2024

Kodas årsberetning



koda

Koda for et stærkere musikliv

Koda er en musikrettighedsorganisation, som har mere end 52.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag. Vi arbejder for, at vores medlemmer får en rimelig betaling fra dem, der bruger musikken, og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig. Socialt, miljømæssigt og økonomisk.

Koda udgiver også en gennemsigtighedsrapport og en årsarapport for anvendelsen af Kodas kulturelle midler, som begge kan findes på www.koda.dk.

Forsidefoto
Ida Laurberg og Andreas Odbjerg topper Koda Hitlisten Danmark med 'Jeg Ka' Rigtig Godt Li' Dig'.
Foto: Philip Temple

Koda
Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk

Indhold

Forpersonens beretning 4

Direktørens beretning 6

Højdepunkter 8

Det sagde Koda i 2024 12

Koda Hitlisterne 16

Sammen om et stærkere musikliv



Af Loui Törnqvist
Forperson for Kodas bestyrelse

I 2024 trådte vi ind i det andet år med vores strategi 'Koda for et stærkere musikliv'. En strategi, jeg stadig er utroligt stolt af, da den hviler på tillid, ansvarlighed og økonomisk retfærdighed og samtidig understreger vigtigheden af at skabe et musikliv, hvor alle har lige adgang, og hvor social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed er i fokus.

I en tid og en branche, der er præget af store forandringer og udfordringer, er det mere vigtigt end nogensinde, at vi står sammen og i fællesskab arbejder for at sikre et musikliv, der kan udvikle sig bæredygtigt og ansvarligt for både nuværende og kommende generationer. Kun ved at tage ansvar nu, kan vi sikre, at vi også i fremtiden har et stærkt og mangfoldigt musikliv, hvor man som musikskaber har de rette vilkår og et sundt miljø at udvikle sig i.

Ny undersøgelse af Kodas kulturelle midler
Et vigtigt redskab i arbejdet for et bæredygtigt musikliv er Kodas kulturelle midler. Hvert år afsætter Koda en del af rettighedsindtægterne til at blive geninvesteret i musiklivet og understøtte skabelsen af ny musik og et mangfoldigt dansk musikliv. Men netop fordelingen af de kulturelle midler har ofte været genstand for debat – senest på Kodas generalforsamling i 2024. Derfor igangsatte Kodas bestyrelse en ekstern undersøgelse af midlerne med henblik på at sikre det nødvendige vidensgrundlag i forhold til fremtidige debatter om, hvordan de kulturelle midler fortsat skal fordeles og anvendes. Undersøgelsen er desuden suppleret af den årlige rapport om Kodas kulturelle midler, som giver et samlet overblik over anvendelsen af midlerne og deres betydning for dansk musikliv.

Det er mit håb, at undersøgelsen, der blev udført af Epinion og afleveret til Kodas bestyrelse i slutningen af året, vil skabe nye erkendelser og forståelser om de kulturelle midlers anvendelse i dag. En af de løsningsmodeller, som undersøgelsen peger på, er muligheden for at oprette et fælles legatkontor, der ville kunne skabe et mere samlet blik på de mange tilbud til medlemmerne. Det forslag glæder jeg mig til at arbejde videre med, når vi i 2025 åbner for en diskussion af, hvordan et fælles legatkontor for de søgbare midler kunne se ud, og hvordan vi med de kulturelle midler ville kunne skabe den bedst mulige fælles ramme for vores medlemmer og et bæredygtigt musikliv.

AI skal udvikle sig ansvarligt og bæredygtigt
En af de dagsordener, der har fyldt mest for Koda i 2024, har været generativ AI. Der hersker ingen tvivl om, at generativ AI kan bruges til meget godt, men det er afgørende, at teknologien udvikler sig ansvarligt og bæredygtigt, og at der gøres op med den ubalance og uretfærdighed, der sker for øjnene af os, hvor store, værdifulde AI-virksomheder bygger deres forretning på indhold, som de ikke har betalt for.

I Koda er vi ikke imod ny teknologi, men det er helt afgørende, at tech-virksomhederne indgår aftaler og betaler for de musikværker, de udnytter i deres AI-tjenester. Teknologiske fremskridt og ophavsret kan sagtens sameksistere, men det forudsætter, at kunstnerne anerkendes og kompenseres for deres kreative arbejde.

Skæv kønsbalance på dagsordenen
Et andet område, der fortsat fylder meget for Koda, er den skæve kønsbalance i musikbranchen. For femte år i træk viste Kodas kønsstatistik desværre, at kvinder er massivt underrepræsenterede blandt vores medlemmer. Samtidig understregede dokumentaren 'Sexisme i musikbranchen' på trist vis, at der stadig er et dybt forankret behov for en kulturændring. Den grænseoverskridende adfærd og udbredte sexisme, som dokumentaren afdækkede, skal ikke være en del af musikbranchen.

Derfor er det helt afgørende, at vi skaber et professionelt og sundt arbejdsmiljø, hvor alle kan føle sig trygge og respekterede, uanset hvilken rolle de har. I løbet af 2024 har vi sat problemet på dagsordenen i medierne og i de politiske beslutningsrum. Kodas kønsstatistik er blevet et fælles referencepunkt i branchen og har været med til at rykke debatten og skubbe på for de nødvendige forandringer. Netop på den baggrund var Koda en central stemme ved DR's topmøde 'Kvinder i musikken', hvor vi bidrog med data og indsigt i de strukturelle udfordringer, som branchen står over for.

Musikere presses over en bred kam – det skal ændres
Det var også i 2024, at vi, sammen med Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, kunne fremlægge resultaterne af den omfattende undersøgelse af mental sundhed og trivsel i musikbranchen. Undersøgelsen bekræfter desværre, at musiklivets nuværende struktur skaber et arbejdsmiljø, hvor mange oplever økonomisk stress, usikre ansættelsesforhold og et højt forventningspres. Samtidig viser undersøgelsen, at samarbejde, fællesskab og uddannelse er afgørende faktorer for at skabe en positiv forandring.

I 2025 fortsætter vi arbejdet med at omsætte undersøgelsens anbefalinger til konkrete løsninger. Vi vil fortsat presse på for bedre rammevilkår, styrke dialogen med politikere og aktører i branchen samt sikre, at musikeres vilkår får en stærkere stemme i den offentlige debat.

Sammenhold på tværs af branchen
2024 har endnu en gang slået fast, at et stærkt musikliv ikke opstår af sig selv – det kræver fællesskab, samarbejde og viljen til at stå sammen. I en tid med store forandringer er det netop sammenholdet, der danner fundamentet for en stærk og sund musikbranche.

For at sikre en bæredygtig fremtid for musikken er det samtidig helt afgørende, at vi i Koda står fast på vores værdier og arbejder målrettet og dedikeret for at beskytte rettighederne, skaberne og økonomien bag musikken. Kun på den måde kan vi skabe et stærkere musikliv, hvor økonomisk retfærdighed og social ansvarlighed går hånd i hånd.

Tak til Kodas bestyrelse for et godt samarbejde, tak til Kodas direktør Gorm Arildsen for det gensidigt tillidsfulde og proaktive samarbejde. Og tak til alle Kodas medarbejdere for at holde fuld damp på kedlerne for at være med til at sikre et stærkere musikliv.



Loui Törnqvist
Forperson for Kodas bestyrelse

Direktørens beretning



Et fremtidssikret og stærkere Koda

Af Gorm Arildsen
Direktør i Koda

2024 blev endnu et markant år for Koda, hvor vi fortsatte arbejdet for et økonomisk retfærdigt musikmarked og en mere bæredygtig musikbranche. Samtidig konsoliderede og videreudviklede vi de strategiske indsatser og målsætninger, vi lagde ud, da vi for to år siden præsenterede vores nye forretningsstrategi. En strategi, der skal sikre, at Koda tilpasser sig de komplekse udfordringer, som rettighedsbranchen og dansk musikliv står over for i de kommende år.

Vi afsluttede året med en omsætning på knap 1,4 milliarder kroner – en stigning på 28 millioner i forhold til sidste år, og et resultat, der vidner om værdien af vores medlemmers arbejde og den musik, der udgør fundamentet for Koda. Tilmed kunne vi for første gang nogensinde udbetale til mere end 30.000 medlemmer af Koda.

Årets økonomiske resultat er opgjort efter et regnskabsprincip, hvor vi nu medregner indtægter fra Gramex og NCB, som i 2024 endte på 125 millioner kroner. Indtægterne har altid været faktureret af Koda, men indgår nu for første gang i Kodas regnskab. Dette er gjort for at gøre Koda mere transparant og sammenlignelig med andre rettighedsselskaber. Det nye regnskabsprincip har ingen betydning for rettighedshavernes udbetalinger.

Et stærkere globalt samarbejde
2024 var også året, hvor vi for alvor tog hul på vores mission om at styrke det internationale samarbejde, der er nødvendigt for at løse en lang række af de udfordringer, der venter forude. Jeg er særligt stolt af, at vi i Koda og på tværs af branchen er lykkedes med at sætte social bæredygtighed på dagsordenen og udvikle analyser og anbefalinger, der kan komme hele den internationale branche til gode.

Helt grundlæggende kræver det nemlig et styrket samarbejde på tværs af branchen herhjemme, men også globalt, hvis vi for alvor skal rykke på dagsordener som en mere retfærdig streamingøkonomi, politisk regulering af generativ AI, klima, trivsel, mangfoldighed og arbejdet for en mere ligestillet kønsbalance.

Den økonomiske værdikæde er under pres
Netop generativ AI har fyldt rigtigt meget for Koda i 2024 – helt præcist den uautoriserede brug af rettighedsbeskyttet musik til træning af AI-tjenesterne. Derfor har vi brugt en stor del af 2024 på at sætte politisk fokus på sagen og argumenteret for, at der er akut behov for politisk regulering nu, hvis vi skal hindre det massive indtægtstab, som musikskabere og musikforlag ifølge en stor international rapport står over for. I Koda er vi ikke imod generativ AI, men der skal fastlægges klare rammer, så teknologien integreres uden at underminere musikkens økonomiske økosystem – og uden at den fortrænger den menneskelige kunst.

I det hele taget blev det i 2024 understreget, at den økonomiske værdikæde i musikindustrien er under pres. En undersøgelse viste, at 94 procent af danskerne streamer musik, men kun 60 procent betaler for det. Problemet ligger ikke hos forbrugerne, men i streamingtjenesternes forretningsmodeller. Men tiden er løbet fra gratis musikstreaming. Ved at flytte gratisforbruget over på premium-tjenester kan vi komme nærmere en mere retfærdig og sund streamingøkonomi, hvor kunstnerne får den betaling, de fortjener for deres arbejde.

Midlertidig løsning af YouSee-konflikt og ændring af momsloven
Derfor var det også meget positivt, at der i den meget omtalte sag mellem YouSee og rettighedshaverne om, hvad der skal betales for brug af rettigheder i YouSees tv-pakker – blev fundet en midlertidig løsning, der netop sikrer, at Kodas medlemmer fortsat modtager betaling for brug af deres musik.

En anden sag, der har fyldt meget i 2024, er Folketingets ændring af momsloven, som betyder, at der bliver indført moms på rettighedsbetalinger. I Koda har vi gennem flere år aktivt kæmpet imod, at loven blev til virkelighed. Derfor var det meget ærgerligt at konstatere, at regeringen uden en juridisk forpligtelse eller krav fra EU alligevel valgte at gennemtrumfe kunstnermomsen. Særligt kritisabel var måden, det blev gjort på, hvor bare seks måneders ekstra tid til implementeringen ville have gjort en enorm forskel.

Lovændringen, der træder i kraft den 1. juli 2025, vil uundgåeligt medføre ændringer i Kodas administration og få større eller mindre konsekvenser for visse medlemmer og kunder. Vi har arbejdet intensivt for at håndtere konsekvenserne, så vi sikrer de bedst mulige løsninger fremadrettet.

En investering i fremtiden
2024 har helt overordnet været defineret af, at vi i Koda har investeret i fremtiden, hvor udviklingen af et nyt IT-system, en ny hjemmeside og en ny visuel identitet skal føre Koda ind i en ny æra. Disse initiativer skal ikke blot styrke vores service over for medlemmerne, men også sikre, at Koda står endnu stærkere i en branche i hastig udvikling – med bedre teknologi, øget transparens og et tydeligt og stærkere visuelt udtryk, der afspejler vores mission og værdier.

Det kræver mod og handlekraft at udstikke en retning for fremtiden, og i Koda er vi forpligtet på at tage ansvar for at sikre et musikliv med lige adgang og retfærdige vilkår for alle. Koda skal ikke blot følge med tiden, men også aktivt være med til at forme og forandre den verden og det samfund, vi er en del af. Vi skal tage ansvar for de problemstillinger, der ligger lige foran os, udvikle os i samklang med samfundet og finde løsninger på de udfordringer, der ligger længere nede ad vejen, men som hurtigt kan blive til virkelighed.

2024 har budt på både udfordringer og betydelige fremskridt, og Koda står fortsat stærkt i arbejdet for vores medlemmers vilkår. Med et solidt fundament ser vi frem mod et nyt år, hvor vi vil fortsætte med at skabe positive forandringer og tage nye skridt mod en mere bæredygtig musikbranche og et stærkere musikliv.



Gorm Arildsen
Direktør i Koda

Højdepunkter 2024

Årets resultat

I årets resultat er der for første gang indregnet indtægter faktureret af Koda fra udøvende musikere og musikproducenter (Gramex) samt NCB's udbetalingsbeløb til Kodas medlemmer. Regnskabsprincipet er indført for at skabe et mere transparent sammenligningsgrundlag med andre rettighedsselskaber. Beløb fra tidligere år er beregnet efter samme princip i denne årsberetning.

Omsætning

1.365 mio. kr.

Omkostninger

149 mio. kr.

Administrationsprocent: **10,7%**

Til rettighedshavere

1.238 mio. kr.

Til udbetaling: **1.158 mio. kr.**

Kulturelle midler til anvendelse i 2025: **80 mio. kr.**

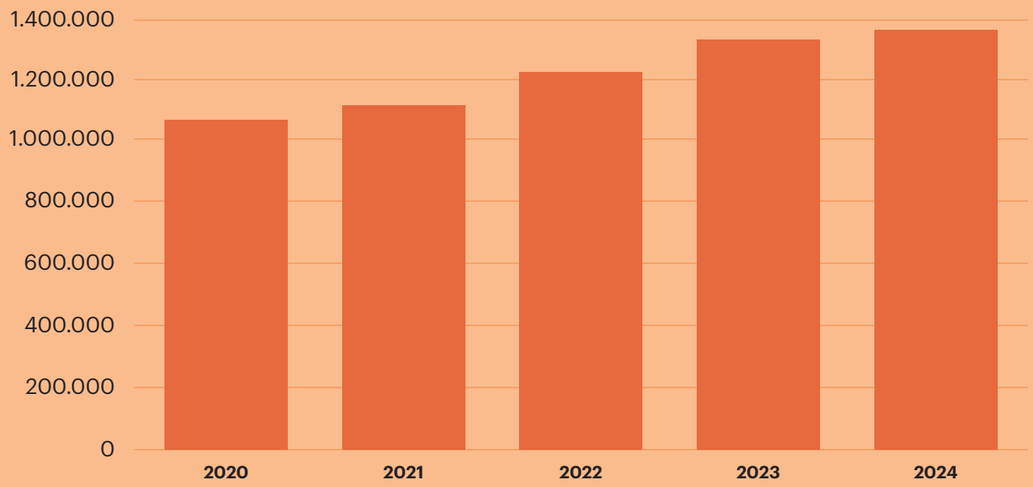
Beløbet er resultatet af omsætningen plus renteindtægter på 22 mio. kr. fratrukket omkostninger

Udvikling

2% ↑

Fremgangen i de samlede indtægter skyldes især vækst på Kodas største indtægtsområde, som er musik brugt online.

Fem års omsætning i tusinde kroner



Her kom omsætningen fra i 2024

Online

468 mio. kr.
2023: 442

TV

242 mio. kr.
2023: 275

Koncerter

107 mio. kr.
2023: 106

Udøvende kunstnere og producenter

111 mio. kr.
2023: 104

Radio

134 mio. kr.
2023: 133

Baggrund

133 mio. kr.
2023: 126

Udland

124 mio. kr.
2023: 107

Mekanisering, KulturPlus og Biograf - se herunder

Mekanisering: 17 mio. kr
2023: 20

KulturPlus: 17 mio. kr
2023: 14

Biograf: 12 mio. kr
2023: 12

Online

6% ↑

Fremgangen på det samlede onlineområde i Danmark skyldes blandt andet en vækst på 23 procent i indtægterne fra musikstreamingtjenester, primært på grund af højere priser på abonnementer.

Baggrundsmusik

6% ↑

Nye kunder på området for brug af musik som baggrund i Danmark i for eksempel butikker og restauranter er med til sikre en fremgang i indtægterne.

Udland

16% ↑

Næsten halvdelen af de udenlandske indtægter kommer fra musik online. Indtægterne på dette område alene var på 57 millioner kroner, hvilket var en fremgang på 15 procent.

Mere end 30.000 medlemmer modtog udbetaling

For første gang nogensinde var der mere end 30.000 komponister, sangskrivere og forlag, der inden for et år modtog udbetaling fra Koda. Dermed fortsætter udviklingen, hvor flere og flere Koda-medlemmers musik bliver spillet på områder, som sikrer dem en betaling for brugen. Til sammenligning modtog i alt 17.807 medlemmer en udbetaling fra Koda i 2014.

I 2024 udbetalte Koda 1.142 millioner kroner til rettighedshavere i ind- og udland for musik spillet i hele verden. Udbetalingerne dækker både over musik spillet i 2024 og tidligere år.

I alt udbetalte Koda 573 millioner kroner til medlemmer af Koda, mens 569 millioner kroner gik til rettighedshavere, som ikke er medlem af Koda - det vil typisk være rettighedshavere, som er medlem af Koda-lignende selskaber i andre lande.

Sådan fordelte udbetalingerne på **572.563.532 kroner** til **30.251 medlemmer** af Koda sig på forskellige indkomstgrupper blandt autorer og forlag:

Indkomst i kroner	Komponister og sangskrivere		Forlag	
	Antal	**Beløb**	**Antal**	**Beløb**
1 - 1.000	21.015	3.505.416	216	37.914
1.001 - 10.000	5.927	20.476.591	154	635.533
10.001 - 30.000	1.348	23.652.557	53	1.045.176
30.001 - 100.000	794	43.361.150	50	2.851.432
100.001 - 400.000	454	89.967.775	52	10.773.614
400.001 -	149	148.201.215	39	228.055.158
Total	**29.687**	**329.164.704**	**564**	**243.398.827**

2%

af udbetalingerne gik til

27.312

medlemmer,
der tjente under 10.001 kroner årligt

83%

af udbetalingerne gik til

694

medlemmer,
der tjente mere end 100.00 kroner årligt

Højdepunkter 2024

1.375

nye medlemmer

I alt **52.326**

87.700

nye værker fra Koda-medlemmer

I alt **1.703.633**

3.642.817

nye værker i den globale værkdatabase, som Koda indhenter betaling for i Danmark

I alt **42.349.964**



Det sagde Koda i 2024

AI, musikstreaming og kønsbalance var nogle af de emner, som Koda satte på dagsordenen i 2024 i vores arbejde for et stærkere musikliv. På de følgende sider har vi samlet et udvalg af vores vigtigste bidrag til debatten.

AI

“

Menneskelig kreativitet er afgørende for vores kultur, vores demokrati og vores fællesskaber

- **Gorm Arildsen**
Direktør i Koda

Sådan blev det sagt i et fælles debatindlæg med 32 organisationer. I debatindlægget blev det slået fast, at ureguleret brug af generativ AI kan slå bunden ud af kunsten og kulturen - økonomisk, kulturelt og demokratisk.

Musikstreaming

“

Det er helt urimeligt, når en grundlæggende uholdbar digital industri får lov at udsulte den musikalske fødekæde

- **Loui Törnqvist**
Kodas forperson

Sådan blev det sagt i et debatindlæg sammen med seks andre musikorganisationer, der opfordrede kulturminister Jakob Engel-Schmidt til at nedsætte en arbejdsgruppe med fokus på musikbranchens udfordrede streamingøkonomi.

Læs mere om det, vi satte ord på
På koda.dk kan du dykke mere ned i Kodas udtalelser i 2024 – og få mere indsigt i vores holdninger og arbejde for et stærkere musikliv.

Det sagde Koda i 2024

Bæredygtighed

“

Musikbranchen skal blive bedre til at samarbejde, dele viden og udvikle fælles strategier, der kan lede mod en mere bæredygtig fremtid for musiklivet

- **Gorm Arildsen**
Direktør i Koda

Sådan blev det sagt i forbindelse med udgivelsen af en ny nordisk rapport, der fastslog, at der er et betydeligt potentiale for musikbranchen i at prioritere og handle på bæredygtighedsdagsordenen. Hvis potentialet skal indfries, kræver det dog en fælles indsats.

Køn

“

Vi når aldrig i mål, hvis ikke vi får hele musiklivet til at trække i den samme retning

- **Loui Törnqvist**
Kodas forperson

Sådan blev det sagt i forbindelse med udgivelsen af Kodas kønsstatistik, som for femte år i træk viste, at det halter gevaldigt med ligestillingen i dansk musik, hvor kun 10 procent af de penge, Koda udbetaler, havner i de kvindelige musikskaberes lommer.

AI

“

Teknologisk udvikling og ophavsret kan sagtens eksistere side om side, men det kræver, at kunstnerne anerkendes og belønnes for deres kreative bidrag, som udgør hele grundlaget for AI-firmaernes forretning

- **Gorm Arildsen**
Direktør i Koda

Sådan blev det sagt i forbindelse med udgivelsen af den første globale rapport om de økonomiske konsekvenser af generativ AI. Rapporten konkluderer, at musikskabere står til at miste en fjerdedel af deres indtægter til AI inden for de næste fire år, hvis ikke der kommer politisk handling nu.

AI

“

En stærk ophavsret har i Danmark og i Europa historisk set været selve forudsætningen for innovation og kulturel mangfoldighed

- **Gorm Arildsen**
Direktør i Koda

Sådan blev det sagt i et debatindlæg i Børsen, hvor der blev sat fokus på, at AI skal reguleres snarest muligt. Ikke fordi innovationen skal bremses, men fordi der er behov for at tage kontrollen over den nye teknologi.

Læs mere om det, vi satte ord på
På koda.dk kan du dykke mere ned i Kodas udtalelser i 2024 – og få mere indsigt i vores holdninger og arbejde for et stærkere musikliv.

Mangfoldighed

“

I Koda mener vi, at lige muligheder er en forudsætning for at skabe en mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv

- **Loui Törnqvist**
Kodas forperson

Sådan blev det sagt i forbindelse med udgivelsen af Kodas første mangfoldighedsprofil. Rapporten er den første nogensinde, som kaster lys over demografien blandt danske sangskrivere og komponister.

Musikstreaming

“

Tiden er løbet fra gratis musikstreaming

- **Kaare Struve**
Kodas mediedirektør

Sådan blev det sagt i forbindelse med lancering af undersøgelsen The Polaris Nordic Digital Music Survey 2024. Undersøgelsen viser blandt andet, at selvom hele 94 procent af danskerne streamer musik, er det kun 60 procent, der betaler for den musik, de hører, og at over halvdelen af al den tid, der bruges på musikstreaming, foregår på gratistjenester.

Moms

“

Det er meget ærgerligt at konstatere, at regeringen har valgt at gennemtrumfe kunstnermomsen

- **Gorm Arildsen**
Direktør i Koda

Sådan blev det sagt da et flertal i Folketinget vedtog skatteministerens forslag om moms på rettighedsbetalinger. Det skete, selvom lovforslaget tidligere er blevet nedstemt og til trods for massiv kritik fra oppositionen og samtlige berørte parter.

Mental sundhed og trivsel

“

Nu skal vi hurtigst muligt i arbejdstøjet, så vi i fællesskab kan skabe et mere bæredygtigt musikliv, hvor alle i højere grad vil trives

- **Gorm Arildsen**
Direktør i Koda

Sådan blev det sagt da den endelige rapport om musikeres mentale sundhed og trivsel udkom fra Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling. Rapporten konkluderede, at samarbejde, fællesskab og uddannelse kan være med til at drive en positiv forandring.

AI

“

Hvis man bruger Kodas medlemmers musik til at træne en AI-model, så skal der betales for det

- **Kaare Struve**
Kodas mediedirektør

Sådan blev det sagt i TV 2's debatprogram NEWS & Co i et interview, der blandt handlede om, at når generative AI-tjenester træner på musik, skal der være en betaling ligesom ved enhver anden brug af musik.

Sexisme

“

Dokumentaren er på en kedelig og trist baggrund med til at bekræfte behovet for en kulturændring

- **Loui Törnqvist**
Kodas forperson

Sådan blev det sagt i forbindelse med DR's dokumentar 'Sexisme i musikbranchen', hvor 13 kvindelige musikere stod frem og fortalte om grænseoverskridende adfærd, diskrimination og krænkelser.

De største hits i 2024



Ida Laurberg og Andreas Odbjerg
Foto: Philip Temple

Koda Hitlisten 2024 Danmark

Der er nye toner at spore på Koda Hitlisten over de ti mest indtjenende musiknumre i Danmark i 2024. For første gang er tre kvindelige sangskrivere – Ida Laurberg, Mekdes og Mumle – i top fem. Samtidig er det første gang, at alle ti sange på listen er dansksprogede. Helt i front på listen ligger Ida Laurberg og Andreas Odbjergs fælles popbasker 'Jeg Ka' Rigtig Godt Li' Dig'. Hittet udkom i 2023 og har siden gået sin sejrsgang på både radiostationer, streamingtjenester og livescener i hele landet, hvilket gør det til det mest indtjenende nummer på tværs af alle platforme. Samtidig markerer Andreas Odbjerg sig på listen med hele fire sange i top ti. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst ét Koda-medlem, som har indtjent mest i Danmark i 2024.

1 Jeg Ka' Rigtig Godt Li' Dig
Ida Laurberg, Andreas Odbjerg

Komponist/Sangskriver/Forlag
Mads W Møller/Thor Nørgaard/Daniel Thorup/Andreas Dyre Odbjerg/Ida Engelgaard Laurberg/Mads Julius Dyrst
Glass Music

2 Føles Godt
URO, Mekdes

Komponist/Sangskriver/Forlag
Jeppe Kronback/Mekdes Vinholt Pedersen

3 Godthåbsvej
URO

Komponist/Sangskriver/Forlag
Jeppe Kronback/Oliver Cilwik Andersen
Official Music

4 Det Modsatte
Mumle

Komponist/Sangskriver/Forlag
Julia Kathrine Hansen/Frederik Skjærbæk Carstens
Big Cat Publishing

5 Stor Mand
Tobias Rahim, Andreas Odbjerg

Komponist/Sangskriver/Forlag
Andreas Dyre Odbjerg/Arto Louis Alan Eriksen/Fridolin Nordsø Schjoldan/Tobias Rahim Secilmis Hasling
PanAm Publishing

6 Flyvende Faduma
Tobias Rahim

Komponist/Sangskriver/Forlag
Frederik Tao Nordsø Schjoldan/Arto Louis Alan Eriksen/Tobias Rahim Secilmis Hasling/Frederik Sally/Felix Diarra Jørløv Nielsen
Ditzel Musik

7 Benny
Andreas Odbjerg

Komponist/Sangskriver/Forlag
Andreas Dyre Odbjerg/Jonas Ladegaard/Daniel Thorup/Rune Borup

8 Love Isn't Easy
Kind mod Kind (feat. Medina)

Komponist/Sangskriver/Forlag
Julius Emil Amdisen/Medina Danielle Oona Valbak/Andreas Grønne/Mikkel Marcus Strandberg/Mads Skogstad Boldt Rasmussen/Gustav Lahrmann/Andreas Ringblom Knudsen
Gl Music/ Friday/You Made Publishing

9 Under Din Sne
The Minds Of 99

Komponist/Sangskriver/Forlag
Niels Brandt/Asger Wissing/Louis Barnholdt Clausen/Anders Folke Larsen/Jacob Holde Bech

10 Hjem Fra Fabrikken
Andreas Odbjerg

Komponist/Sangskriver/Forlag
Rune Borup/Andreas Dyre Odbjerg/Daniel Thorup/Mads W Møller/Thor Nørgaard
Warner Chappell Music



Aqua
Pressefoto

Koda Hitlisten 2024 Udland

Aqua topper ligesom forrige år Koda Hitlisten Udland med deres verdensomspændende megahit 'Barbie Girl'. Men for første gang indtager den danske popgruppe også andenpladsen sammen med de to amerikanske rappere Nicki Minaj og Ice Spice på 'Barbie World', der blev indspillet til Barbie-filmen og sampler Aquas berømte hit. To nye navne på årets hitliste er Erika de Casier og Coco O. Erika de Casier er krediteret som sangskriver på nummeret 'Super Shy' af den populære K-pop-gruppe NewJeans, mens Coco O. er krediteret på 'California Breeze' af den amerikanske rapper Lil Baby, der har samplet sangen 'Gwen' fra Coco O.'s album 'It's a Process'. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst et Koda-medlem, som har indtjent mest i udlandet i 2024.

1 Barbie Girl
Aqua

Komponist/Sangskriver/Forlag

Claus Norreen/Søren Rasted/Lene Crawford Nystrøm/Rene Dif/Johnny Mosegaard Pedersen/ Karsten Rene Dahlgaard

Warner Chappell Music/Universal Music Publishing

2 Barbie World
Aqua, Ice Spice, Nicki Minaj

Komponist/Sangskriver/Forlag

Karsten Dahlgaard/Claus Norreen/Rene Dif/Søren Rasted/Lene Crawford Nystrøm/Johnny Mosegaard Pedersen/Onika Tanya Maraj/Ephrem Louis Jr Lopez/Isis Naija Gaston

Warner Chappell Music/Universal Music Publishing

3 7 Years
Lukas Graham

Komponist/Sangskriver/Forlag

Morten Ristorp Jensen/Stefan Forrest/Lukas Forchhammer/Morten Pilegaard Jespersen/David James Labrel/Christopher Steven Brown

Warner Chappell Music

4 Cynical
Twocolors, Safri Duo, Chris De Sarandy

Komponist/Sangskriver/Forlag

Uffe Savery/Morten Friis/Michael Parsberg/Emil Reinke/Pierre-Angelo Papaccio/Christopher Peter De Sarandy

Kobalt/Sony Music Publishing/Re-Flex Publishing

5 After Hours
Charlieonnafriday

Komponist/Sangskriver/Forlag

Frederik Gamst Terkildsen/Charlie Malone Finch

Kobalt

6 Move Your Feet
Junior Senior

Komponist/Sangskriver/Forlag

Jesper Mortensen

Crunchy Tunes

7 Super Shy
New Jeans

Komponist/Sangskriver/Forlag

Erika De Casier E Ramos Lizardo/Kristine Bogan/ Kim Dong Hyun/Frank Scoca/Kim Hyunji/Danielle Marsh

Sony Music Publishing/HYBE/In Real Life Publishing/Concord Music Publishing

8 California Breeze
Lil Baby

Komponist/Sangskriver/Forlag

Coco Maja Hastrup Karshoej/Shane Lee Lindstrom/ Dominique Jones/Marcel Korkutata

Universal Music Publishing/In Real Life Publishing/ Warner Chappell Music

9 Superstar
Jamelia

Komponist/Sangskriver/Forlag

Remee Sigvardt Jackman/Joseph Belmaati/Mich Hansen

Universal Music Publishing/Joe Belmaati Publishing/ Cutfather Publishing

10 Bumble Bee
Bambee

Komponist/Sangskriver/Forlag

Christian Schlosrich/Linnea Handberg/Sven Aage Schlosrich

House Of Scandinavia

Koda
Lautrupsgade 9
2100 København Ø

Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk