

Analyse af Koda Kultur og de kulturelle midler

Rapport

Februar 2025



Epinion

Kære læser

Kodas kulturelle midler spiller en vigtig rolle for at stimulere skabelsen og udbredelsen af ny dansk musik. I Kodas bestyrelse er vi meget bevidste om det ansvar, der følger med, når vi fradrager en del af Kodas indtægter til de kulturelle midler.

På Kodas generalforsamling i 2024 var der en god debat om den fremtidige fordeling og anvendelse af de kulturelle midler. Det blev startskuddet til denne analyse af de kulturelle midler, som skal give os det nødvendige vidensgrundlag til at træffe de rigtige beslutninger i forhold til, hvordan de kulturelle midler fordeles og anvendes.

Det vidensgrundlag har vi nu, og det er på mange måder interessant læsning. Undersøgelsen indeholder både resultater fra en omfattende survey og fokusgruppeinterviews blandt Kodas medlemmer samt en kortlægning af de søgbare kulturelle midler, der uddeles af Koda og de fire medlemsforeninger Autor, DPA, DKF og Musikforlæggerne.

Vi har gennem hele forløbet haft en ambition om at skabe et overblik over, hvordan de søgbare midler fordeles mellem forskellige genre- og musikmiljøer. Da der ikke tidligere er indsamlet data om genre- og musikmiljøer blandt alle bevillinger, forsøgte vi at koble genreinformationer fra surveyundersøgelsen med data for bevillinger, men måtte hurtigt sande, at der ikke var nok besvarelser i surveyundersøgelsen fra de medlemmer, som har modtaget støtte, og at datagrundlaget derfor ikke var tilstrækkeligt stærkt og dækkende til at konkludere entydigt på, hvordan de søgbare midler fordeles på genre- og musikmiljøer.

Bestyrelsen har stadig et stort ønske om at danne sig dette overblik. Derfor har bestyrelsen besluttet at indsamle viden om genrer og produktionsformater fremadrettet gennem genreangivelse til ansøgningsskemaet. På den måde får vi et præcist datagrundlag til at vurdere, om fordelingen på tværs af genre- og musikmiljøer giver

anledning til at ændre praksis fremover.

Analysen er et væsentligt bidrag til at kvalificere den fremadrettede debat om fordeling og anvendelse af de kulturelle midler. Det er en debat, som vi i bestyrelsen glæder os til at deltage i sammen med Kodas medlemmer og foreninger – nu på et stærkere vidensgrundlag.

Vi håber, at rapporten vil skabe både nye erkendelser og forståelser om de kulturelle midlers anvendelse i dag og ikke mindst, at den vil inspirere til nye tanker og idéer til, hvordan Koda Kultur bør se ud i fremtiden.

God læselyst!

På vegne af Kodas bestyrelse



Sådan læses rapporten

Velkommen til denne rapport, som zoomer ind på Koda Kultur, fordelingen af de kulturelle midler og medlemmernes syn på systemet.

Rapporten og det bagvedliggende analysearbejde står på et stærkt metodisk grundlag bestående af en kortlægning af de søgbare midler i perioden 2021-2023, en omfattende surveyundersøgelse blandt alle Kodas aktive medlemmer og 12 fokusgruppeinterviews med udvalgte medlemmer af Koda og de fire foreninger.

- I denne rapport kan du på **side 5-7** læse om baggrunden for Koda Kultur og få et endnu bedre indblik i, hvordan systemet fungerer.
- På **side 9-14** kan du læse om en række af analysens nøgleresultater, som knytter sig til kortlægningen af de søgbare midler. Det drejer sig blandt andet om, hvordan midlerne er fordelt på køn, alder, Koda-indtægt og foreningstilhør. Vi kobler resultaterne til kulturstrategien på områderne kønsbalance og fødekæde. Det internationale område har ikke været særskilt genstand for analyse i denne rapport.
- På **side 15-17** får du et indtryk af, hvordan Kodas medlemmer ser på Koda Kultur og den måde, som de søgbare midler fordeles på i dag.
- Afslutningsvis ser vi på **side 18-19** nærmere på den del af de kulturelle midler, som Koda og de fire foreninger bruger på kultur- og erhvervspolitiske formål samt administration.
- Sidst i rapporten kan du på **side 21** finde en mere detaljeret gennemgang af metoden bag undersøgelsen.

Vi håber, at rapporten giver dig en bedre forståelse for Koda Kultur, fordelingen af de søgbare midler og medlemmernes syn på systemet, så du kan deltage i debatten om, hvordan Koda Kultur skal se ud i fremtiden.

På vegne af analyseteamet i Epinion,

Jakob Kæstel Madsen
Senior Manager og projektleder
Epinion





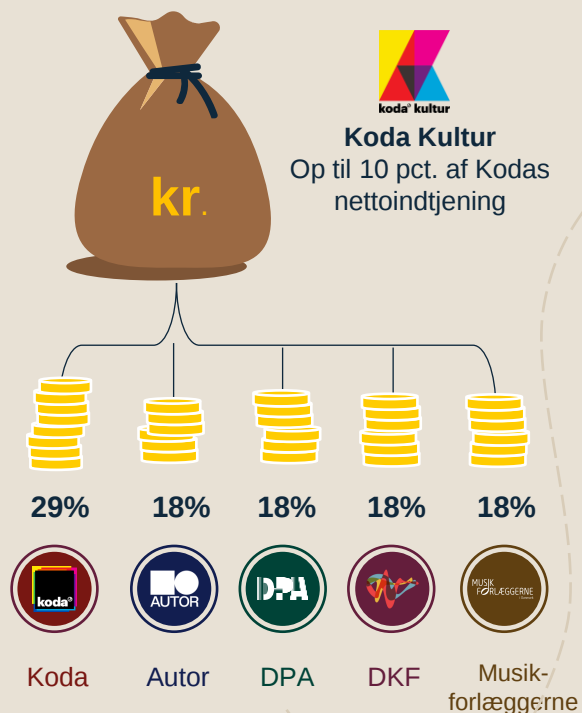
Baggrund

Introduktion til Koda Kultur

Formål: De kulturelle midler skal blandt andet stimulere og understøtte skabelsen af ny musik. Via støtte til komponister og sangskrivere i form af arbejdslegater, produktionsstøtte, sangskrivercamps, undervisningsforløb, netværksinitiativer og muligheden for internationalt samarbejde, geninvesteres en vis andel af Kodas indtægter på den måde i udviklingen af musiklivet.

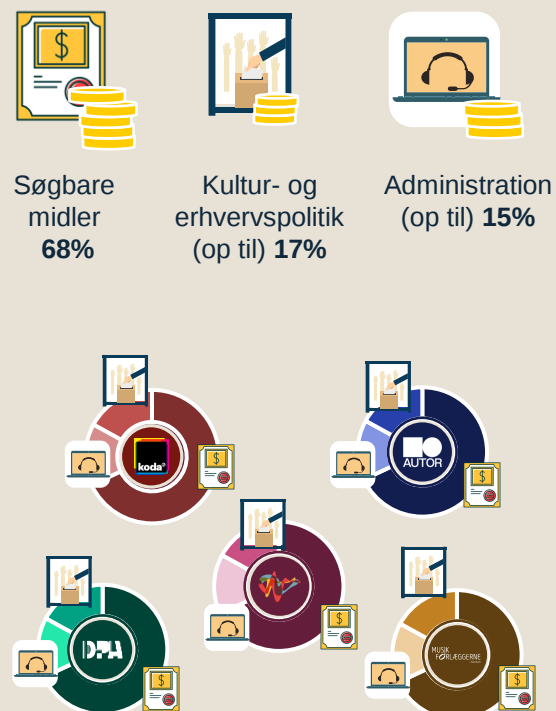
Koda Kultur

Koda og de fire foreninger forvalter hver især en andel af midlerne i Koda Kultur.



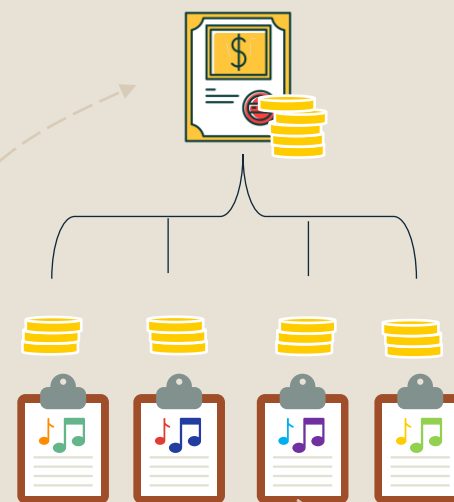
Foreningernes forvaltning

Koda og de fire foreninger er forpligtet til at bruge midlerne efter følgende fordelingsnøgle:



Søgbare midler

Koda og de fire foreninger fordeler de søgbare midler på en række puljer, der har forskellige kriterier.



Du kan læse mere om **retningslinjerne** for uddeling af de kulturelle midler her:

[Link til regulativet](#)

Hvem kan få bevillinger?

Alle Koda-medlemmer (og i nogle tilfælde andre aktører, fx festivaler) kan søge om støtte.



Du kan læse mere om Kodas **kulturstrategi** for uddeling af de kulturelle midler her:

[Link til kulturstrategien](#)

Beskrivelse af de fire medlemsforeninger



Autor



Baggrund: Autor er den største forening for komponister, sangskrivere, tekstforfattere og producere inden for en bred palet af genrer. Ved udgangen af 2023 havde foreningen 1.716 medlemmer.



Vision: Autors hovedformål er at sikre de bedste betingelser for, at der skabes ny og spændende musik. De har fokus på at være en kompetent sparringspartner, som kan løfte og videreudvikle komponister og sangskrivere – både fagligt, økonomisk og menneskeligt.



Medlemsoptag: Der er flere måder at blive medlem. 1) har haft en Koda-indtægt på mindst 30.000 sidste år eller 4.000 om året de sidste tre år, 2) har modtaget støtte fra Koda Kultur for nylig, eller 3) indsende tre egne sange, som Autors udvalg vurderer. Det koster 1.020 kr. årligt at være medlem og er gratis for unge under 25 år.



Danske Populær
Autorer



Baggrund: DPA er en interesseorganisation for de professionelle sangskrivere, komponister, tekstforfattere og producere. Ved udgangen af 2023 havde foreningen 984 medlemmer.



Vision: DPA arbejder politisk for at skabe de bedste rammer for musikskabere, som arbejder inden for det professionelle og markedsorienterede felt. Fokus på strukturelle forandringer, der sikrer større diversitet, bæredygtig karrierevej og anerkendelse af musikskabelsen som erhverv.



Medlemsoptag: Man kan blive medlem af DPA, hvis man har haft en Koda-indtægt på mindst 30.000 sidste år eller mindst 4.000 årligt i de seneste tre år. Man kan dog blive vækstlagsmedlem, hvis man har haft en lavere Koda-indtægt. Det koster 1.200 kr. årligt at være medlem (600 kr. for vækstlagsmedlemmer).



Dansk
Komponistforening



Baggrund: DKF er en forening for professionelle komponister og lydkunstnere, der arbejder med musik og lyd som et kunstnerisk medium. Ved udgangen af 2023 havde foreningen 321 medlemmer.



Vision: Den skabende kunst er DKF's platform. Foreningen faciliterer faglige fællesskaber og forandringsinitiativer med fokus på fair practice i arbejdsvilkår og levedygtige karrierer, skabende kunst som viden og kunstens rolle i den grønne omstilling.



Medlemsoptag: Man kan blive medlem, hvis man er selvstændig ophavsperson til et betydeligt antal værker, som har været fremført offentligt, og værkerne demonstrerer et selvstændigt udtryk. Det koster 1.500 kr. årligt at være medlem (1.200 kr. for komponister over 65 år).



Musikforlæggerne



Baggrund: Musikforlæggerne er brancheforening for professionelle danske musikforlag. Ved udgangen af 2023 havde foreningen 92 medlemmer. Her er 34 direkte medlemmer, mens 58 er ejede forlag, der er medlem i kraft af, at det forlag de er ejet af, er medlem.



Vision: Musikforlæggernes formål er at varetage medlemmernes interesser af faglig art og at fremme et loyalt og kollegialt samarbejde mellem medlemmerne.



Medlemsoptag: Musikforlæggerne optager musikforlag, der er registreret som forlagsmedlemmer af Koda, som har et behørigt antal værker af danske ophavsmænd og har haft en Koda-indtægt på mindst 30.000 om året de seneste tre år. Medlemmerne betaler efter virksomhedens omsætning.

De fire foreninger og Kodas udbud af puljer er kendetegnet ved, at nogle er henvendt til en bred kreds af Kodas medlemmer, mens andre er målrettet bestemte formål relateret til musikproduktion

Midlerne i Koda Kultur bevilges til Kodas medlemmer og andre ansøgere gennem mere end 40 forskellige puljer*. Puljerne administreres af Koda, Autor, DPA, DKF og Musikforlæggerne, som hver især har uddelt støtte gennem op til 10 puljer hver mellem 2021 og 2023.

Ifølge regulativet kan Koda og de fire foreninger etablere puljer og medlemstilbud baseret på deres respektive fagligheder, så længe der er **fastsatte kriterier for, hvilke formål puljerne støtter** og så længe at **alle Koda-medlemmer, hvis projekter lever op til kriterierne for den ansøgte pulje, kan søge**.

Koda og foreningerne har sammensat deres udbud af puljer på forskellige måder,

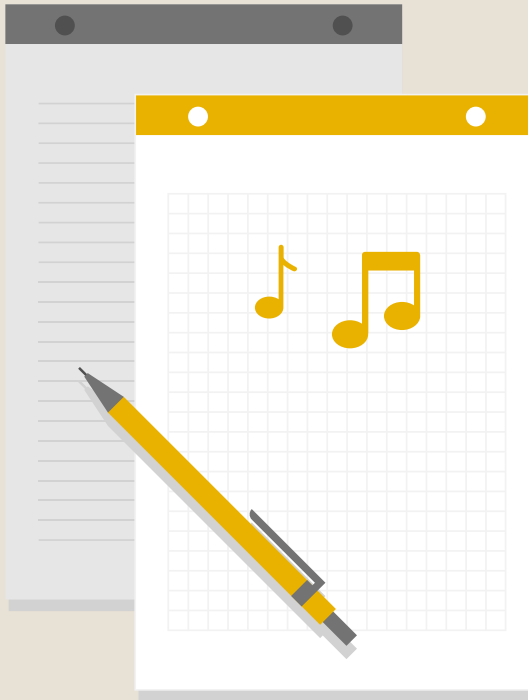
og deres puljesammensætning adskiller sig bl.a. fra hinanden ved at nogle udbyder puljer, som **en bred kreds af Kodas medlemmer kan søge**, mens **andre er målrettet mere specifikke grupper af medlemmer**.

Autors puljer er fx relevante for en stor del af Kodas medlemmer, mens DPA's og Kodas puljer er mere målrettede en lidt mindre del af Kodas medlemsskare. Musikforlæggernes og DKF's puljer er endnu mere målrettede.

Puljerne kan fx være målrettede ved, at de henvender sig til musikskabere, der arbejder inden for et bestemt genreområde eller er et bestemt sted i deres karriere. Derudover kan de målrettes enten autormedlemmer eller forlagsmedlemmer.



*Puljer dækker over separate tilbud, som har kunnet søges i Kodas legatsystem og som fx har fremgået af Koda Kulturs legateroversigt. Der er stor forskel på puljernes størrelse, og nogle er fx arbejdslegater, hvor igennem, der uddeles mange bevillinger, mens der gennem andre puljer bevilges specifikke ophold eller aktiviteter.



Hovedkonklusioner

I perioden 2021 til 2023 har Koda Kultur bevilget 158,7 millioner kroner til musikskabere og andre projekter

I perioden 2021-2023 er der **bevilget 158,7 mio. kr. gennem Koda Kultur** til legater og aktiviteter, som går direkte til at støtte musikskabere og projekter i dansk musikliv.

Støtten har været fordelt på **13.594 bevillinger** og er blevet bevilget på baggrund af **29.395 ansøgninger**. En stor del af ansøgerne har lavet mere end én ansøgning i løbet af de tre år, kortlægningen afdækker. Der er således **6.747 individuelle ansøgere**, der har søgt om støtte. Langt de fleste ansøgere er medlemmer af Koda, mens en mindre del er projekter (fx festivaler).

Modtagerne har typisk fået et mindre beløb bevilget, end hvad de har ansøgt om. I gennemsnit har modtagerne fået **60% af det beløb, de har ansøgt om** (som vi her kalder 'tilsagnsandel blandt støttemodtagere'). Det varierer dog fra pulje til pulje i forhold til, hvor stor en andel af det ansøgte beløb, som tildeles i gennemsnit.

Koda, DKF og Musikforlæggerne har typisk bevilget en større del af det beløb, som ansøgere til deres puljer har søgt om, mens DPA og Autor i gennemsnit bevilger en mindre del af det beløb, der er ansøgt om.

Note: Tilsagnsandel blandt støttemodtagere er udtryk for, hvor stor en andel af det beløb, der er ansøgt om, som bliver bevilget



Nøgletal om de søgbare midler i Koda Kultur for 2021-2023



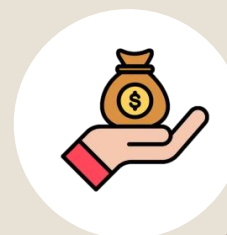
Samlet bevilliget beløb:
158,7 mio. kr.

29.395 ansøgninger fordelt på
6.747 individuelle ansøgere.



Uddelt **13.594** bevillinger.

Tilsagnsandel blandt støttemodtagere: **60%.**



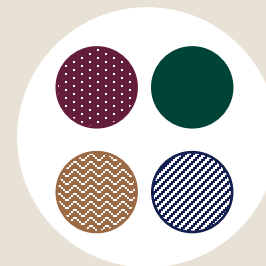
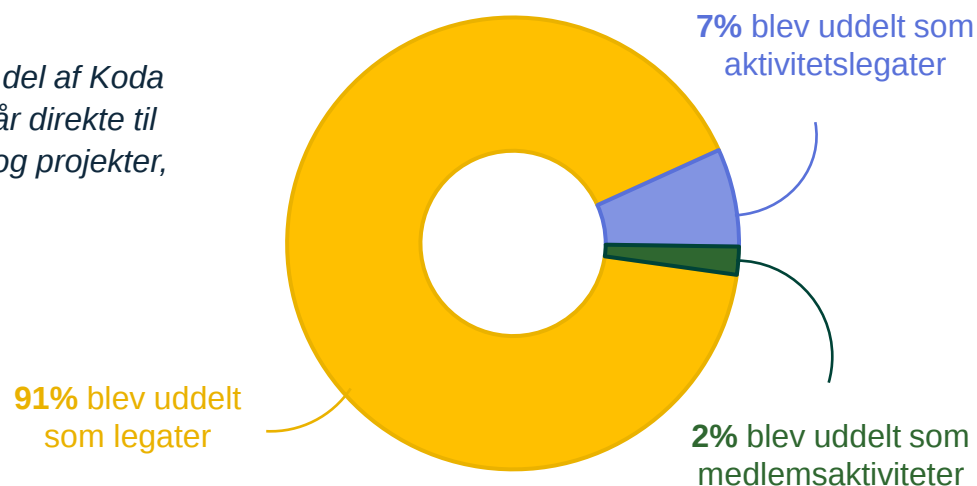
Hovedkonklusioner: Hvordan uddelles midlerne?

Koda Kultur støtter med legater, aktivitetslegater og medlemsaktiviteter

Den del af Koda Kulturs midler, som går direkte til at støtte medlemmer og projekter, kan inddeles i tre typer af støtte:

- **Legater**, som udbetales direkte til en modtager. Det er fx arbejdslegater, støtte til koncertproduktion, bestillingshonorarer, legater fra Vækstlagspuljen og legater fra Forlagspuljen.
- **Aktivitetslegater**, som kommer modtagerne til gode ved, at de finansierer en aktivitet for modtageren, fx et arbejdsophold eller et coachingforløb.
- **Medlemsaktiviteter** er aktiviteter, som arrangeres af de uddelende foreninger, og som er åbne for alle medlemmer af Koda. Det er fx netværksmøder, foredrag, eksportarbejde, camps eller seminarer.

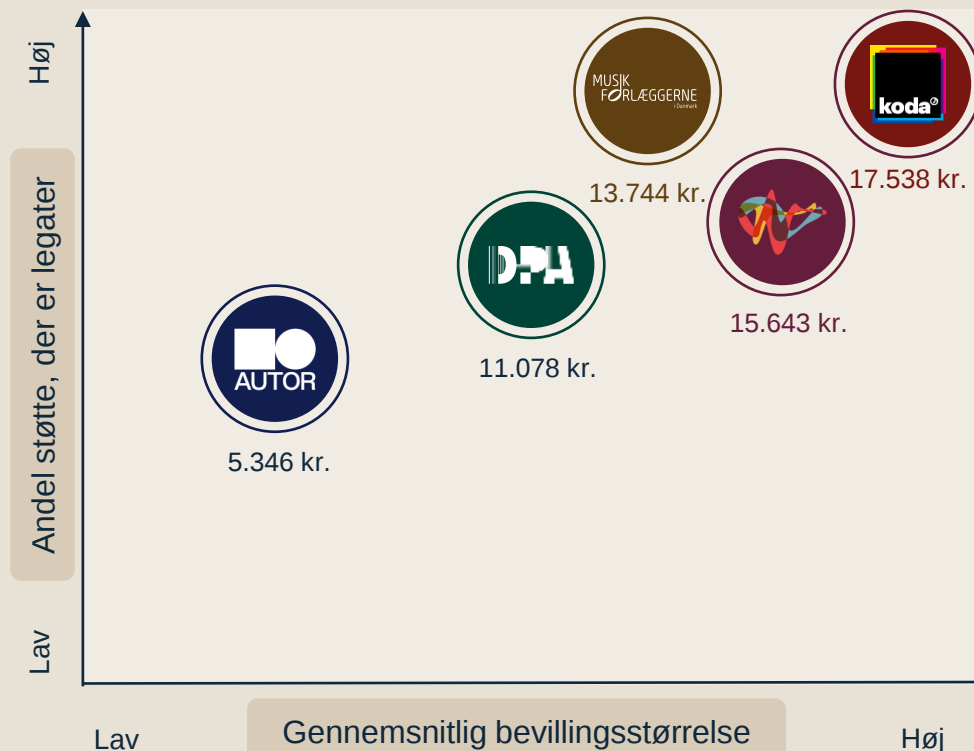
I 2021-2023 blev den del af Koda Kulturs midler, som går direkte til støtte til medlemmer og projekter, brugt sådan her:



Koda, Musikforlæggerne og DKF uddeler en større del af midlerne som legater og projektstøtte, og de bevilger typisk større beløb.

Autor og DPA har prioriteret at have flere aktivitetslegater og bevilger typisk mindre beløb.

Diagrammet viser, hvor store beløb hver forening gennemsnitligt bevilger, og hvor stor en del af støtten, der bevilges igennem legater.



Hovedkonklusioner: Hvordan uddeles midlerne?

Kønsbalance: Ét af målene med Koda Kultur er at sikre kønnene lige muligheder og lige adgang på alle niveauer af den musikskabende fødekæde

39% af de midler, der blev bevilget fra Koda Kultur til medlemmer og projekter, blev bevilget til kvinder. **61%** blev bevilget til mænd.

Det skal ses i lyset af, at kvinder ansøgte om **33%** af det beløb, som der i alt blev ansøgt, mens mænd stod bag ansøgninger til **67%** af det samlede beløb – således imødekommes ansøgninger fra kvinder i højere grad end mænds ansøgninger, selvom mændene i absolutte tal har fået et højere samlet beløb end kvinder.

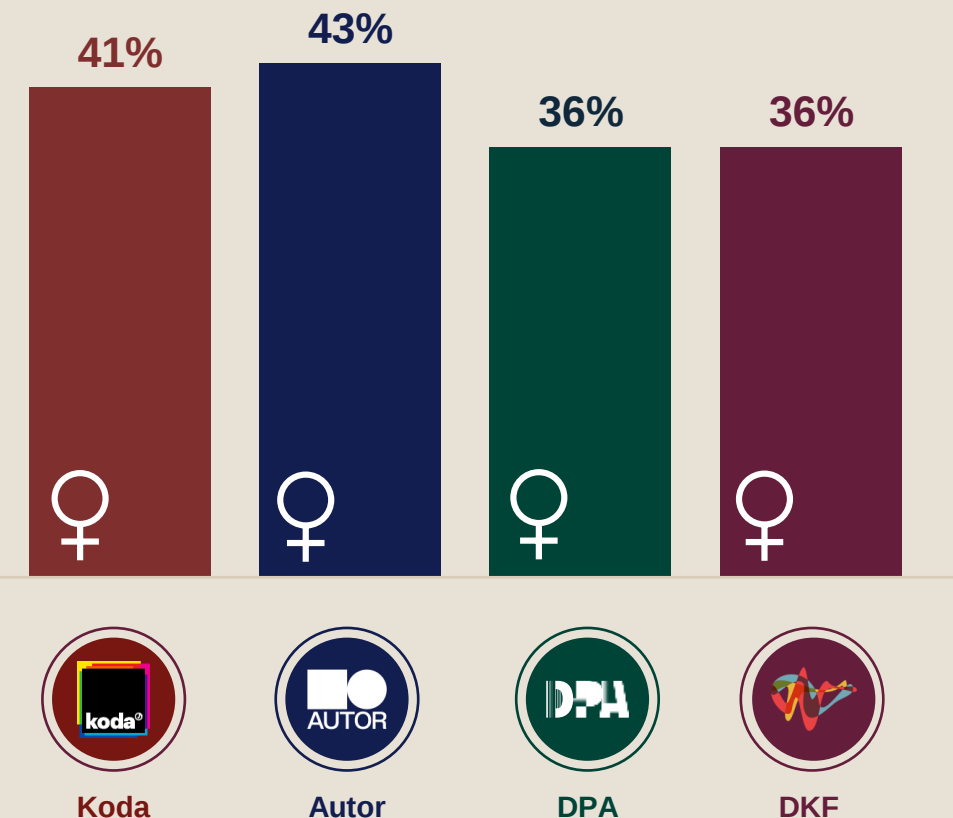
Konklusionen er den samme, hvis man ser på *antal bevillinger*, i stedet for hvor stort et *beløb* de har fået bevilget.

Note: Bevillinger fra Musikforlæggerne er ikke inkluderet her, da disse bevillinger primært gives til virksomheder. Analysen afdækker ikke, hvilke individuelle musikskabere bevillingerne i sidste ende kommer til gode i det tilfælde, at det ikke er virksomheder.



Autor bevilger, sammenlignet med Koda, DKF og DPA, en større andel af de midler, de forvalter til kvinder

Søjlerne viser, hvor stor en del af hver forenings samlede bevilgede beløb, der blev bevilget til kvinder.



Hovedkonklusioner: Hvordan uddeles midlerne?

Fødekæde: Et andet af målene med Koda Kultur er at udvikle en stærk musikskabende fødekæde med fokus på tilgang, fastholdelse, udvikling og forædling af talent og elite

Man kan blive klogere på, hvordan Koda Kultur understøtter udviklingen af en stærk fødekæde ved at se på, hvordan midlerne bliver fordelt mellem forskellige **aldersgrupper** og **indkomstgrupper**. Herunder beskriver vi fordelingerne i Koda Kultur samlet set, mens tabellerne til højre giver indsigt i foreningernes fordeling.

57% af de midler, der blev bevilget fra Koda Kultur til medlemmer og projekter, blev bevilget til Koda-medlemmer under 36 år, og særligt medlemmer mellem 26 og 35 år modtager en stor del af bevillingerne (**42%**).

Samtidig bevilges **ca. halvdelen** af midlerne til medlemmer med en årlig Koda-indtægt under 4.000 kr. Denne gruppe står samtidig bag en stor del af ansøgningerne. De har ansøgt om **63%** af det beløb, der i alt er blevet ansøgt om, så selvom de har fået en stor samlet andel, er den altså relativt mindre end den andel, som de har ansøgt om.

Medlemmer med en årlig Koda-indtægt på mere end 100.000 kr. bliver bevilget **15%** af midlerne. De har ansøgt om i alt **8%** af midlerne, og således tilgodeses deres ansøgninger i højere grad end ansøgningerne fra medlemmer med en lavere Koda-indtægt.

Note: Bevillinger fra Musikforlæggerne på alder er ikke inkluderet her, da disse bevillinger primært gives til selskaber, og analysen afdækker ikke, hvilke individuelle musikskabere bevillingerne i sidste ende kommer til gode i det tilfælde, at det ikke er virksomheder.



Beløb bevilget fra Koda og de fire foreninger fordelt på alder

	Koda	Autor	DPA	DKF	Musikforlæggerne*
Op til 25 år	34%	11%	22%	2%	-
26-35 år	42%	41%	51%	41%	-
36-45 år	13%	24%	18%	32%	-
46-60 år	9%	20%	8%	19%	-
Over 60 år	2%	5%	2%	6%	-



Beløb bevilget fra Koda og de fire foreninger fordelt på Koda-indtægt

	Koda	Autor	DPA	DKF	Musikforlæggerne
Lav: Under 4.000 kr.	69%	60%	50%	73%	15%
Mellem: 4.001-30.000 kr.	24%	30%	28%	23%	24%
Høj: Over 30.001 kr.	8%	10%	22%	4%	61%

Hovedkonklusioner: Hvem modtager midlerne?

Størstedelen af Koda Kulturs midler bevilges til modtagere, som ikke er medlem af Autor, DPA, DKF eller Musikforlæggerne

61% af de midler, der blev bevilget fra Koda Kultur til medlemmer og projekter, blev bevilget til modtagere, som ikke er medlem af en af de fire foreninger, der sammen med Koda uddeler midlerne. **13%** blev bevilget til medlemmer af Autor, mens lidt mindre blev bevilget til hhv. medlemmer af DPA (**7%**) og DKF (**8%**).

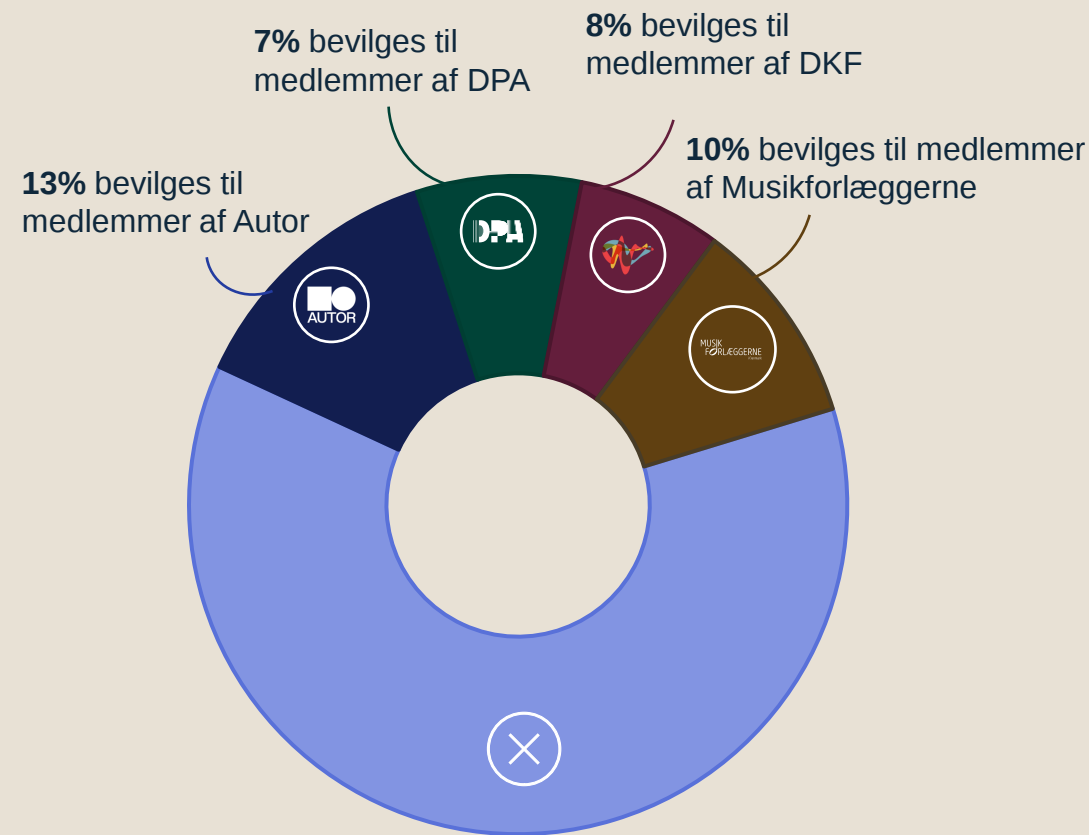
Medlemmer af Musikforlæggerne modtog **10%** af midlerne. Medlemmer af Musikforlæggerne kanaliserer dog langt størstedelen af de midler, som de bliver bevilget, videre til andre rettighedshavere (typisk autorer), hvilket ikke fremgår af denne analyse.

Individuelle modtagere, som er medlem af Autor, har i gennemsnit modtaget 23.703 kr. i perioden, mens modtagere, der er medlem af DPA, i gennemsnit har modtaget 34.478 kr. Modtagere, der er medlem af DKF, har i gennemsnit modtaget 70.260 kr. og modtagere, der er medlem af Musikforlæggerne, har i gennemsnit modtaget 448.112 kr. i løbet af perioden.

Resultaterne bør her ses i lyset af, at Autor, DPA og DKF ikke har lige mange medlemmer, og at de repræsenterer forskellige udsnit af de musikmiljøer, de arbejder med.



Medlemmer af DPA og DKF har samlet set fået cirka lige meget støtte fra Koda Kultur i perioden, mens et lidt større samlet beløb bevilges til hhv. Autors og Musikforlæggernes medlemmer.



61% bevilges til modtagere, som ikke er medlem af en af de fire foreninger

Hovedkonklusioner: Hvem modtager midlerne?

Puljer og aktiviteter, der er finansieret af Koda Kultur, skal kunne søges af alle medlemmer af Koda, hvis projekter lever op til kriterierne for den pågældende pulje

Vi har undersøgt i hvilket omfang de midler, der forvaltes af de fire medlemsforeninger, er relevante for Koda-medlemmer uden for de fire foreninger.

I alle fire foreninger (Autor, DPA, DKF og Musikforlæggerne) bevilges **en stor del af midlerne til modtagere, som ikke er medlem af den forening, der uddeler midlerne**. Autor, DPA og DKF bevilger mere end halvdelen af midlerne til Koda-medlemmer, som ikke er medlem af egen forening (hhv. 59%, 73% og 54%).

Musikforlæggerne bevilger lidt mindre end halvdelen til modtagere, som ikke er medlem af en forening.

Hvem får bevillinger fra hver af de fire foreningers puljer?



Medlemmer af Autor

41%

Medlem af en anden forening

11%

Ikke medlem af en forening

48%

I alt

100%



Medlemmer af DPA

27%

Medlem af en anden forening

9%

Ikke medlem af en forening

64%

I alt

100%



Medlemmer af DKF

46%

Medlem af en anden forening

8%

Ikke medlem af en forening

46%

I alt

100%



Medlemmer af Musikforlæggerne

53%

Medlem af en anden forening

0%

Ikke medlem af en forening

47%

I alt

100%

Indsigter fra fokusgrupperne viser, at puljestrukturen og -kriterierne fremstår forvirrende og uklare, hvilket kan skabe tvivl og barrierer i ansøgningsprocessen

En stor del af medlemmerne finder det svært at gennemskue processen for de søgbare midler ift. *mængden af søgbare puljer, hvem puljerne er rettet mod, hvornår man lever op til de forskellige ansøgningskriterier, samt hvordan ansøgningerne vurderes.*

Dette kan udmønte sig i en tvivl om, hvorvidt man ansøger korrekt eller helt holde medlemmer fra at ansøge puljerne pga. ansøgningsprocessens uoverskuelighed. Flere nævner følgende tre barrierer i ansøgningsprocessen:



Svært: Den skriftlige ansøgning synes af mange medlemmer ikke at stemme overens med deres kreative og musiske virke. Det kan opleves svært at udfolde projektet på skrift.



Tidskrævende: At udforme den skriftlige ansøgning er en omfangsrig proces, som tager lang tid at skrive og kræver nøje planlægning ift. puljens tidsplan og projektets egen tidsplan. Derudover kræver det tid at finde den rette pulje.



Administrativt tungt: Ansøgningen har flere krævende elementer, såsom budgetlægning, tidsplaner og finde relevante filer, hvilket gør processen tung og bøvlet. Derudover oplever flere tvivl ift. hvilket beløb, de skal ansøge om.

Svært



Tidskrævende



Administrativt tungt



“

Jeg har nogle kolleger, som er ordblinde eller ikke har dansk som førstesprog, som havde en meget hårdere kamp for at kunne konkurrere på lige vilkår [red: med andre ansøgere]. Det bliver en smule akademisk, uden at det behøvede at være det.

Medlem af Koda

“

Jeg har søgt mange puljer, og jeg er med på, at man skal være grundig. Men fordi Koda er blevet så omstændig, og at beløbet er så lille, så er det her, jeg kan spare energien.

Medlem af DKF

“

Jeg er i tvivl om, hvilke jeg kan søge. Skal jeg skrive lange ansøgninger, og skal jeg så gøre det et andet sted, også, ryger det det samme sted hen?

Medlem af DPA

Unge medlemmer af Koda og medlemmer af Musikforlæggerne og DKF er generelt mere tilfredse med Koda Kultur end andre Koda-medlemmer

Samlet set er **47% af Kodas medlemmer tilfredse eller meget tilfredse** med Koda Kultur og den måde, som de kulturelle midler uddeles på. Der er dog væsentlige forskelle på, hvor tilfredse forskellige dele af Kodas medlemmer er med Koda Kultur, de kulturelle midler og den måde, som midlerne fordeles på i dag.

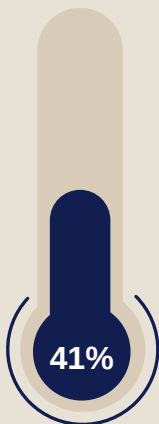
Blandt **DKF's og Musikforlæggernes medlemmer** er der flere, der er tilfredse med Koda Kultur, end det er tilfældet blandt Autors og DPA's medlemmer.

Derudover er Koda-medlemmer under 30 år mest tilfredse med Koda Kultur sammenlignet med medlemmer over 30 år.

73% af medlemmerne under 30 år er således tilfredse med Koda Kultur, de kulturelle midler og den måde, som midlerne fordeles på i dag, mens det samme fx gælder **38% af de 40-49-årige** og **31% af de 50-59-årige**.



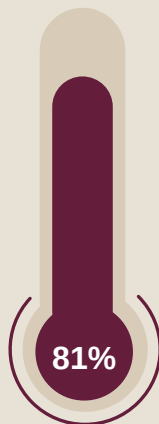
Andel af **hver forenings medlemmer**, der samlet set er tilfredse eller meget tilfredse med Koda Kultur, de kulturelle midler og den måde, som midlerne fordeles på i dag.



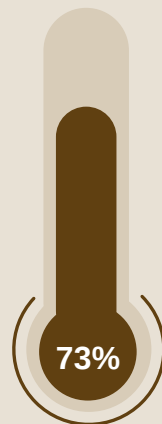
Autor



DPA



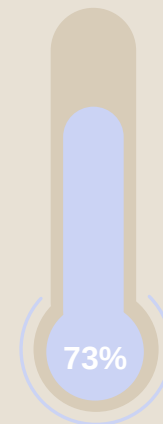
DKF



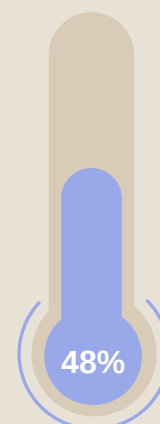
Musikforlæggerne



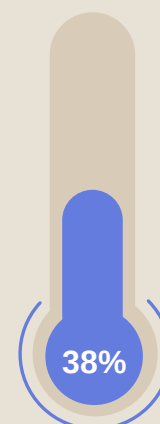
Andel af **hver aldersgruppe**, der samlet set er tilfredse eller meget tilfredse med Koda Kultur, de kulturelle midler og den måde, som midlerne fordeles på i dag.



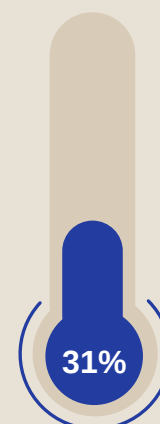
Under 30 år



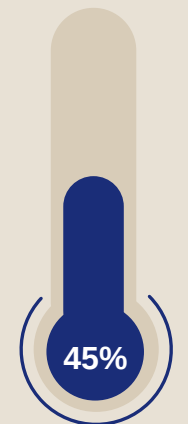
30-39 år



40-49 år



50-59 år



60+ år

Musikskabere, der arbejder med kunstmusik/lydkunst og hip hop/R&B, er generelt mere tilfredse med Koda Kultur end musikskabere inden for andre genrer

Der er også væsentlige forskelle på, hvor tilfredse **medlemmer, der arbejder inden for forskellige genrer**, er med Koda Kultur, de kulturelle midler og den måde, midlerne fordeles på i dag.

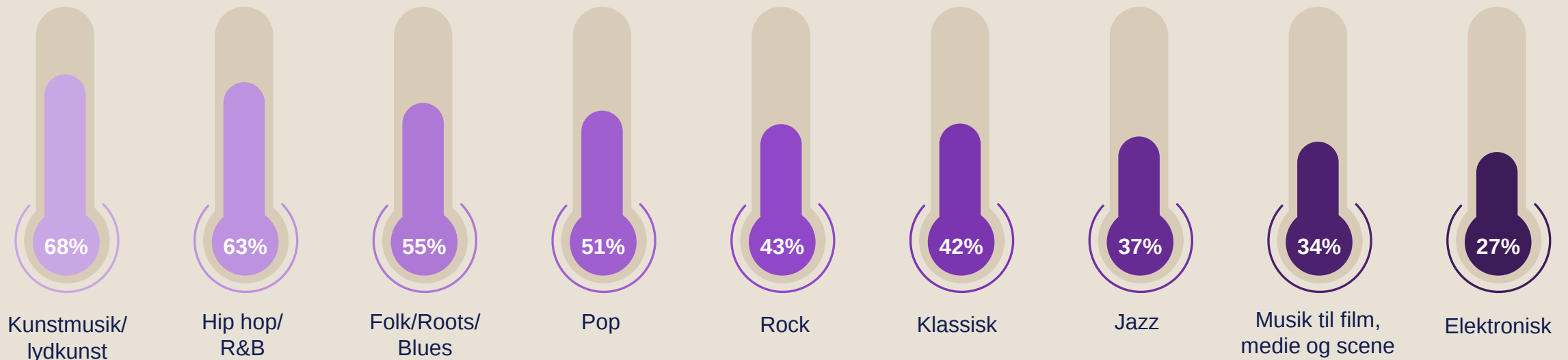
Kodas medlemmer er blevet bedt om at vælge den genre, der passer bedst på dem og deres arbejde ud fra en forudbestemt liste på 24 forskellige genrer. Disse 24 genrer er blevet komprimeret til nedenstående 9 genrer.

Musikskabere inden for genrerne kunstmusik/lydkunst og Hip Hop/R&B er mest tilfredse med Koda Kultur. 68% af de medlemmer, der arbejder inden for kunstmusik/lydkunst og 63% af de medlemmer, der arbejder inden for hip hop/R&B, er tilfredse eller meget tilfredse med Koda Kultur.

Omvendt er færrest tilfredse blandt medlemmer, der arbejder inden for elektronisk musik, inden for musik til film, medie og scene og inden for jazz.



*Andel af **medlemmer, der arbejder inden for hver genre**, der samlet set er tilfredse eller meget tilfredse med Koda Kultur, de kulturelle midler og den måde, som midlerne fordeles på i dag.*



Potentiale for bedre samarbejde om kulturpolitiske dagsordner og stigende administrationspres på sekretariater og legatudvalg

?

Hvad er kultur- og erhvervspolitik og administration?

Koda og de fire foreninger kan hvert år bruge en del af de kulturelle midler på kultur- og erhvervspolitiske formål (op til 17 pct.) og administration af Koda Kultur (op til 15 pct.). Kultur- og erhvervspolitiske formål kan fx være partnerskaber, projekter eller politisk interessevaretagelse. Allokerede midler til disse to områder, som ikke bruges det pågældende år, kan uddeles via de søgbare midler året efter.

Vi har undersøgt, hvad foreningerne bruger midlerne på, og hvilke erfaringer sekretariatscheferne i de forskellige foreninger har med arbejdet. Til højre har vi udvalgt de to vigtigste indsigter for hhv. kultur- og erhvervspolitik og administration.

1

Potentiale for bedre samarbejde mellem foreninger om kulturpolitik

Koda og de fire foreninger samarbejder i dag på mange af de kultur- og erhvervspolitiske dagsordner, som har tværgående relevans for et stort udsnit af Kodas medlemmer. Det drejer sig fx om AI, streaming, initiativer til at øge kønsbalancen, mv.

Selvom foreningerne allerede i dag har et godt samarbejde på en lang række af disse områder, er der en grundlæggende oplevelse af, at Koda og foreningerne kan blive endnu bedre til at koordinere indsatserne, så man undgår, at flere foreninger arbejder parallelt på de samme sager uden merværdi for medlemmerne.

2

Stort og stigende administrationspres på sekretariater og legatudvalg

Koda og de fire foreninger sagsbehandler løbende tusindvis af ansøgninger fra danske musikskabere, som ønsker støtte fra Koda Kultur. Sagsbehandlingen er ofte omfattende og kræver et stort ressourcetræk fra såvel foreningernes sekretariater som de legatudvalg, som vurderer ansøgningerne med henblik på at træffe beslutning om bevilling eller afslag.

I de seneste år har flere foreninger oplevet et stigende antal ansøgninger, uden at ressourcerne til at behandle dem er steget i samme takt. Det skaber pres på sekretariaterne og legatudvalgene, når der stilles store krav til grundigheden og kvaliteten af behandlingen af de mange ansøgninger.

Koda og de fire foreninger håndterer et stort antal ansøgninger

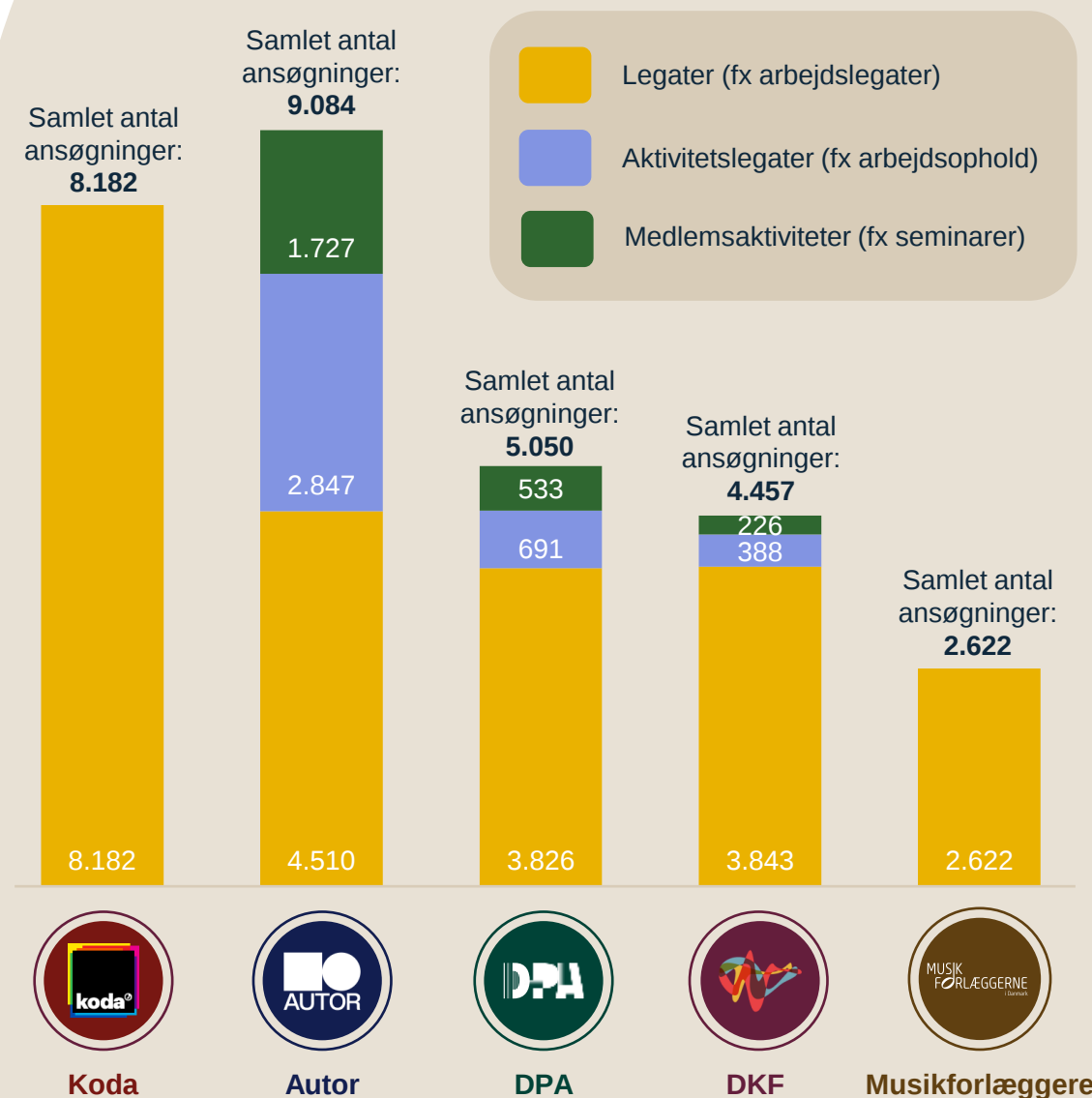
Vi har undersøgt, hvor mange ansøgninger til hhv. legater, aktivitetslegater og tilmeldinger til medlemsaktiviteter, som Koda og de fire medlemsforeninger behandler.

Der ses en væsentlig forskel på samlet antal ansøgninger og tilmeldinger, som Koda og de fire foreninger hver især skal gennemgå og forholde sig til. I perioden har Autor og Koda modtaget flest ansøgninger, hvor Musikforlæggerne har modtaget færrest ansøgninger. Dette skal dog ses i lyset af, at Koda uddeler et væsentligt større beløb end Autor, DPA, DKF og Musikforlæggerne hver især gør*.

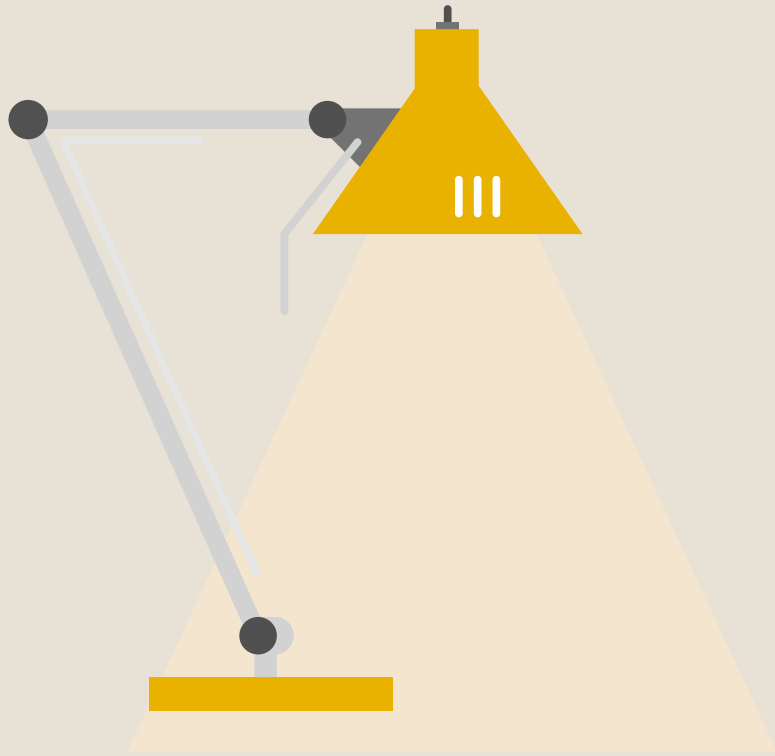
Ansøgninger til legater og aktivitetslegater er skriftlige ansøgninger, som sendes gennem Kodas legatsystem, mens tilmeldinger til medlemsaktiviteter er væsentligt mindre krævende at behandle.

Ser man samlet på ansøgninger til legater og aktivitetslegater, behandler Autor væsentligt flere ansøgninger, end DPA, DKF og Musikforlæggerne hver især gør, selvom det beløb, de uddeler, er på omtrent samme niveau.

Søjlerne viser antallet af ansøgninger i perioden 2021-2023 fordelt på legater, aktivitetslegater og medlemsaktiviteter i Koda og de fire foreninger.



*Side 5 beskriver hvor stor en del af Koda Kulturs midler, der forvaltes af hhv.



Metode beskrivelse

Rapporten baserer sig på et omfattende analysearbejde i tre spor

Metodeovervejelser

For at imødekomme analysens mange formål har vi taget udgangspunkt i et tresporet analysedesign.

Kodas bestyrelse har haft et stort ønske om at få et fuldstændigt indblik i fordelingen af bevillingerne i Koda Kultur. Vi har derfor lavet en kortlægning af bevillingerne i perioden 2021-2023 med udgangspunkt i data fra Koda og de fire foreninger, som giver et omfattende indblik i bevillingernes fordeling på centrale variable som fx køn, alder, region, indkomst og foreningstilhør.

Derudover har det været bestyrelsens ønske at høre fra medlemmerne i forhold til, hvordan de oplever Koda Kultur og for at få en indikation af, hvad der fungerer godt, og hvor Koda Kultur kan fungere endnu bedre.

Derfor har vi lavet en omfattende surveyundersøgelse blandt alle Kodas aktive medlemmer. Vi har fået svar fra lige knap 2.500 Koda-medlemmer, som har givet bestyrelsen en god fornemmelse af, hvordan bredden af Koda-medlemmer ser på fx puljestruktur, støttemuligheder og tilfredshed med systemet.

Til at supplere surveyundersøgelsen med dybe indsigter om, *hvorfor* de ser Koda Kultur, som de gør, har vi gennemført 12 fokusgruppeinterviews med 68 Koda-medlemmer, som har givet en række spændende perspektiver og forbedringsforslag til Koda Kultur.

Tre analysespor		Detaljer
	Kortlægning af bevillinger	• Kortlægningen baserer sig på data fra Kodas legatsystem og medlemstilbud fra foreninger. • Analysen dækker perioden 2021-2023. • Vi har både analyseret bevillinger og ansøgninger, der har fået afslag, hvor muligt.
	Surveyundersøgelse	• Sendt til ca. 27.000 Koda-medlemmer, dvs. alle aktive medlemmer med Koda-indtægt på et tidspunkt i løbet af deres tid som medlem. • Svar fra 2.436 Koda-medlemmer, som er kvalitetssikret af Epinion. • Stikprøven er vægtet efter aldersfordelingen blandt Kodas medlemmer.
	Fokusgrupper	• Der er i alt gennemført 12 fokusgrupper med 68 Koda-medlemmer. • Otte fokusgrupper med medlemmer i hhv. Autor, DPA, DKF og Musikforlæggerne, dvs. to i hver forening. • Fire fokusgrupper med Koda-medlemmer, som ikke er medlem af de ovenstående foreninger.

