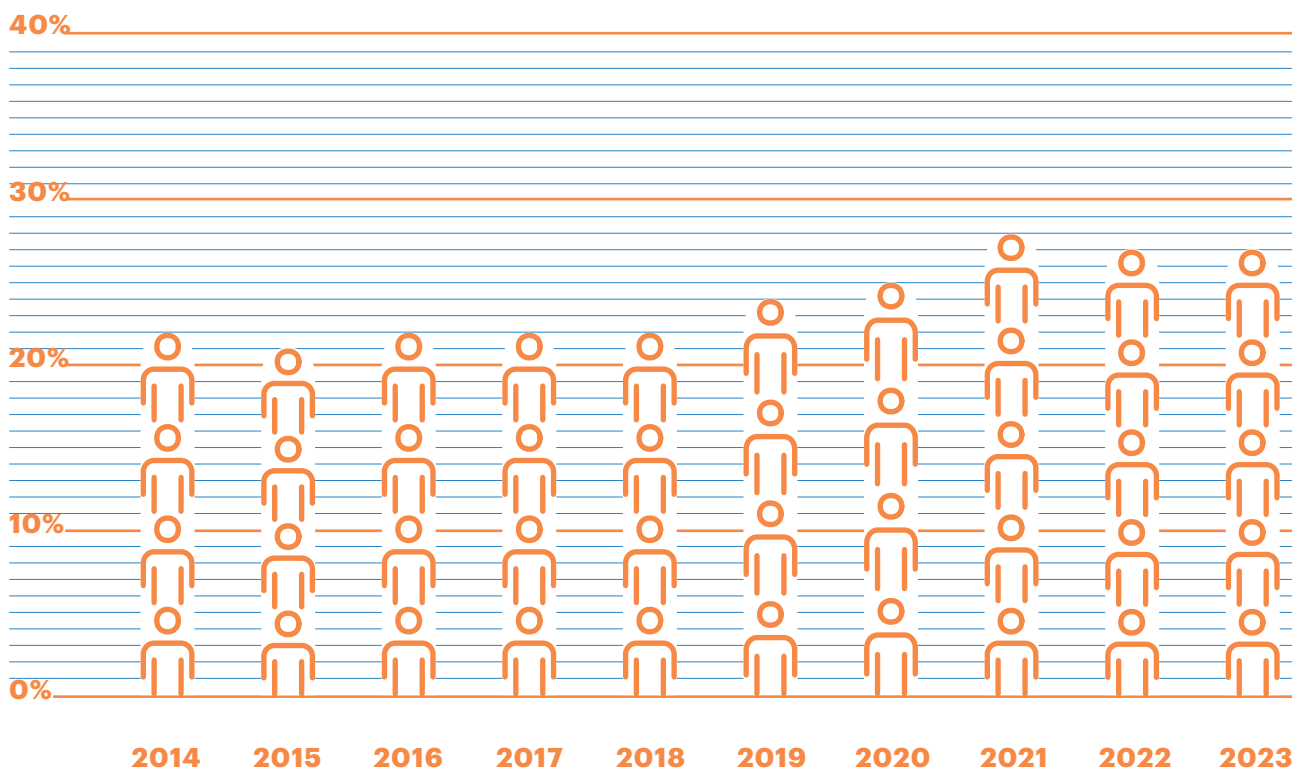




## Andel af kvinder blandt nyindmeldte medlemmer i året

# Over en fjerdedel er kvinder blandt de nyindmeldte

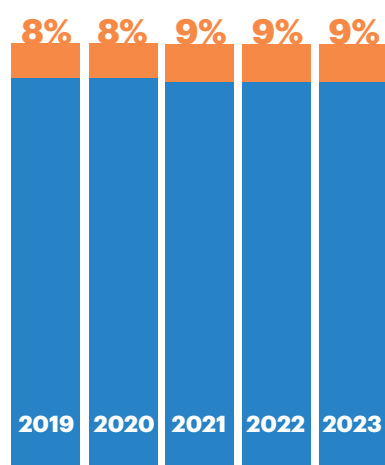
I 2023 var andelen af kvinder blandt de nyindmeldte medlemmer i året på 27 procent. I 2021 var andelen et procentpoint højere, men siden 2020 har andelen af de nyindmeldte kvinder været på en fjerdedel eller derover, hvilket er højere end den generelle kvindeandel blandt alle Kodas medlemmer, som har ligget på 20 procent i den samme årrække.



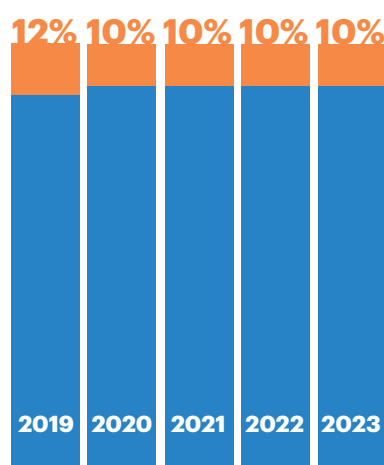
## Kønsfordeling på de fem største udbetalingsområder i 2023

# Stilstand på alle områder på nær radio

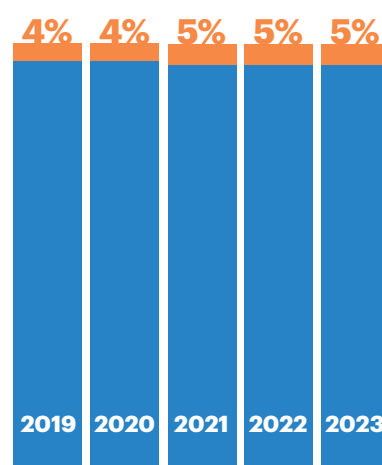
Herunder vises kvindernes andel af udbetalingsbeløbet over fem år på de fem områder, hvor der blev udbetalt flest penge til Kodas medlemmer. Radioområdet er som det eneste område gået frem hvert år siden 2019. Tv er fortsat det område, hvor kvinderne modtager den mindste del af udbetalingsbeløbet.



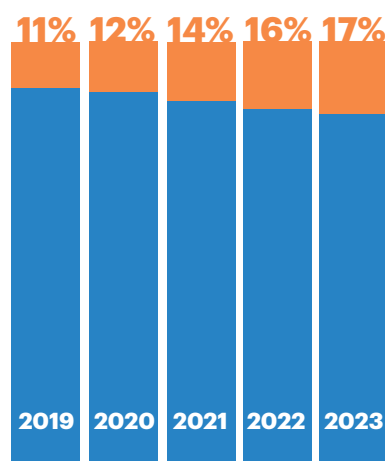
**Stream:** Musik som spilles på onlinetjenester som for eksempel Spotify og Apple Music.



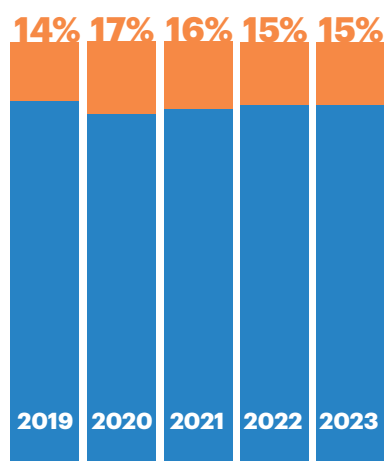
**Udland:** Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet. Det vil sige ved koncerter, på radio og tv m.m.



**Tv:** Musik som spilles på danske tv-kanaler for eksempel i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.



**Radio:** Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



**Koncert:** Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.

**Kvinder** ■  
**Mænd** ■

De fem største områder udgjorde 79 procent af alle udbetalingerne til Koda-medlemmer i denne opgørelse. Udover disse områder udbetaler Koda også for brug af musik på andre områder som for eksempel 'streaming af tv, film og serier', 'biografer' og 'baggrundsmusik'.

## Indtægtsgrupper

# Kvinder modtager kun fire procent af udbetalingen i højeste indtægts-gruppe

I tabellen til højre er kønsandelen af det samlede udbetalingsbeløb i 2023 opgjort i forhold til forskellige indtægtsgrupper.

Tabellen viser, at kvinders andel af udbetalingerne falder i takt med, at medlemmernes indtægt stiger.

Kvinders andel af udbetalingerne lå på 19-20 procent, blandt medlemmer med en årlig udbetaling på mindre end 30.000 kroner i 2023. Når udbetalingen var på mellem 30.000 og 400.000 kroner faldt kvindernes andel til 13-14 procent.

Blandt de medlemmer, som fik udbetalt mere end 400.000 kroner i 2023, modtog kvinderne kun 4,1 procent af det samlede beløb.

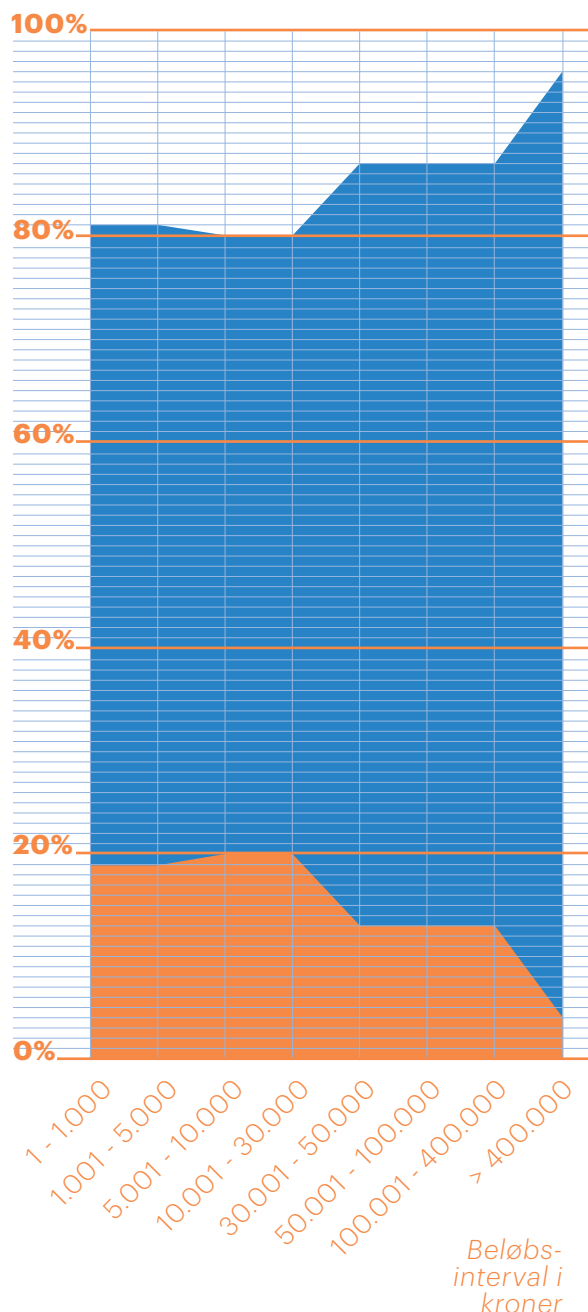
## Otte kvinder og 117 mænd

modtog i 2023 mere end 400.000 kroner. De 117 mænd modtog i alt 113,7 millioner kroner. De otte kvinder modtog i alt 4,9 millioner kroner, hvilket svarer til 4,1 procent af det samlede beløb blandt dem, som modtog mere end 400.000 kroner. Denne andel er faldet i de år, Koda har udgivet kønsstatistikker og var på 6,2 procent i 2019.

Andel af udbetaling

Kvinder

Mænd



# For andet år i træk er der ingen kvinder på top 10-listerne

Herunder vises antallet af kvinder blandt de 10 og 100 bedst indtjenende rettighedshavere på de fem største udbetalingsområder i 2023. For andet år i træk er der ingen kvinder at finde i top 10 på et eneste af områderne. I 2021 var der tre. Tal og pile angiver udviklingen i forhold til 2022.

## Stream:

**Top 10**

**Top 100** 

## Udland:

**Top 10**

**Top 100**  ↑+2

## TV:

**Top 10**

**Top 100** 

## Koncert:

**Top 10**

**Top 100**  ↑+2

## Radio:

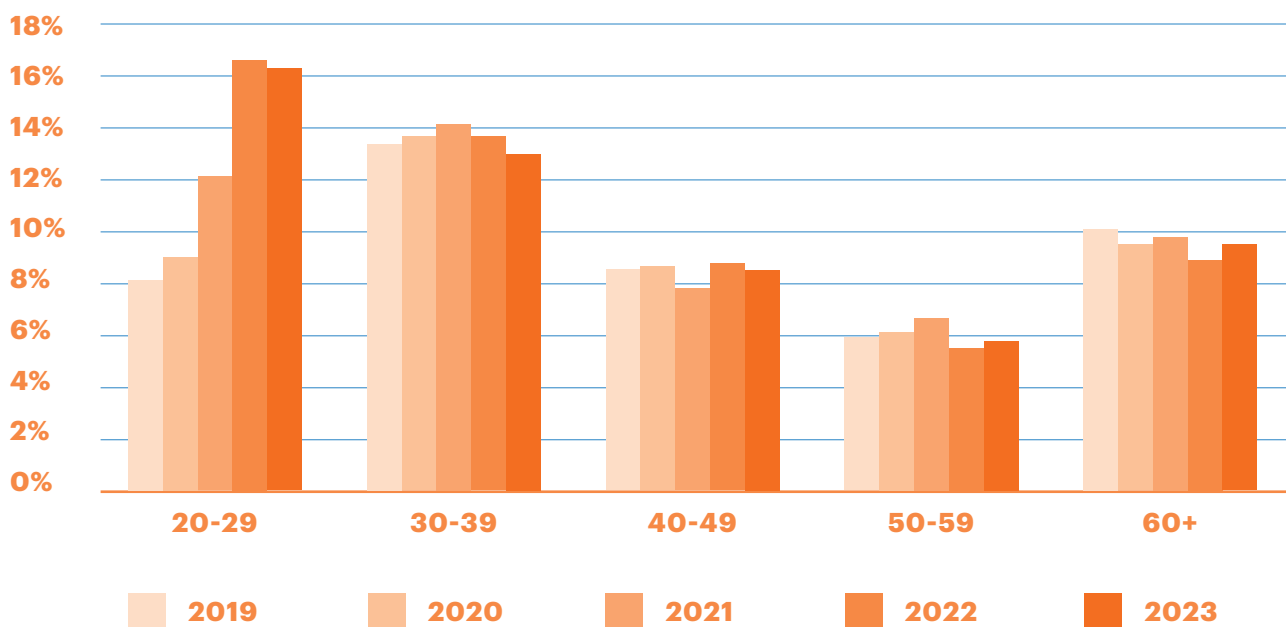
**Top 10**

**Top 100**  ↑+3

## Kvindens andel af samlet udbetaling pr. aldersgruppe pr. år

# Kvindens andel af udbetalingen falder i 40'erne

I 2023 har kvinder i 20'erne og 30'erne modtaget mellem 13 og 16 procent af udbetalingen i aldersgrupperne. Når kvinder passerer de 40 år, falder deres andel af udbetalingen markant. Kvinder i 40'erne og 50'erne modtog mellem seks og ni procent af udbetalingen i disse aldersgrupper.



# Nye medlemmer

Kvinder 

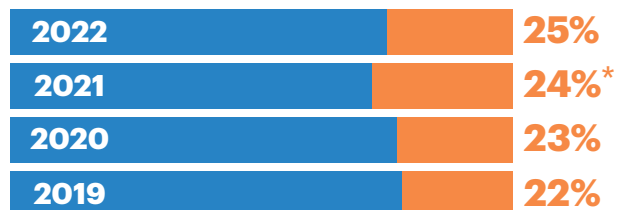
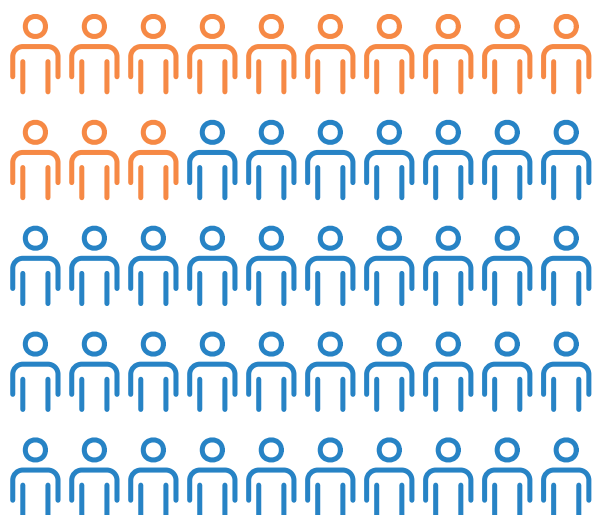
Mænd 

I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til de af Kodas medlemmer, der ved udgangen af 2023 havde været medlem af Koda i under fem år - dem betegner vi som 'nye medlemmer'.

Kønsfordeling på nye medlemmer i 2023

# 26%

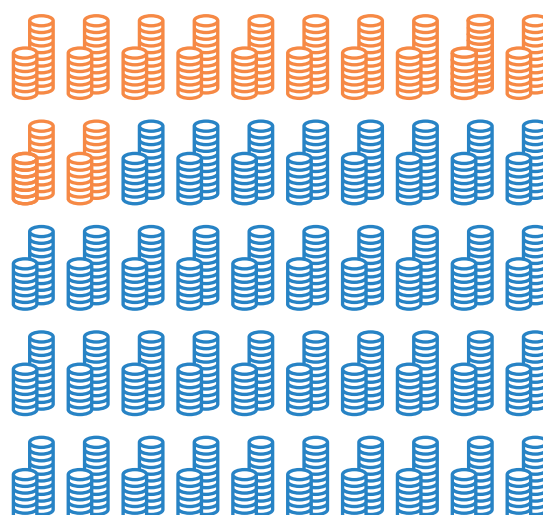
af de nye medlemmer af Koda var kvinder. Det er højere end kvinders andel af den samlede medlemskare på 20 procent.



Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb blandt nye medlemmer i 2023

# 24%

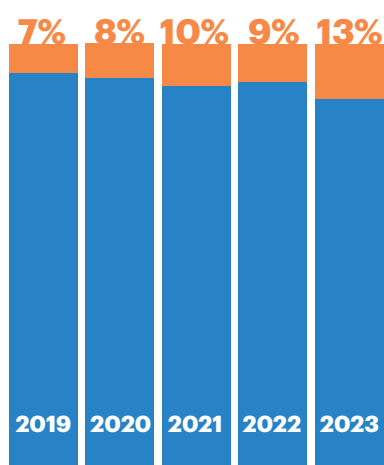
af det samlede beløb gik til kvinder blandt de nye medlemmer. Det er mere en dobbelt så stor en andel, som hos den samlede medlemsgruppe.



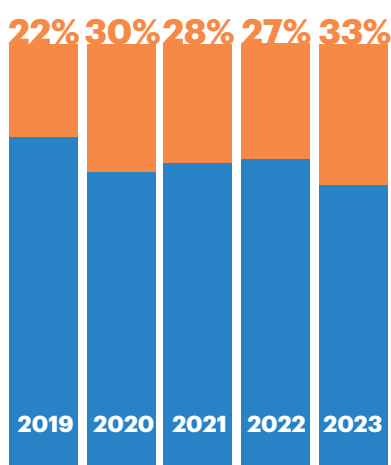
## Kønsfordeling blandt nye medlemmer på de fem største udbetalingsområder

# Fremgang på alle områder på nær tv

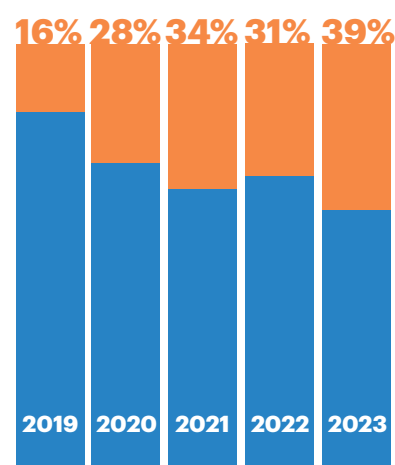
Herunder vises henholdsvis kvinder og mænds andel af udbetalingsbeløbet på de fem områder, hvor der blev udbetalt flest penge til Kodas nye medlemmer. Der er markante fremgange i kvindernes andele på alle områder på nær på tv-området. Kvindernes andel er lavest på streaming og højest på radio.



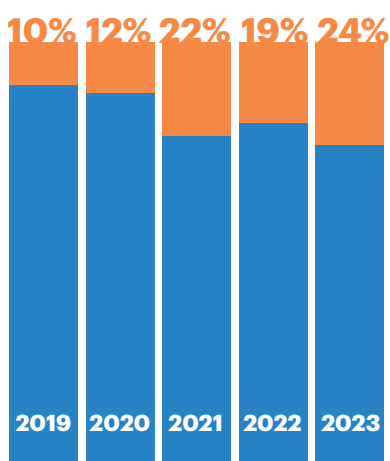
**Stream:** Musik som spilles på onlinetjenester som for eksempel Spotify og Apple Music.



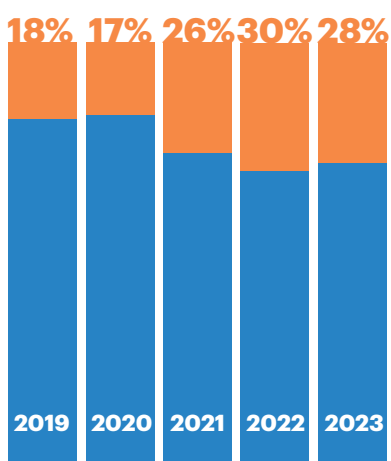
**Koncert:** Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.



**Radio:** Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



**Udland:** Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet. Det vil sige ved koncerter, på radio og tv m.m.



**Tv:** Musik som spilles på danske tv-kanaler for eksempel i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.

**Kvinder** ■  
**Mænd** ■

# Værker skabt i 2023

Kvinder 

Mænd 

I 2023 blev der i alt registret 56.070 nye værker hos Koda med mindst et Koda-medlem bag som rettighedshaver. Herunder vises det, hvordan kønsfordelingen er på værkerne og hvilken andel, de har modtaget af udbetalingen blandt de nye værker.

Kun mænd bag som rettighedshavere



**79%** ↓-4

af værkerne



**71%** ↓-7

af udbetalingen

Kun kvinder bag som rettighedshavere



**10%** ↑+1

af værkerne



**5%** ↓-2

af udbetalingen

Både mænd og kvinder bag som rettighedshavere



**11%** ↑+3

af værkerne



**24%** ↑+9

af udbetalingen



# Indsatser for en mere lige kønsbalance

## Synliggørelse af problem

Koda har aktivt arbejdet for en mere lige kønsbalance siden udgivelsen af den første årlige kønsstatistik i 2020. Kønsstatistikkerne er nu et fælles referencepunkt i branchen, og data har fjernet enhver tvivl om, at musikbranchen står med et stort problem i forhold til kønsbalancen.

I 2024 udgav Koda en mangfoldighedsprofil, der kortlægger den bredere mangfoldighed blandt Kodas medlemmer.

## Handling gennem partnerskab og netværk

Koda arbejder i partnerskaber og netværk for at stå sammen om de strukturelle udfordringer. Eksempelvis var Koda en af initiativtagerne bag Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling. Mere end 80 organisationer har forpligtet sig til at efterleve Musiklivets Kodeks for Lige Adgangs seks principper.

Koda er med i Trygt Rum-netværket, der arbejder med at forebygge krænkende adfærd og fremme et hensynsfuldt og professionelt arbejdsmiljø. Trygt Rum har udgivet en handleguide til at hjælpe arbejdskulturen, og driver en rådgivningslinje for personer, der har oplevet grænseoverskridende adfærd.

## Dyb viden som afsæt for handling

Sammen med flere organisationer i musikbranchen tog Koda i 2021 initiativ til en dybdegående analyse af, hvad årsagerne til den skæve kønsbalance er. Analysen blev foretaget af KVINFORM og

Analyse & Tal. Den indbefattede litteraturstudier, spørgeskemaer, interviews og pegede på en række anbefalinger.

6.000 vidnesbyrd viser hvorfor kvinder har det svært i musikbranchen - udbredt sexismen og uregulerede arbejdsforhold er nogle af forklaringerne, der blev kortlagt i analysen 'Hvorfor er der så få kvinder i musikken?'.

## Handling i egen organisation

Forandring starter indefra, og derfor arbejder Koda også internt for mere mangfoldighed.

Koda har blandt andet indført en omfattende barselspolitik, og med succes gentænkt rekrutteringsprocesser, hvilket har indebåret anonymisering samt implementering af værktøjer, som sikrer inkluderende sprog i Kodas jobannoncer. Og så er ordet ophavsmand blevet udskiftet med kønsneutrale betegnelser i al Kodas interne og eksterne kommunikation.

## Forandring gennem støtte i musiklivet

I 2023 blev der anvendt 82 millioner kroner i Kodas kulturelle midler. I strategien for anvendelsen af midlerne er kønsbalancen det højest prioriterede. Midlerne er gået til mange forskellige projekter i musiklivet - her er et udpluk:

She Can Play, Restage, Suburban girlz, eQ Fridays, We Make Music, Tracks By, Aarhus Calling Urban, Another Life, Culture Diversity, Women in Live Music, Misfitz og FluidFestival.

the 1990s, the number of people in the UK who are employed in the public sector has increased from 1.5 million to 2.5 million. The public sector has become a major employer in the UK, and this has implications for the way in which the public sector is managed and the way in which it is funded.

The public sector is a complex organisation, and it is difficult to understand how it works. This paper will explore the ways in which the public sector is managed and funded, and will discuss the implications of these arrangements for the way in which the public sector is run.

The public sector is a complex organisation, and it is difficult to understand how it works. This paper will explore the ways in which the public sector is managed and funded, and will discuss the implications of these arrangements for the way in which the public sector is run.

The public sector is a complex organisation, and it is difficult to understand how it works. This paper will explore the ways in which the public sector is managed and funded, and will discuss the implications of these arrangements for the way in which the public sector is run.

The public sector is a complex organisation, and it is difficult to understand how it works. This paper will explore the ways in which the public sector is managed and funded, and will discuss the implications of these arrangements for the way in which the public sector is run.

The public sector is a complex organisation, and it is difficult to understand how it works. This paper will explore the ways in which the public sector is managed and funded, and will discuss the implications of these arrangements for the way in which the public sector is run.

The public sector is a complex organisation, and it is difficult to understand how it works. This paper will explore the ways in which the public sector is managed and funded, and will discuss the implications of these arrangements for the way in which the public sector is run.

The public sector is a complex organisation, and it is difficult to understand how it works. This paper will explore the ways in which the public sector is managed and funded, and will discuss the implications of these arrangements for the way in which the public sector is run.

The public sector is a complex organisation, and it is difficult to understand how it works. This paper will explore the ways in which the public sector is managed and funded, and will discuss the implications of these arrangements for the way in which the public sector is run.