



Årsrapport **Anvendelse af Kodas kulturelle midler**

2023

Årsrapport om anvendelse af Kodas kulturelle midler med data og bidrag fra Koda og de fire foreninger Autor, DKF (Dansk Komponistforening), DPA (Danske Populær Autorer) og Musikforlæggerne, som samlet forvalter midlerne under Koda Kultur.

Forside:
Koda Kultur støttede Den Turkise Have.
På billedet optræder Between Music med deres
koncertformat AquaSonic Immersive.
Foto: Nina Kraljević

Koda Kultur
Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 20
kodakultur@koda.dk
www.kultur.koda.dk

INDHOLD

Forord	4
Strategi for Kodas kulturelle midler	5
Fokusområde: Kønsbalance	6
Fokusområde: Fødekæde	12
Fokusområde: Internationalt	18
Hovedtal for anvendelse	20
Støtte og legater	22
Skema over midler anvendt på administration	34
Skema over midler anvendt på kultur og -erhvervspolitik	35

FORORD

I Kodas bestyrelse er det vores ambition, at de kulturelle midler skal stimulere og understøtte skabelsen af ny musik. Det kræver, at vi hele tiden er skarpe på, hvordan midlerne skaber mest mulig værdi for alle Kodas medlemmer. Derfor blev 2023 et år, hvor vi i Kodas bestyrelse prioriterede at optimere og skærpe samarbejdet om Koda.

Som et resultat af det arbejde har vi nedsat et orienteringsudvalg, hvor de fire foreninger og Koda orienterer hinanden og udveksler erfaringer, så vi sikrer, at midlerne får størst mulig effekt i musiklivet. Herudover har vi også etableret en stilling som Head of Cultural Funds i Koda. Den nye rolle fungerer som en koordinerende funktion i forhold arbejdet med de kulturelle midler.

I 2023 støttede Koda Kultur blandt andet projekter, der havde fokus på at styrke fødekæden i musikken og dermed at skabe grundlaget for at flere potentielle talenter får en mere lige adgang til musiklivet. En sådan målsætning kræver både samarbejde på tværs af branchen, fælles forpligtelse og et kvalificeret vidensgrundlag.

Netop af disse grunde støttede Koda Kultur blandt andet initiativet Musiklivets Partnerskab

for Bæredygtig Udvikling. Partnerskabet blev lanceret i begyndelsen af 2023 og havde ved årets udgang opnået mere 60 tilsluttede organisationer, virksomheder og institutioner. Partnerskabet havde blandt andet til formål at undersøge trivslen blandt musikskabere og musikere. Resultatet var nedslående og viste, at trivslen og den mentale sundhed blandt danske skabende og udøvende musikere var langt dårligere end i resten af befolkningen. Vi vil fortsat have fokus på at skabe rammerne for en bedre trivsel i musiklivet i de kommende år.

Partnerskabet er bare et eksempel blandt mange på, hvordan Kodas kulturelle midler geninvesteres i musiklivet med en målsætning om at udvikle en bæredygtig musikbranche og en mangfoldig musikkultur. I denne rapport kan du læse mere om, hvordan 82 millioner kroner i kulturelle midler blev anvendt og bevilliget i 2023.

Med ambitionen om et stærkt, mangfoldigt og bæredygtigt musikliv, god læselyst.

Loui Törnqvist

Forperson i Kodas bestyrelse

STRATEGI FOR KODAS KULTURELLE MIDLER 2022-2025

De kulturelle midler udgøres af et fradrag i Kodas omsætning, og formålet er at stimulere og understøtte skabelsen af ny musik. Hvert år finansierer Kodas kulturelle midler derfor legater og medlemstilbud, som alle Kodas medlemmer kan søge. Derudover støtter Kodas kulturelle midler projekter, partnerskaber, og initiativer, der kan komme alle musikskabere og rettighedshavere til gode. Samlet kalder vi denne del af Kodas virke for Koda Kultur.

De kulturelle midler geninvesteres i musiklivet og bidrager til at udvikle en bæredygtig musikbranche, en mangfoldig musikkultur og Kodas forretningsgrundlag i fremtiden. Kodas strategi for kulturelle midler udmøntes i samarbejde mellem Autor, DKF (Dansk Komponistforening), DPA (Danske Populær Autorer) og Musikforlæggerne og Koda. Strategien for 2022 til 2025 indeholder tre fokusområder:



KØNSBALANCE



FØDEKÆDE



INTERNATIONALT

I de følgende afsnit gennemgås aktiviteter i 2023 indenfor hver af fokusområderne.



FOKUSOMRÅDE: KØNSBALANCE

Koda Kultur støttede
JazzCamp for Piger
Foto: Fulano

LIGE MULIGHEDER

Det højest prioriterede fokusområde i Koda Kultur er at skabe lige muligheder for alle i branchen - uanset køn, alder og etnisk baggrund. Et musikliv i balance er forudsætningen for at forløse såvel kulturelle som forretningsmæssige potentialer, og en mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv skal afspejle sammensætningen i det omgivende samfund.

Kodas kønsstatistik viste i 2023, at kønsfordelingen i Kodas medlemsskare endnu engang er kendetegnet ved, at 20 procent er kvinder, mens deres musik kun spilles i et omfang, der gør, at 10 procent af rettighedsudbetalingerne går til kvinder.

Dette afsnit viser eksempler på nogle af de initiativer og legater, Koda Kultur har støttet eller uddelt i 2023 i arbejdet for at skabe lige muligheder i branchen.

FOKUSOMRÅDE: KØNSBALANCE



NYT PARTNERSKAB OG KODEKS SKAL FREMME BÆREDYGTIGT MUSIKLIV

I begyndelsen af 2023 lancerede en række virksomheder og organisationer i musikbranchen Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling. Formålet med partnerskabet er blandt andet at skabe fælles løsninger på de tværgående udfordringer, som står i vejen for et mere bæredygtigt musikliv – også når det gælder social bæredygtighed og herunder kønsbalancen. Partnerskabet er støttet med midler fra Koda Kultur.

Det første initiativ fra partnerskabet var lanceringen af Musiklivets Kodeks for Lige Adgang, som skal medvirke til, at alle får lige og retfærdige vilkår i forhold til at kunne udleve deres fulde potentiale i musiklivet. Ved udgangen af 2023 havde mere end 60 organisationer, virksomheder og institutioner tilsluttet sig kodekset og partnerskabet.

I marts 2023 afholdt partnerskabet en større branchekonference med fokus på lige adgang samt mental sundhed og trivsel for skabende og udøvende musikere i den danske musikbranche.



RÅDGIVNINGSTILBUD VED GRÆNSEOVERSKRIDENDE ADFÆRD

13 organisationer i musik- og kulturbranchen er gået sammen om rådgivningslinjen 'Trygt Rum'. Det er et tilbud for alle, der har været udsat for grænseoverskridende adfærd eller seksuelle krænkelser. Tilbuddet varetages af Sex & Samfund. Behovet for etableringen af rådgivningstilbuddet skal blandt andet findes i resultater fra undersøgelsen 'Hvorfor er der så få kvinder i musikken?' fra 2022. Her angav hele 80 procent af de skabende eller udøvende kvindelige musikere under 30 år, at de havde oplevet grænseoverskridende adfærd i musikbranchen. Rådgivningstilbuddet er støttet med midler fra Koda Kultur.

Kodas medlemsskare
20%
er kvinder

Udbetalingsandel
10%
går til kvinder

Nye medlemmer af
Koda i 2023
26%
er kvinder

STYRKELSE AF KVINDERS OG MINORITETERS POSITION

Koda Kultur har deltaget i og støttet en række initiativer, som har haft til formål at styrke kvinders og andre minoriteters position som musikskabere i musiklivet. Ud over de fire herunder kan også nævnes initiativer som Jazzcamp for piger, Suburban girlz, eQ Fridays, We Make Music, Tracks By, Aarhus Calling Urban, Another Life, Culture diversity, Women in Life Music, Misfitz, Restage, Fluid Festival, Copenhagen Pride og DR Topmøde.



FAIR PRACTICE-KULTUR

Gennem fire workshops har mere end 100 kunstnere, producenter og repræsentanter for kulturinstitutioner arbejdet med og diskuteret den hollandske Fair Practice Code og de værdier, den er baseret på, samt hvad en dansk version skulle indeholde, hvis den skulle fungere for kulturbranchen i Danmark og skabe bedre arbejdsforhold for kunstnere og kulturaktører i Danmark.

FAIR PRACTICE-PRISEN

Prisen uddeles til danske og udenlandske musikaktører og producenter, der bestiller og opfører ny musik på ordentlige vilkår, og er dermed med til at sætte fokus på, hvad gode arbejdsvilkår for komponister og gode produktionsforhold for musik er, og hvad der skaber levedygtige musikmiljøer.

**Koda Kultur støttede
Hun Solo**

Foto: Niels Ole Sørensen



Foto: Oskar Folmann

TRACK THAT

Et fokuseret producerlæringsforløb for kvindelige, transkønnede og nonbinære musikproducere i Danmark.



Foto: Katrine Villadsen

WE MAKE NOISE

Kurser og undervisning i elektronisk musikproduktion for piger, kvinder og ikke-cis-kønnede uanset alder, genre, niveau eller baggrund.



Foto: Kia Øyås

SHE CAN PLAY

Stiftet i 2017 og er et musikfællesskab, hvor unge kvinder og kønsminoriteter kan udvikle deres musikalske talent, søge gode råd og møde ligesindede.



Foto: Marcus Nielsen

RESTAGE

Indsamling af viden og udvikling af værktøjer til at nedbryde strukturelle barrierer bredt i musik- og kulturbranchen. Restage har designet metoder indenfor ungeengagement og publikumsudvikling og rådgivet musik- og kulturinstitutioner.

ARBEJDET MED LIGE ADGANG I FORVALTNINGEN AF KODA KULTUR

På tværs af Koda Kulturs administration og ved uddeling af legater er kønsbalancen prioriteret, og vi arbejder på flere områder med at sikre lige adgang for alle vores ansøgere:

- Vi afprøver anonymisering af køn og andre identitetsmarkører i udvalgte puljer for at undgå bias i bedømmelsen af ansøgningen, og evaluerer løbende effekten af de metoder, vi afprøver.
- For at sikre diversitet i Koda Kulturs legatudvalg er der vedtaget en politik om, at udvalgets samlede profil skal dække så bredt som muligt i forhold til musikfaglighed, alder, geografisk spredning, uddannelsesbaggrund, erhvervs erfaring og kompetencer med relevans for den pågældende puljes formål og ansøgermålgruppe for at sikre så kompetent behandling af ansøgningerne som muligt. Der skal som minimum være to køn i et udvalg, og der er fast rotation i udvalgene.
- I både sekretariatene og udvalgene arbejder vi aktivt med at nedbryde ubevidste fordomme og strukturelle barrierer blandt andet ved at deltage i workshops om bevidstgørelse af egne bias og privilegier hos Kunst og Kultur i Balance.
- Når der uddeles legater til blandt andet festivaler og paneldebatter via projektpuljen, er det med et krav om, at ét køn ikke må udgøre mere end 40 procent blandt de optrædende eller deltagerne.
- Etablering af en vidensbank om ligestilling i musikbranchen, der samler relevante rapporter på området. Vidensbanken rummer blandt andet undersøgelser om musikere og branchepersoners oplevelser med diskrimination samt statistikker om skævheder i branchen.

 **33%**

af alle ansøgninger til Koda Kulturs puljer var fra **kvinder** i 2023.

 **39%**

af bevillingerne gik til **kvinder**, som også modtog 43 procent af det samlede bevillingsbeløb.



Koda Kultur støttede Suburban Girls

Foto: Peekaboo Productions



Koda Kultur støttede JazzCamp for Piger

Foto: Uffe Birk



FOKUSOMRÅDE: FØDEKÆDE

Koda Kultur støttede
Klang Festival

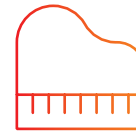
Foto: Alexander Banck-Petersen

UDVIKLING AF EN STÆRK FØDEKÆDE AF MUSIKSKABERE

Et bæredygtigt musikmarked i fremtiden forudsætter en stærk fødekæde. Derfor er det et mål i Kodas kulturstrategi at udvikle en stærk musikskabende fødekæde med fokus på tilgang, fastholdelse, udvikling og forædling af talent og elite. Kodas kulturelle midler skal bidrage til både udviklingen af fælles strukturelle rammer, og individuel støtte til den professionelle musikskabelse.

Dette afsnit viser eksempler på nogle af de initiativer og legater, Koda Kultur har støttet eller uddelt i 2023 for at styrke fødekæden.

FOKUSOMRÅDE: FØDEKÆDE



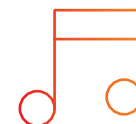
INDSIGT I SKABERNE BAG DEN KLASSISKE MUSIK

I arbejdet med at sikre en stærk fødekæde inden for musikskabelsen til den klassiske musikscene blev den tredje Repertoire statistik for danske symfoniorkestre, operaer, ensembler og musikfestivaler udgivet i 2023. Statistikken fungerer som et solidt vidensgrundlag i forhold til at skabe et billede af de komponister, som bliver spillet på den klassiske musikscene i Danmark. Statistikken fokuserede på forholdet mellem musik skrevet af forskellige køn, ny og ældre musik, samt dansk og udenlandsk musik. Den viste blandt andet, at jo mere ny musik et orkester, en opera, et ensemble eller en festival har på programmet, desto bedre balance er der mellem køn i repertoire.



FORSKNING I MENTAL SUNDHED OG TRIVSEL

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling iværksatte en større undersøgelse, som slog fast, at trivslen og den mentale sundhed blandt danske skabende og udøvende musikere er langt dårligere end i resten af befolkningen. Undersøgelsen er første skridt i arbejdet med at pege på konkrete løsninger mod en sundere musikbranche og undersøge mulige indsatsområder.



ELITEUDDANNELSE FOR SANGSKRIVER- OG PRODUCERTALENTER

Danish Songwriting Academy er en to-årig eliteuddannelse for sangskriver- og producertalenter, der ønsker at skrive sange med et kommercielt potentiale, og som kan afsættes til danske og internationale kunstnere. Uddannelsen giver eleverne forudsætninger for at arbejde i den danske og internationale musikbranche, og afsætte deres sange på det kommercielle marked. På uddannelsen møder eleverne etablerede danske og internationale sangskrivere og producere, som har aktive karrierer og internationalt netværk.



RIMELIGE INDTÆGTER FRA MUSIKSTREAMING

Syv musikorganisationer, der repræsenterer musikkens skabere og udøvere, samarbejdede om at finde løsninger, der kan medvirke til at sikre udøvende og skabende kunstnere rimelige indtægter fra musikstreaming. Resultatet blev et katalog med anbefalinger, der sammen vil kunne bidrage til at rette op på de ubalancer og markedsfejl, som eksisterer på markedet for musikstreaming. Anbefalingerne peger blandt andet på et højere betalingsniveau og forbedrede rammevilkår i form af ændret lovgivning på en række områder.

MANGE LED OG GENRER STYRKES

Koda Kultur har deltaget i og støttet en række initiativer, som har haft til formål at styrke forskellige led, genrer og målgrupper i den musikskabende fødekæde og skabe mere lige adgang til landets skabende musikuddannelser. Ud over de fire herunder kan også nævnes initiativer som Unge komponerer filmmusik, Summer session, New Music Days, Vildværks verdenslyd, Genklang, On Track, Drivkraft, Musikprojekt for børn med sjældne diagnoser, 2200 børn og musik, Drivkraft, On Track, Tekstgenerator, RAW, Mental talk, Nye stemmer i revyen, Når musikere mister glæden ved musik, Mental coaching, Academy, Promus sync, Stem sindet og The Bank: Mental sundhed.



Foto: Sophus Wolf

AIRPLAY CAMP

Et intensivt forløb hvor fire artister, fire producere og fire topline sætter sig sammen for at skrive musik, der egner sig til radio. Målet er at samle nye talenter og erfarne kræfter.



Foto: Autor

FANTASTISKE FILMKOMPONISTER

Et inspiratorisk ophold for den etablerede filmkomponist med fokus på personlig og håndværksmæssig udvikling. Målet med inspirationsopholdet er at skabe grobund for inspiration og gode rammer for kreativiteten.



Foto: Morten Frøsløv

AARHUS CALLING

En musikbegivenhed der sammenfører sangskrivere fra danske vækstlag med anerkendte producere og sangskrivere. Formålet med Aarhus Calling er at styrke det internationale kendskab til den danske musikscene og danske talenter.



Foto: Sally Andrea

KODA SKOLEKONTAKT

Et tilbud til alle landets skoler og gymnasier om at få en gratis workshop om sangskrivning med en professionel sangskriver. Formålet er at oplyse unge om musikkens fødekæde og inspirere potentielle komponist- og sangskrivertalenter. 100 skoler modtog et besøg i 2023.



Koda Kultur støttede
Koda Skolekontakt

Foto: Sally Andrea



Koda Kultur støttede
Nordic Folk Festival

Foto: Grete Marie Nielsen

LEGATER TIL SPECIFIKKE OMRÅDER

Gennem uddelingen af en række legater i forskellige puljer arbejder Koda Kultur for at styrke helt specifikke indsatsområder i fødekæden blandt musikskabere.

Vækstlaget

388

legater

I 2023 blev der uddelt 388 legater i Vækstlagspuljen, som er målrettet sangskrivere og komponister tidligt i karrieren.

Alle led i fødekæden

774

legater

Ud over legaterne specifikt målrettet vækstlag og elite er der uddelt i alt 8,3 millioner kroner fordelt på 501 arbejdslegater og 6,8 millioner kroner fordelt på 273 udgivelseslegater til professionelle på tværs af genrer og alder.

Eliten

33

legater

I Elitepuljen, som er målrettet professionelle musikskabere med høje produktionsomkostninger, blev der uddelt 33 legater.

Andre initiativer

Kompetenceudvikling, netværk og camps

Der er også uddelt støtte til kompetenceudvikling og netværksdeltagelse som f.eks. EQ Saturdays, Hosted By og ES21. Der er også givet støtte til deltagelse i camps som Airplay Camp, KompositionsCamp og We Make Music.



Koda Kultur støttede Nashville Nights

Foto: Nashville Nights



FOKUSOMRÅDE: INTERNATIONALT

**Koda Kultur støttede
Copenhagen Opera Festival**
Foto: Ida Guldbæk Arentsen

GLOBALT UDSYN FREMMER RIG MUSIKKULTUR

Globalt udsyn og global udveksling er med til at fremme en levedygtig musikbranche og en rig musikkultur i Danmark. Og så ligger der store potentialer for øget indtjening for Kodas medlemmer på udenlandske markeder. Derfor er det internationale det tredje indsatsområde i Kodas kulturstrategi. Målsætningen er at fremme musikeksporten og stimulere til kvalitet og fornyelse gennem international udveksling og gensidig inspiration i musikskabelsen.

I 2023 har Koda Kultur støttet initiativer og ydet økonomisk støtte til projekter, der kan være med til at sikre international tilstedeværelse, skabe de afgørende netværk og ikke mindst udvikle de kompetencer, det kræver for at begå sig internationalt.

Dette afsnit viser eksempler på nogle af de initiativer og legater, Koda Kultur har støttet eller uddelt i 2023 for at fremme musikeksporten.

FOKUSOMRÅDE: INTERNATIONALT

INTERNATIONALE CAMPS OG NETVÆRK

Med et mål om at styrke det internationale arbejde støtter Koda Kultur komponister og sangskriveres muligheder for at komme på arbejdsophold eller camps i udlandet. Det danner grundlag for samarbejde i udlandet og skaber nye kontakter internationalt.

Flere camps har haft et særligt fokus på kvinder, kønsminoriteter og non-binære, som for eksempel CIAM's sangskrivercamp i Rio med deltagere fra 15 forskellige lande og We Make Music 2023, der blev afholdt i København med deltagere fra Skandinavien.

Herudover er der afholdt en række camps og støttet andre aktiviteter som Artists Sharing Knowledge i Berlin og DK, Future of Sound Residency, LA-netværk, London Camp, Make Sound, This Festival, Promus Spot+, Kairo Camp, DYI Berlin, A Camp Stockholm, Collab Scandinavia, Copenhagen Opera Festival, Klang Festival, New Music Days, Nashville Nights og Nordic-Baltic network for Soundbased residencies.



**Koda Kultur støttede
Musik over Præstø Fjord**
Foto: Franeska Mortensen

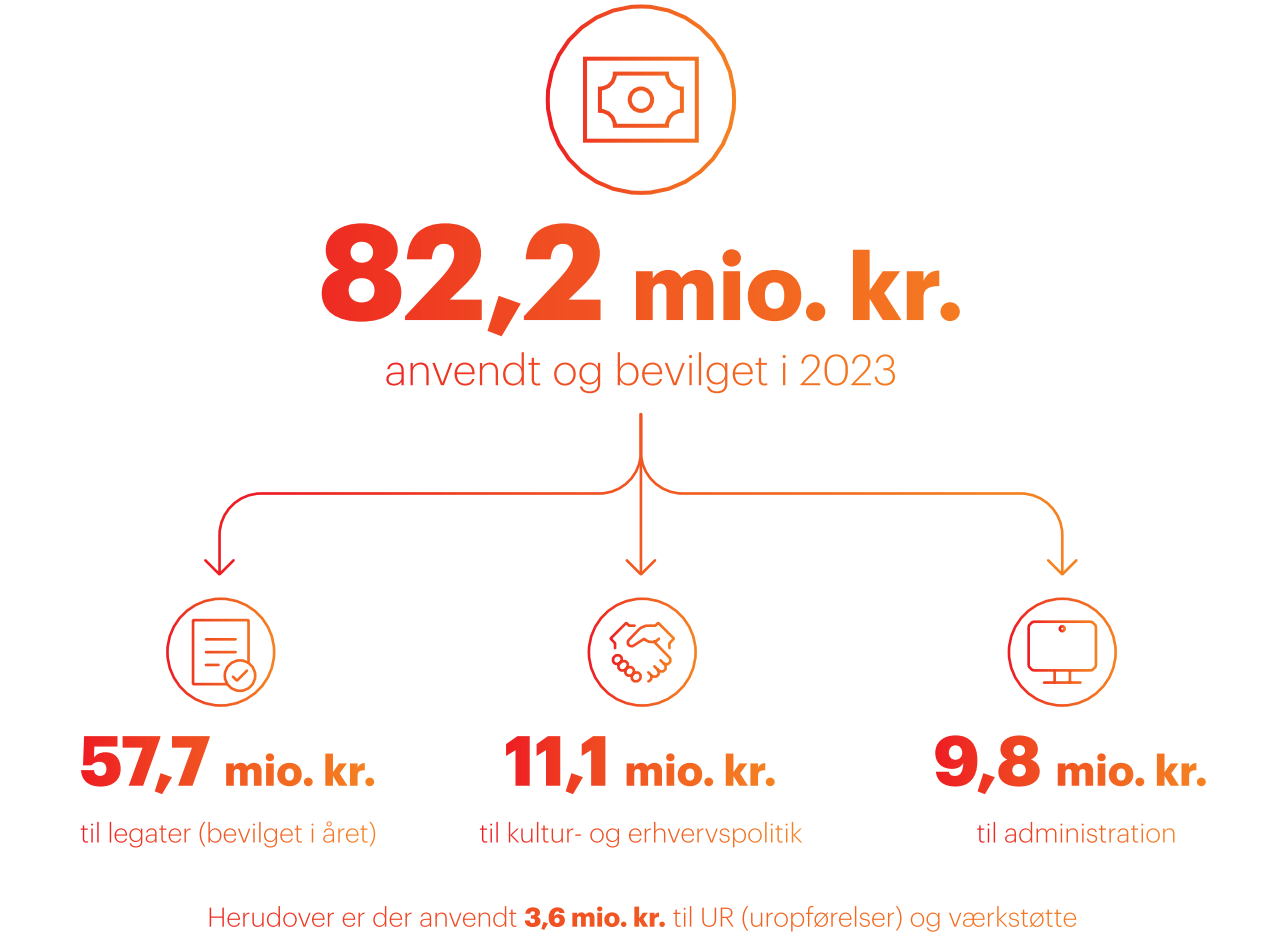
HOVEDTAL FOR ANVENDELSEN

I 2023 anvendte og bevillgede Koda Kultur i alt 82,2 millioner kroner. 9,8 millioner kroner, blev anvendt til administration, 11,1 millioner kroner blev anvendt til kultur- og erhvervspolitik, 57,7 millioner kroner blev bevilget til støtte og legater.

Kodas generalforsamling har fastsat, at de fire foreninger, med en ligelig fordeling mellem foreningerne, tilsammen administrerer 71,2 procent af de kulturelle midler, mens Koda (inklusive Grønland og Færøerne) administrerer 28,8 procent. Det er endvidere fastsat i den generelle politik for fradrag i rettighedsindtægter, at Koda og hver af de fire foreninger må anvende op til 15 procent til administration af midlerne, op til 17 procent til kultur- og erhvervspolitiske formål og mindst 68 procent skal anvendes som søgbare midler til formål under støtte og legater. Alle de angivne procentsatser er overholdt i årets anvendelse af kulturelle midler. Derudover er overførte midler fra tidligere år lagt til anvendelse under støtte og legater.

I 2022 blev der optjent 71,8 millioner kroner til kulturelle midler til anvendelse i 2023. Af disse midler blev der tildelt 12,8 millioner kroner til hver af de fire foreninger, Autor, DKF (Dansk Komponistforening), DPA (Danske Populære Autorer) og Musikforlæggerne, og 20,7 millioner kroner til Koda. Herudover var der interne flytninger og bortfald på i alt 23,1 millioner kroner. 14,4 millioner kroner af disse var fra tidligere år, hvoraf 9,1 millioner kroner vedrører UR (uropførelser) og værkstøtte. 2,9 millioner kroner var midler som i løbet af 2023 bortfaldt af tidligere års bevillgede midler, og som genbevilges. Endelig var der interne flytninger på seks millioner kroner, hvoraf fire millioner kroner kommer fra KulturPlus, som lægges til anvendelse i Vækstlagspuljen.

Ved udgangen af 2023 var der ikke-bevillgede midler for 12,7 millioner kroner. UR og værkstøtte har 5,6 millioner kroner til anvendelse i 2024. Af de resterende 7,2 millioner, er 1,8 millioner kroner fra ikke anvendte midler under Administration og Kultur-og Erhvervspolitik. De 7,2 millioner kroner overføres til 2024 under bevilling til støtte og legater.



Anvendelse af kulturelle midler								Beløb i tusinde kroner	
Forening	Overført 01.01.2023, interne flytninger og bortfald	Tildelt til anvendelse i 2023	Anvendt: Adm omkostninger	Anvendt: Kultur og Erhvervspolitik	Bevilget: Støtte og legater	Forbrug: UR og værkstøtte	Anvendt og bevilget: Total 2023	Overført til 01.01.2024	
Autor	998	12.772	1.913 (15%)	1.972 (15%)	9.367		13.251	518	
DKF	-100	12.772	1.716 (15%)	2.171 (17%)	8.650		12.537	134	
DPA	3.452	12.772	1.617 (13%)	2.131 (17%)	11.354		15.103	1.121	
Musikforlæggerne	3.702	12.772	1.711 (13%)	2.148 (17%)	9.667		13.525	2.948	
Total - Foreningsdrevet	8.052	51.086	6.957 (14%)	8.421 (16%)	39.038		54.416	4.722	
Koda	5.740	19.762	2.807 (14%)	2.561 (13%)	17.875		23.243	2.259	
UR og værkstøtte	9.141					3.560	3.560	5.581	
Grønland	223	370	55 (15%)	63 (17%)	303		421	172	
Færøerne		532	3 (1%)	53 (10%)	476		532		
Total - Kodadrevet	15.105	20.664	2.866 (14%)	2.677 (13%)	18.654	3.560	27.757	8.012	
Total	23.157	71.750	9.822 (14%)	11.098 (15%)	57.692	3.560	82.173	12.734	

Tal i parentes angiver andelen af midler tildelt til anvendelse i 2023.

Koda Kultur støttede Naja P ved Koda Awards

Foto: Mette Peters



STØTTE OG LEGATER

I dette kapitel redegøres der for anvendelsen af de 56,9 millioner kroner, som er bevilget i støtte og legater i Danmark i 2023.

Tre puljer administreres i Koda og har faglige udvalg nedsat på tværs af de fire foreninger af Kodas bestyrelse. De øvrige puljer og støtteformål administreres i de fire foreninger. Hver af de fire foreninger har en række puljer og uddeler støtten via fagligt nedsatte udvalg i den enkelte forening.

Størstedelen af puljeansøgningerne og midlerne håndteres i et fælles ansøgningssystem, som varetages af Koda. De tre autorforeninger Autor, DKF (Dansk Komponistforening) og DPA (Danske Populær Autorer) har fortsat en række puljeformål, som håndteres uden for det fælles system. Datagrundlaget for disse puljer er ikke ensrettet med det fælles ansøgningssystem. Derfor indgår der ikke data fra puljerne udenfor det fælles ansøgningssystem alle steder i de følgende statistikker.

2023 I HOVEDTAL



UDDELINGER OG STØTTE SAMLET

Alle bevillinger 2023

Beløb i tusinde kroner

Forening	Ansøgninger	Bevillinger	Ansøgt beløb	Bevilget beløb
Autor	2.692	956	39.956	9.161
DKF	1.689	477	56.660	8.444
DPA	1.563	640	42.401	10.841
Musikforlæggernes Forlagspulje	907	725	23.345	9.360
Total - Foreningsdrevet	6.851	2.798	162.362	37.806
Koda				
Projektpuljen	203	91	32.251	7.131
Udgivelsespuljen	2.257	273	66.511	6.830
Vækstlagspulje	635	388	12.781	3.913
Total - Kodadrevet	3.095	752	111.543	17.874
Fælles puljer				
Writing camp puljen *	52	25	3.441	614
Juridisk bistand **	162	162	206	618
Total - Fælles Puljer	214	187	3.647	1.232
Hovedtotal	10.160	3.737	277.553	56.912

* Fællespulje for Musikforlæggerne og DPA
** Fællespulje for DPA, Autor og DKF

SKEMA OVER LEGATER OG UDDELINGER

Legatpuljer

Beløb i tusinde kroner

Formål	Antal ansøgninger	Antal bevillinger	Tilsagns-procent	Gennemsnits-bevilling	Bevilget beløb
Akut markedspulje	368	171	46%	8	1.403
Arbejdslegat (Kunstmusikkens genrerområder)	753	132	18%	23	3.043
Arbejdslegat (Rytmiske genrer)	1.147	369	32%	14	5.226
Arbejdsophold (Camps og Copenhagen Studio)	384	143	37%	12	1.651
Arbejdsophold (London & L.A.)	166	110	66%	4	431
Arbejdsophold Fyn (Royal studio)	42	5	12%	0	1
Bestillingshonorar	302	116	38%	18	2.096
Den faglige pulje	46	14	30%	105	1.464
Den kommercielle projektpulje	14	6	43%	53	315
Elitepuljen	54	33	61%	61	2.000
Flowpuljen	63	13	21%	4	55
Forlagspuljens Koncertvirksomhed og tour support	56	36	64%	14	520
Forlagspuljens Kurser og uddannelse	9	7	78%	13	94
Forlagspuljens Messer og udstillinger	50	47	94%	12	567
Forlagspuljens Musikudgivelser	312	253	81%	13	3.390
Forlagspuljens Nodeudgivelser	72	70	97%	12	818
Forlagspuljens PR og markedsføring	231	175	76%	12	2.166
Forlagspuljens Rejselegat og musikeksport	149	117	79%	11	1.298
Forlagspuljens Spil Dansk koncerter	14	14	100%	14	191
Karrierecoaching	170	159	94%	4	584
Kompositionsundervisning	25	18	72%	5	98
Koncertproduktion	227	81	36%	21	1.672
Make Sound Residency	64	9	14%	23	205
Mentorforløb	46	8	17%	5	40
Næsten i mål	393	81	21%	3	234
PR og promovering	679	214	32%	12	2.561
Projektpuljen	203	91	45%	78	7.131
Refugieophold	535	191	36%	4	718
Rejselegat	211	107	51%	5	570
Sounds of the Future Residency	61	6	10%	20	120
Uddannelsespuljen	206	93	45%	7	679
Udgivelsespuljen	2.257	273	12%	25	6.830
Vækstlagspuljens Arbejdslegat	216	127	59%	11	1.406
Vækstlagspuljens Koncerter	30	18	60%	8	141
Vækstlagspuljens Pr og markedsføring	96	49	51%	9	441
Vækstlagspuljens Uddannelse og mentor	62	51	82%	9	440
Vækstlagspuljens Udgivelse	231	143	62%	10	1.485
Writing Camp Puljen	52	25	48%	25	614
Hovedtotal	9.998	3.575	36%	15	52.698

Koda Kulturs søgbare aktiviteter

Beløb i tusinde kroner

	Antal deltagere	Beløb
Netværksarrangementer, kurser og workshops		
Kursusvirksomhed og netværksarrangementer*	954	458.319
UndervisningsNetværk*	29	4.600
ES21*	13	31.250
Kompositionskollektiv*	138	25.000
Camps og Residencys mm.		
Lille Skiveren*	5	136.634
Kompositions Camp*	12	82.788
Musikhuset Residency*	7	66.500
Arbejdsboliger*		1.161.637
Priser og Hæderslegater		
Hæderslegater og priser*		142.325
Præmier*		62.227
Andet		
Støtte til institutioner, foreninger mv. *		16.555
Spil Dansk Støtte*		75.000
Projekter og samarbejder*		1.078.862
Andre Bestillings Honorar*		145.188
Rådgivning		
Juridisk bistand	162	618.309
Medlemskonsulent*	207	108.033
Hovedtotal		4.213

* Indgår ikke i statistikken



Koda Kultur støttede
Cort Lundes ‘Hydrophilia’
Foto: Page Bros Production

DEMOGRAFI: STØTTE OG LEGATBEVILLINGERNE - MÅLT PÅ KØN, GEOGRAFI OG ALDER

I dette afsnit vises det, hvordan ansøgere og støttemodtagere fordeler sig i forhold til køn, alder og geografi.

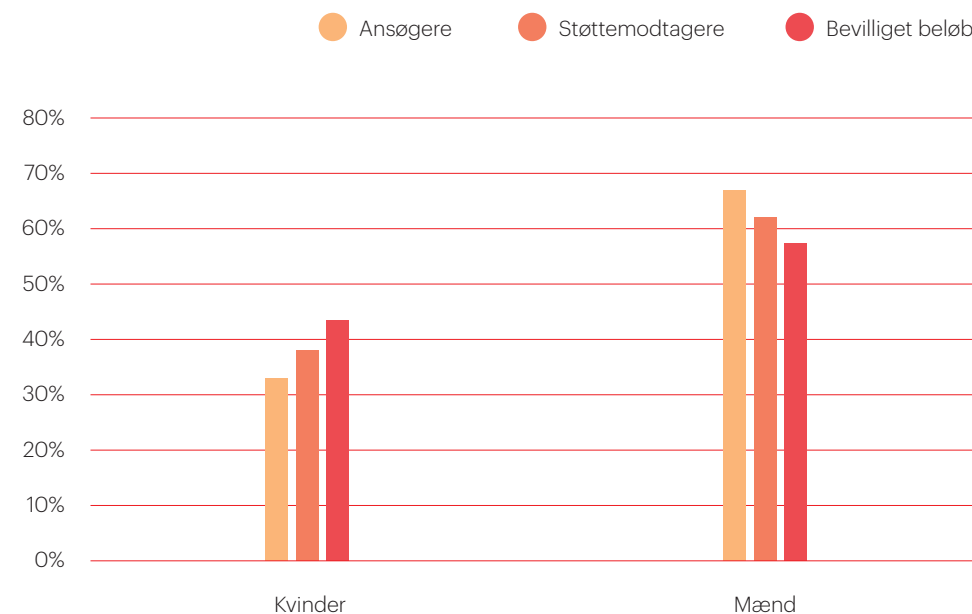
Køn

 **33%**

af alle ansøgninger til Koda Kulturs puljer var fra **kvinder** i 2023.

 **39%**

af bevillingerne gik til **kvinder**, som også modtog 43 procent af det samlede bevillingsbeløb.



Forlag og organisationer er ikke medtaget i ovenstående beregningsgrundlag for diagrammet.

Alder

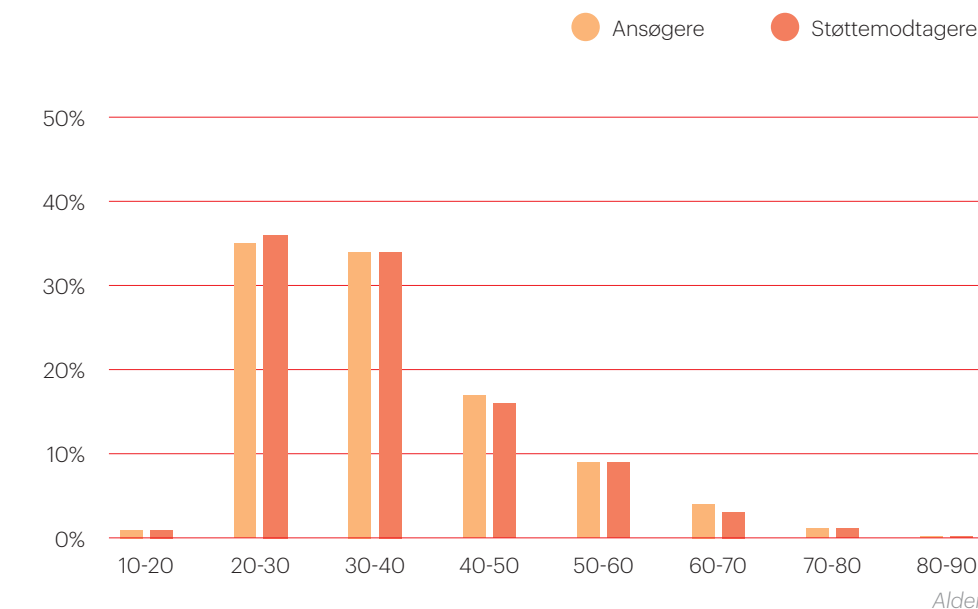
 **35%**

af ansøgerne er mellem **20 og 30 år** og 34 procent er mellem **30 og 40 år**.

 **36%**

af støttemodtagerne er mellem **20 og 30 år** og 34 procent er mellem **30 og 40 år**.

Den yngste modtager var **14 år** og den ældste var **83 år**.
Gennemsnitsalderen for en støttemodtager var **35 år**.



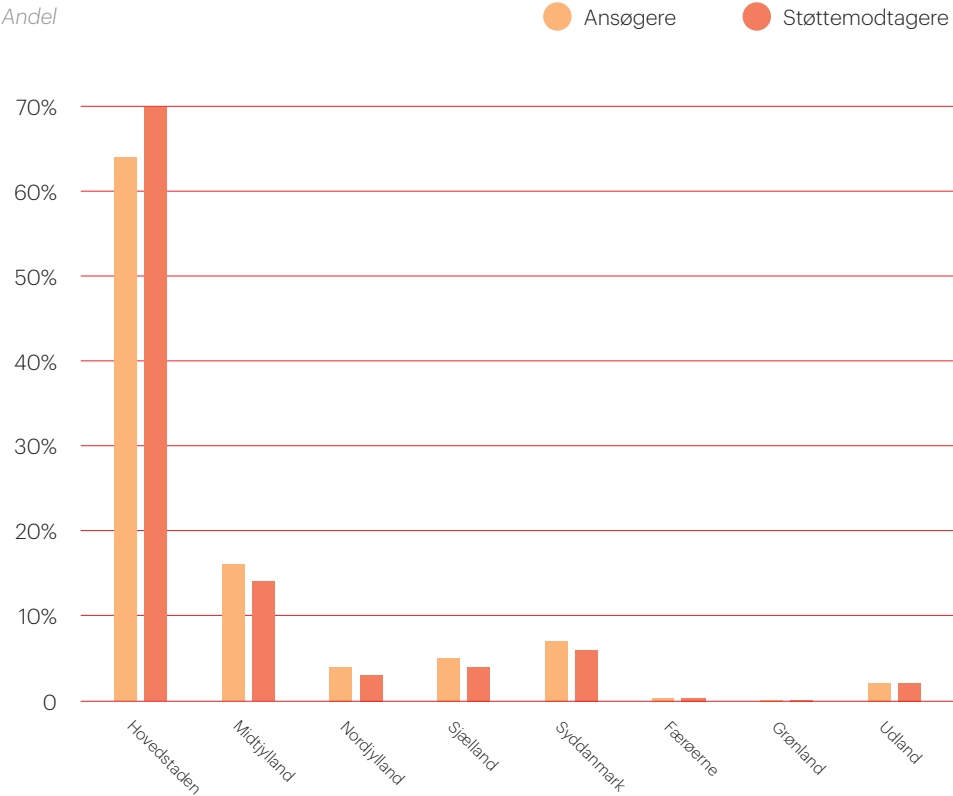
Forlag og organisationer er ikke medtaget i ovenstående beregningsgrundlag for diagrammet.

Diagrammet er opgjort på baggrund af de ansøgere og støttemodtagere, hvor vi har oplysninger om alder. Disse udgør 85 procent af den samlede mængde ansøgninger.

Geografi

 **64%**
af ansøgerne bor i
hovedstadsområdet.

 **70%**
af støttemodtagerne bor i
hovedstadsområdet.



De færøske og grønlandske kulturelle midler er ikke medtaget i denne rapport

BELØB OG ANTAL BEVILLINGER
PR MODTAGER

I dette afsnit vises det, hvordan størrelsen af støttebeløb og antallet af bevillinger fordeler sig i forhold til unikke personer eller forlag og organisationer.

Beløbsstørrelser

 **17.243 kr.**

fik en **person** i gennemsnit bevilliget i 2023 fra Koda Kultur.

 **65.018 kr.**

fik et **forlag eller organisation** i gennemsnit bevilliget i 2023 fra Koda Kultur.

Bevilget beløb	Personer	Forlag og organisationer
Under 5.000	332	5
5.001 - 10.000	256	30
10.001 - 25.000	702	98
25.001 - 50.000	241	75
50.001 - 100.000	76	68
100.001 - 200.000	14	37
200.001 - 300.000	0	11
300.001 -	0	11
Hovedtotal	1.622	335

Antal bevillinger

 **32%**

af de **personer**, der fik støtte, modtog mere end én bevilling fra Koda Kultur i 2023.

Antal bevillinger

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 og flere

Hovedtotal

Personer

- 1.107
- 319
- 119
- 39
- 15
- 9
- 6
- 3
- 3
- 2

1.622

 **27%**

af de **forlag eller organisationer**, der fik støtte, modtog mere end fem bevillinger fra Koda Kultur i 2023.

Antal bevillinger

- 1-5
- 6-10
- 11-15
- 16-20
- 21-25
- over 25

Hovedtotal

Forlag og organisationer

- 293
- 17
- 11
- 7
- 4
- 3

335



Koda Kultur støttede
Copenhagen Opera Festival
Foto: Per Rasmussen

SKEMA OVER MIDLER ANVENDT PÅ ADMINISTRATION

I tabellen herunder er de kulturelle midler, som er anvendt til administration opgjort på forskellige typer af formål.

Administration	
Beløb i tusinde kroner	
Formål	Beløb
Tilbagebetaling	200 (0%)
Løn (Fastansatte og timelønnede)	3.707 (5%)
Bestyrelseshonorering	664 (1%)
Honorering af legatudvalg	1.798 (3%)
Husleje	1.124 (2%)
Øvrige (rejse, revision, IT, kontorhold mv.)	2.529 (4%)
Total administration	10.022 (14%)

Tal i parentes angiver andelen af samlede midler tildelt til anvendelse i 2023

SKEMA OVER MIDLER ANVENDT PÅ KULTUR OG -ERHVERVSPOLITIK

I tabellen herunder er de kulturelle midler, som er anvendt til kultur- og erhvervspolitik opgjort på forskellige typer af formål.

Kultur- og erhvervspolitik	
Beløb i tusinde kroner	
Formål	Beløb
Kønsbalance	2.032 (3%)
Fødekæde	3.035 (4%)
Internationalt	2.106 (3%)
Andet (herunder bestyrelseshonorering, jura/ophavsret og markedsføring)	3.926 (5%)
Total kultur- og erhvervspolitik	11.098 (15%)

Tal i parentes angiver andelen af samlede midler tildelt til anvendelse i 2023

Koda Kultur

Lautrupsgade 9

2100 København Ø

Tlf: 33 30 63 20

kodakultur@koda.dk

www.kultur.koda.dk